

ROYAUME DU MAROC
LE PREMIER MINISTRE

ANRT

AGENCE NATIONALE DE RÉGLEMENTATION
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

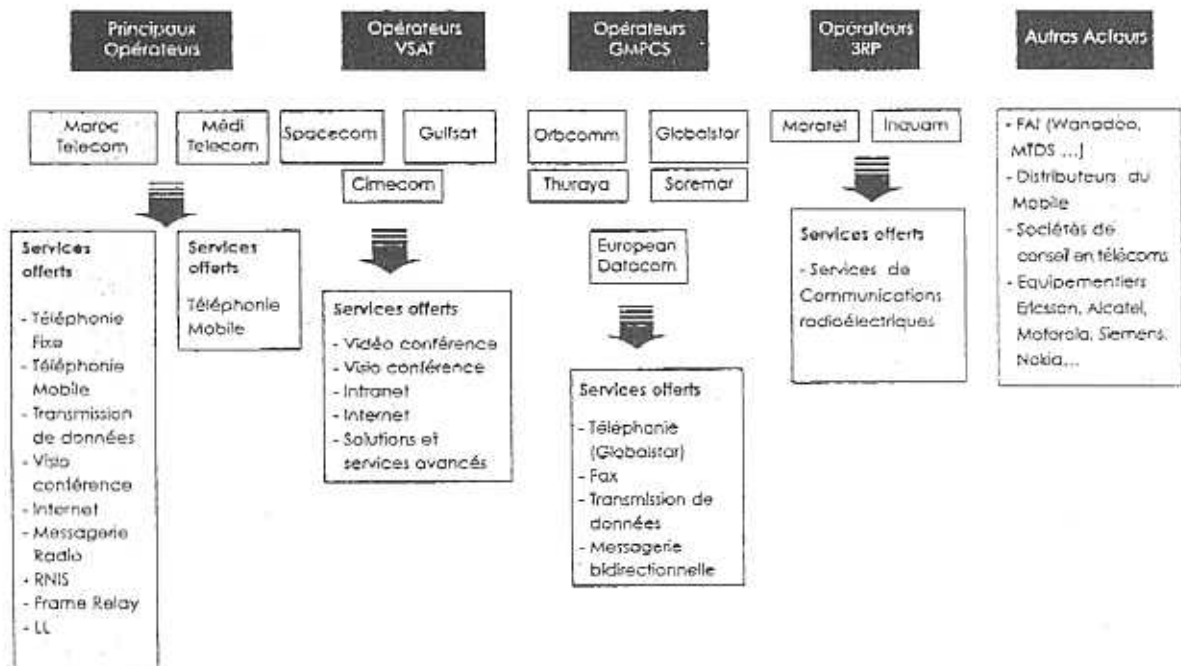


LE SECTEUR DES
TELECOMMUNICATIONS AU MAROC
EN CHIFFRES



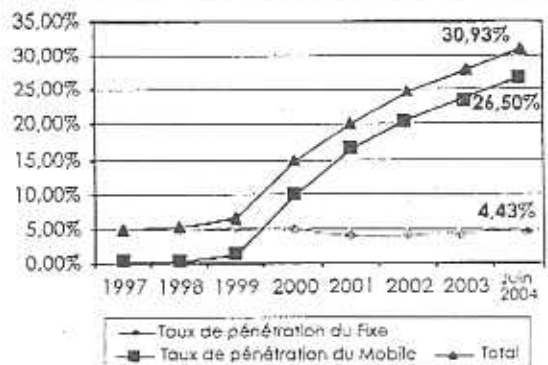
LES ACTEURS

LES PRICIPAUX ACTEURS DU SECTEUR



LE SECTEUR

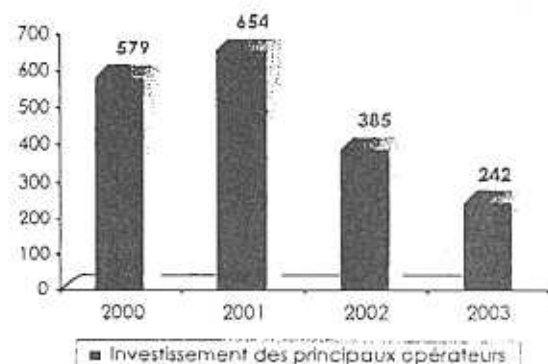
TAUX DE PENETRATION DE LA TELEPHONIE (NOMBRE DE LIGNES POUR 100 HABITANTS)



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES OPERATEURS TELECOMS (EN MILLIONS D'EUROS)

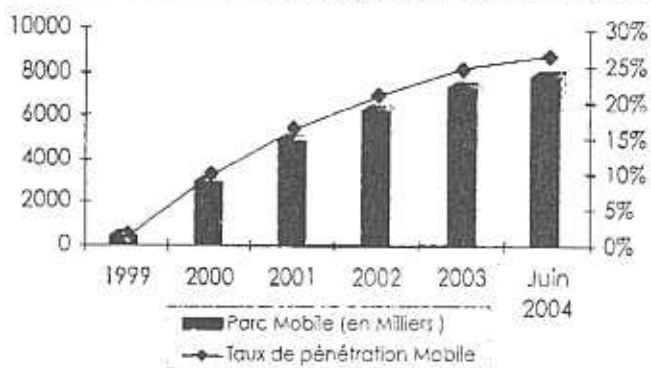


EVOLUTION DE L'INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR (EN MILLIONS D'EUROS)

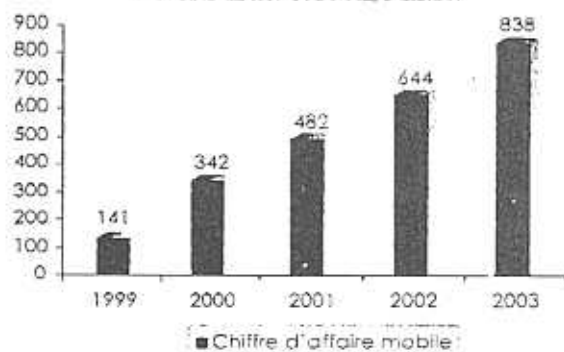


LES SERVICES MOBILES

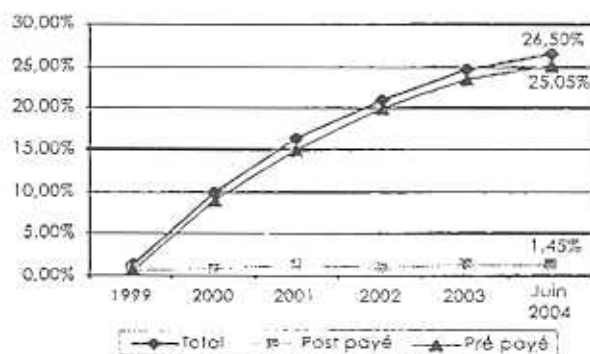
**EVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNES
DU SERVICE MOBILE ET TAUX DE
PENETRATION**



**EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE
DES SERVICES MOBILES (EN MILLIONS
D'EUROS)**

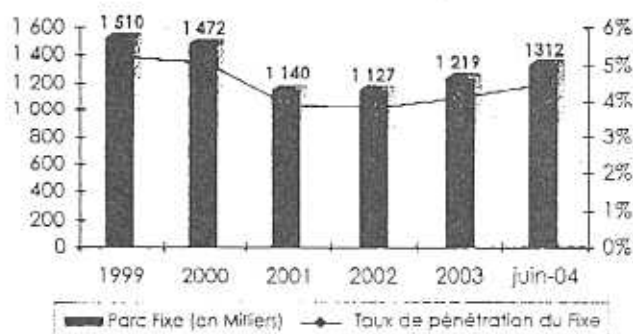


**TAUX DE PENETRATION DU MOBILE
PAR TYPE D'ABONNEMENT**



LES SERVICES FIXES

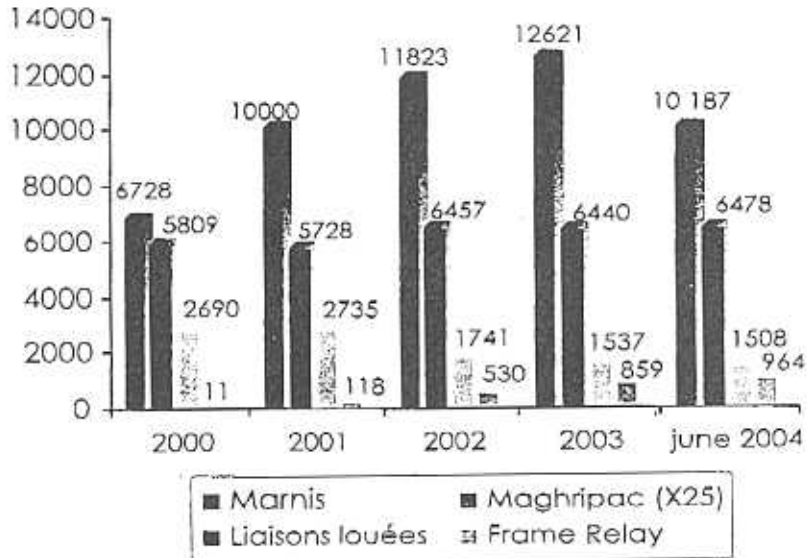
**EVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNES
AU SERVICE FIXE ET TAUX DE
PENETRATION**



**EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE
DES SERVICES FIXES (EN MILLIONS
D'EUROS)**

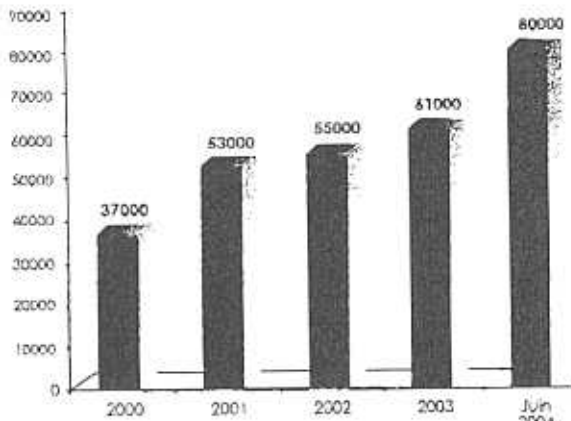


NOMBRE D'ABONNES PAR TYPE DE SERVICE



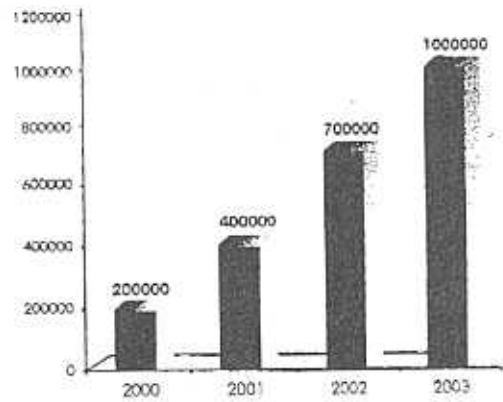
L'INTERNET

Evolution du nombre d'abonnés Internet



Les données du mois de Juin 2004 n'incluent pas les abonnements libre accès.

Evolution du nombre d'utilisateurs Internet



REPARTITION DES ABONNES INTERNET PAR TYPE D'ABONNEMENT

