

## ESTUDIO DE CASO: NEPAL

El Reino de Nepal está situado en Asia del Sur, en las pendientes meridionales de la cordillera del Himalaya, entre la India y China. Ocho de las montañas más elevadas del mundo, incluida la más alta, el Monte Everest, se encuentran situadas en el país. Administrativamente, Nepal está dividido en 75 distritos. La unidad administrativa más pequeña es el Comité de Desarrollo de Aldea y hay 4.000 en el país.

A mediados de 2000 la población de Nepal ascendía a unos 23 millones de habitantes. Katmandú, la capital representa el 4% de la población total y cerca del 90% de los nepaleses residen en zonas rurales. Nepal es el único país oficialmente hindú en el mundo. La lengua oficial es el nepalí que habla cerca de la mitad de la población, aunque se utilizan también más de una docena de otras lenguas. El inglés es empleado en los círculos empresariales y gubernamentales, así como en los establecimientos para turistas. Clasificado como país menos adelantado (PMA) Nepal tenía, expresado en paridad de poder adquisitivo, un ingreso per cápita de 1.180 USD en 1998. La historia de las telecomunicaciones de Nepal es relativamente reciente. En 1914 se abrió una línea entre Katmandú y la frontera india, y no fue sino hasta 1955 que la capacidad de la central al nacional de Katmandú alcanzó las 300 líneas. La primera estación terrena por satélite se instaló en 1982.

Desde 1995 se ha asistido en el país a un crecimiento muy considerable, debido principalmente a un préstamo al Banco Mundial, que permitió establecer un mecanismo de licitaciones públicas transparentes, lo que, a su vez, hizo aumentar en un 300% el número de líneas que podrían adquirirse al mismo precio. Durante la segunda parte de la década de 1990 Nepal creció tan rápidamente como cualquier otro país de la región de Asia del Sur, pese a la falta de inversión extranjera. Un

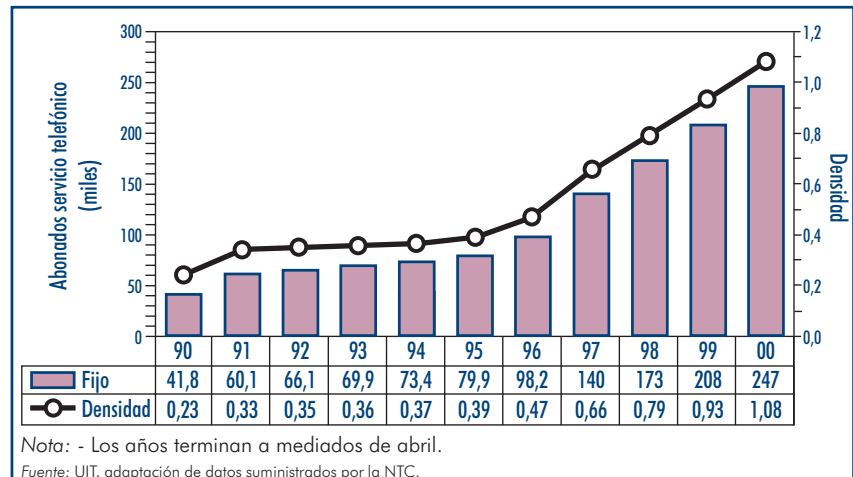


importante hito se alcanzó en 1999, año en que la teledensidad se situó en una línea por 100 habitantes. El servicio telefónico está disponible en los 75 distritos del país, de los cuales 65 disponen de su propia central telefónica, mientras que el resto son atendidos por satélite y otras tecnologías inalámbricas. Suministrar servicios de telecomunicaciones en este país montañoso y rural sigue siendo un desafío, y cerca de las dos terceras partes de los teléfonos se encuentran en la zona de Katmandú.

reglamentadas por la ley de telecomunicaciones de 1997, en virtud de la cual se creó la *Nepal Telecommunications Authority*, como entidad reguladora del país. La *Nepal Telecommunications Corporation* (NTC) es el operador principal de telecomunicaciones públicas y hasta fecha reciente suministraba en régimen de monopolio todos los servicios de telecomunicaciones en el país. Si bien el titular del capital social de la NTC es el Estado, existen planes para privatizar la compañía. Asimismo, está previsto conceder una licencia a un operador nacional de bucle inalámbrico. La NTC comenzó a prestar servicios móviles GSM en mayo de 1999 y a mediados de junio de 2000 contaba con 6.536 abonados. Está programado conceder también una licencia a un segundo operador móvil.

El mercado de Internet Nepal experimentó un crecimiento explosivo a mediados de 1999, año en que se autorizó a los proveedores de servicios Internet (ISP) que abrieran sus propias cabeceras de línea internacionales. Los

### ABONADOS AL SERVICIO TELEFÓNICO FIJO EN NEPAL



Existen más de 275.000 personas en las listas de espera. Prácticamente el 60% de los Comités de Desarrollo de Aldea esperan aún el suministro de servicio telefónico.

En Nepal las telecomunicaciones están a cargo del Ministerio de Información y Comunicaciones y quedan

precios se redujeron al nivel más bajo en Asia del Sur. En enero de 2000 ocho ISP atendían a 9.000 abonados y a unos 35.000 usuarios. Nepal es el tema de uno de los estudios de caso Internet de la UIT. Para mayor información sobre este país diríjase a: [www.itu.int/ti/casestudies](http://www.itu.int/ti/casestudies). ■