



UNION INTERNATIONALE DES TELECOMMUNICATIONS
Bureau de développement des télécommunications
Unité des données et statistiques des télécommunications

17 décembre 2002
Original: Anglais

3^{ème} Réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC mondiales
Genève, 15 - 17 janvier 2003

Document: WICT-09F

Source: Puay Hoon Kee
Autorité pour le développement des technologies de l'information et de la communication de Singapour

Titre: Eléments nouveaux concernant les statistiques sur les TIC
Singapour

**RÉUNION SUR LES INDICATEURS
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS/TIC MONDIALES**

15-17 JANVIER 2003, GENÈVE, SUISSE

**Eléments nouveaux concernant les statistiques sur les TIC
SINGAPOUR**

**Réunion sur les indicateurs
des télécommunications/TIC mondiales
15-17 janvier 2003, Genève, Suisse**

SINGAPOUR

Au cours des dernières années, nous avons assisté à l'essor et au développement rapide des technologies de l'information et de la communication (TIC). Leur diffusion et leur application généralisées, de pair avec la libéralisation du secteur des télécommunications et la mise à disposition d'une infrastructure des TIC, ont eu pour effet de transformer le mode de fonctionnement des entreprises mais aussi notre façon de travailler et de jouer.

Afin d'analyser l'évolution rapide du paysage des TIC mais aussi d'établir l'efficacité des différents programmes et projets relatifs aux TIC mis en place par les pouvoirs publics, un large éventail de statistiques a été rassemblé. Le Département des statistiques de Singapour (Singapore Department of Statistics, DOS) et l'Autorité pour le développement des technologies de l'information et de la communication de Singapour (Infocomm Development Authority of Singapore, IDA)¹ sont les deux principaux organismes publics chargés de compiler les statistiques relatives aux TIC à Singapour. L'IDA a pour mission de guider Singapour dans sa volonté de devenir un centre d'infocommunication mondial ainsi qu'un pôle numérique à l'échelle planétaire. Cet organisme joue également un rôle catalyseur en favorisant l'implantation d'un marché prospère pour le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) à Singapour.

Comme Singapour adopte un système statistique décentralisé, les données statistiques officielles sont rassemblées et collectées par le DOS (organisme statistique national) ainsi que par d'autres unités de recherches et de statistiques (RSU), ministères et organismes officiels. Le DOS, qui est l'autorité statistique nationale chargée de recueillir des statistiques officielles sur l'économie et la population de Singapour, compile et publie des données liées aux TIC en s'appuyant sur des études nationales et mondiales effectuées auprès des entreprises et des ménages. L'IDA, organisme public de tutelle du secteur des TIC, s'acquitte pour sa part d'activités bien ciblées dans ce domaine. Quant à l'Unité de recherches et statistiques (RSU), unité officielle et relevant de l'IDA, elle rassemble des statistiques sur le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) à Singapour. Ces statistiques permettent de retracer aisément le développement des activités liées aux TIC dans des secteurs économiques clés ainsi que dans la société de l'information à Singapour. S'il

¹ L'IDA, constituée le 1er décembre 1999, résulte de la fusion du Conseil national de l'informatique (National Computer Board, NCB) et de la Telecommunications Authority of Singapore (TAS).

est vrai qu'une partie des données provient des enquêtes, d'autres sont obtenues dans le cadre des fonctions administratives et opérationnelles de l'IDA.

Quelques données relatives aux TIC à propos de Singapour:

- Le secteur des TIC a représenté environ 25 milliards de dollars en valeur ajoutée (ou 18%) du PIB de Singapour en 1998 (Note du Département des statistiques intitulée "*The ICT Sector in the Singapore Economy*", novembre 1998).
- Le montant total des ventes du secteur des TIC pour le matériel au détail, le logiciel, les services de télécommunication, les services de consultance informatique et les médias en ligne pour 2001 se chiffrait à environ 28 milliards de dollars (*enquête de l'IDA sur le secteur de l'infocommunication, 2001*).
- Depuis 2001, près de 64% des ménages de Singapour possèdent un ordinateur personnel et 57% des foyers ont accès à l'Internet (*enquête de l'IDA sur l'utilisation de l'infocommunication dans les foyers, 2001*).
- En septembre 2002, on comptait 3 121 800 abonnés mobiles (*statistiques mensuelles de l'IDA sur les télécommunications*).
- En septembre 2002, on recensait 1 982 400 d'abonnés par accès commuté, à l'Internet (*statistiques mensuelles de l'IDA sur les télécommunications*).
- Les principales statistiques sur les TIC pour Singapour peuvent être classées en quatre catégories principales, à savoir:

i) Statistiques du secteur des TIC

Définition des TIC

Avant de pouvoir fournir en la matière des données sectorielles dignes de son nom, il faut définir la composition par branches d'activité du secteur des TIC. Il existe actuellement deux définitions au niveau international: la définition de l'OCDE et celle du North American Industry Classification System (NAICS). L'OCDE insiste plus sur le fait que la technologie facilite le traitement et le transfert de l'information que sur l'information en tant que telle, alors que le NAICS met l'accent sur le développement du contenu de l'information et sur sa transmission. Dans un document de circonstance publié par le DOS et intitulé "*The ICT Sector in the Singapore Economy, novembre 1998*", la définition des TIC-Singapore (ICT-S) englobe toute la chaîne des activités liées aux TIC, depuis la fabrication jusqu'à la distribution des produits TIC en passant par les secteurs de haute technologie et les secteurs fondés sur le savoir: fournisseurs de services Internet, élaboration du logiciel, publication et écoles d'informatique. L'IDA en revanche, ne tient pas compte du secteur manufacturier qui relève du Conseil de développement économique (Economic Development

Board, EDB). On trouvera dans l'Annexe A une comparaison entre les différentes activités du secteur des TIC, selon la définition de l'OCDE, du NAICS, du DOS et de l'IDA.

Les industries sont classées d'après la Singapore Standard Industrial Classification (SSIC), qui adopte le cadre général et les principes de la classification internationale type par industrie de toutes les branches d'activité économique (CITI). La dernière édition SSIC 2000 comportait certaines nouvelles activités des TIC qui ont vu le jour au cours des dernières années, à savoir les opérateurs de réseaux à valeur ajoutée/télécommunications indépendants, les services d'hébergement web, les cybercafés, le développement des applications de commerce électronique et la R&D dans les TIC.

Les principales sources de données à valeur ajoutée sont le recensement de la production industrielle et les enquêtes sur le commerce et les services. Il s'agit là d'enquêtes de grande envergure menées chaque année dans les entreprises afin d'établir un relevé détaillé des recettes et des dépenses permettant de compiler les données de référence entrant dans le produit intérieur brut (PIB).

Enquête sur le secteur de l'infocommunication

Par le biais de l'enquête annuelle sur le secteur de l'infocommunication, l'IDA rassemble des statistiques sur les activités locales des TIC afin de déterminer la taille du marché, les performances, la croissance et la contribution au produit national brut de Singapour. Principaux indicateurs:

- Recettes totales du secteur des TIC.
- Recettes nationales et d'exportation du secteur des TIC.
- Pourcentage des recettes dégagées par la technologie matérielle, la technologie logicielle, la consultance et les services informatiques, les services de télécommunication et les médias en ligne.
- Montant total des dépenses de recherche-développement.

Enquête sur la main-d'oeuvre et les qualifications dans le secteur de l'infocommunication

Les données relatives à la main-d'oeuvre pour les TIC peuvent être tirées des enquêtes dont il a été question plus haut, c'est-à-dire, le recensement de la production industrielle et les enquêtes sur le commerce et les services, qui recueillent également des données sur l'emploi et la rémunération par branche d'activité. Les données relatives à la main-d'oeuvre pour les TIC, qui pourraient provenir de ces enquêtes sur les entreprises, sont limitées car les données relatives à l'emploi des travailleurs dans le secteur des TIC ne sont pas recueillies.

On obtiendra des données plus complètes sur la main-d'oeuvre pour les TIC en consultant les enquêtes sur les foyers comme le recensement de la population et l'enquête générale sur les foyers menée par le DOS ainsi que l'enquête sur la population active² menée par le Ministère de la main-d'oeuvre (MOM). Il ressort de ces enquêtes que l'on peut classer les données sur la main-d'oeuvre pour les TIC par branche d'activité, occupation et revenu, données présentées dans un tableau en regard d'autres facteurs démographiques comme l'âge, le sexe et l'éducation.

Les données relatives aux professions sont classées d'après la Singapore Standard Occupational Classification (SSOC), établie essentiellement en fonction de la Classification internationale type des professions (CITP) que publie l'Organisation internationale du travail (OIT). La dernière édition, SSOC 2000, comprenait de nouvelles professions liées aux TIC telles que: analyste de systèmes réseaux et de communications de données, programmeur multimédia, administrateurs de réseaux et de systèmes informatiques, auditeur informatique et responsable de la sécurité informatique.

Pour compléter les données relatives à la main-d'oeuvre pour les TIC recueillies dans le cadre des différentes enquêtes mentionnées, l'IDA réalise chaque année une enquête sur la main-d'oeuvre³ et les compétences en matière d'infocommunication en vue de déterminer les caractéristiques démographiques, les compétences des professionnels des TIC à Singapour et enfin, d'évaluer les qualifications essentielles en matière de TIC dont les entreprises de Singapour ont besoin. Cette enquête aide l'IDA à formuler des stratégies visant à attirer de la main-d'oeuvre pour les TIC et à développer ses compétences mais aussi à faire en sorte qu'il existe en permanence un vivier de personnel qualifié susceptible de conserver l'avance que possède Singapour dans ce domaine sur la scène internationale.

Parmi les indicateurs sélectionnés, il y a lieu de citer les suivants:

- Nombre actuel et prévu de personnes travaillant pour les TIC à Singapour.
- Rotation.
- Ensemble de qualifications requises, à l'heure actuelle et à l'avenir.
- Profil de la main-d'oeuvre pour les TIC.
- Montant consacré à la formation pour les TIC.

² A Singapour, le principe de l'alternance est appliqué pour les enquêtes, l'enquête sur la population active ayant lieu pendant les années où aucun recensement de la population ni enquête générale sur les foyers n'est réalisé. Toutes ces enquêtes ont essentiellement pour objet de rassembler des données socio-économiques de la population.

³ Par ce terme, on entend toute personne qui s'acquitte essentiellement de tâches liées à l'infocommunication, travaillant pour le compte d'un fournisseur informatique, d'un fabricant de télécommunication ou d'une organisation d'utilisateurs (dont les pouvoirs publics). Cette personne peut s'acquitter des tâches suivantes: a) développement, distribution, mise en oeuvre, appui et exploitation des télécommunications, matériel/logiciel informatique et contenu multimédia; b) fourniture de services informatiques à l'utilisateur final; c) diffusion des connaissances et qualifications TIC; ou d) gestion des processus susmentionnés.

ii) **Statistiques relatives à la demande concernant les TIC**

Les indicateurs de cette catégorie visent essentiellement à mesurer le niveau de pénétration des TIC et peuvent s'appliquer aux foyers ou aux entreprises.

Utilisation de l'infocommunication dans les entreprises

Compte tenu de ce qui précède, des statistiques annuelles sont également établies en vue d'évaluer le degré d'utilisation des technologies TIC actuelles et nouvelles par les entreprises appartenant aux principaux secteurs économiques de Singapour, dans le cadre de l'enquête sur l'utilisation de l'infocommunication au sein des entreprises. Quelques indicateurs fondamentaux:

- Degré d'utilisation de l'ordinateur, de l'Internet, des systèmes à large bande et hertziens.
- Montant total des dépenses consacrées aux TIC.
- Adoption d'applications et de services TIC: obstacles rencontrés ou, au contraire, motivation d'une telle décision.
- Utilisation actuelle et prévue des TIC dans l'entreprise.

La révolution informatique et de l'Internet a bouleversé les modes opératoires de bon nombre de sociétés dans le monde entier. Les données précitées fournissent un apport utile aux pouvoirs publics qui sont ainsi à même d'élaborer des mesures propres à aider les sociétés à adopter et à exploiter les TIC en vue de rester compétitifs et compétents dans une économie fondée sur le savoir.

Utilisation de l'infocommunication dans les foyers

L'enquête sur l'utilisation de l'infocommunication dans les foyers constitue la principale source de données sur l'utilisation de l'infocommunication dans les ménages à Singapour. Cette enquête a pour objectif de déterminer le nombre de propriétaires et d'utilisateurs de matériel d'infocommunication ainsi que le nombre d'abonnements aux services d'infocommunication dans les foyers de Singapour. On trouvera ci-après quelques indicateurs fondamentaux recensés chaque année à partir de 1999:

- Pourcentage de foyers possédant un ordinateur et un accès Internet.
- Caractéristiques démographiques des utilisateurs de PC et de l'Internet.
- Type d'activités menées par les utilisateurs d'ordinateur et de l'Internet.
- Nombre de propriétaires d'autres produits de l'infocommunication, par exemple ordinateurs de poche (PDA), téléphones mobiles.

- Restrictions qui empêchent certains utilisateurs de posséder un PC à domicile, d'avoir accès à l'Internet et d'utiliser les TIC en ligne.

L'enquête sur les dépenses des foyers, menée par le DOS, est une autre source de données sur l'utilisation de l'infocommunication par les ménages. Cette enquête, qui a lieu une fois tous les cinq ans, vise à actualiser le schéma de pondération ainsi que le panier des biens et services qui sert à établir l'indice des prix à la consommation (IPC). Cette enquête quinquennale a notamment pour objet de déterminer le nombre de foyers possédant les équipements suivants: téléphone, téléphone mobile, radiomessageur, télécopieur et PC, mais aussi l'accès à l'Internet.

Connaissances en matière d'infocommunication

En l'an 2000, l'IDA a lancé une enquête sur les connaissances en matière d'infocommunication pour évaluer l'état des connaissances dans ce domaine au sein de la population de Singapour. Les principaux indicateurs recensés pour la population résidentielle et la population active sont notamment les suivants:

- Connaissances en matière d'infocommunication.
- Qualifications en matière d'infocommunication.
- Qualifications en matière d'entreprise électronique.

Statistiques mensuelles sur les télécommunications

Les fournisseurs de services de télécommunication produisent aussi des statistiques mensuelles sur le nombre d'abonnés aux services suivants:

- Services filaires.
- Services téléphoniques mobiles.
- Services de radiomessagerie.
- Services d'accès Internet.
- Services téléphoniques internationaux (en minutes d'appel).

Les statistiques sont publiées tous les mois sur la page d'accueil de l'IDA.

iii) Statistiques sur le commerce électronique

Le commerce électronique constitue un domaine d'intérêt important pour l'IDA du fait que les pouvoirs publics sont en train de convertir Singapour en un pôle du commerce électronique. Les pouvoirs publics, associés aux partenaires de l'informatique et des institutions financières ont mis en place des services d'infrastructure pour les besoins du commerce électronique: par exemple, systèmes de paiement en ligne, systèmes de confiance et de sécurité, services d'annuaire ainsi qu'autres services intermédiaires du commerce électronique. La première enquête sur le commerce électronique, lancée par le Département des statistiques en février 1999, avait pour objet de rassembler des informations détaillées sur la nature, le volume et la composition des transactions du commerce électronique ainsi que des informations sur les services de soutien de l'infrastructure. Cette enquête est maintenant effectuée tous les ans conjointement avec l'unité RSU de l'IDA.

Parmi les principaux indicateurs définis dans cette enquête, il y a lieu de citer les suivants:

- Nombre d'organisations se livrant au commerce électronique.
- Type d'activités assurées par le réseau de commerce électronique de l'organisation.
- Total des ventes du commerce électronique: commerce interentreprises (B2B) et commerce grand public (B2C).
- Total des recettes obtenues par les services d'infrastructure de l'Internet, les services d'infrastructure des applications de l'Internet et les services intermédiaires de l'Internet.
- Total des investissements consacrés à l'établissement de l'infrastructure de commerce électronique.

iv) Divers

Statistiques sur la qualité de service

En tant que régulateur, l'IDA recueille aussi des données trimestrielles que lui remettent les différents fournisseurs de services de télécommunication de Singapour sur les indicateurs de qualité de service. Ces statistiques sont compilées tous les trimestres par le Département de régulation des activités économiques en vue de leur diffusion au grand public. Exemples d'indicateurs:

- Taux d'aboutissement/interruption de l'appel.
- Couverture au niveau de la rue.
- Qualité vocale.
- Temps d'activation du service.
- Nombre de plaintes.

Enquêtes ponctuelles

Outre les statistiques susmentionnées sur les TIC, l'IDA effectue aussi des études ponctuelles sur l'utilisation des TIC, à savoir:

- Enquête sur le large bande/multimédia, 2000.
- Enquête sur l'utilisation des technologies à large bande et hertziennes, 2001.
- Enquête sur la sécurité de l'infocommunication, 2001.
-

v) **Problèmes rencontrés dans la collecte des statistiques sur les TIC**

1) Fourniture de statistiques fiables, en temps opportun

Les programmes de collecte des données doivent pouvoir fournir des statistiques pertinentes et fiables en temps opportun aux décideurs et aux responsables du secteur qui auront la charge d'évaluer l'incidence de toute variation des données. Or, il ne faut pas oublier que les progrès technologiques peuvent être fulgurants et que les données obtenues pour un mois donné ne sont plus valables le mois suivant. Il semble donc nécessaire de faire des enquêtes tous les trimestres plutôt que tous les ans.

2) Gommage des frontières entre les branches d'activité des TIC

Compte tenu de la fusion des technologies de l'information, de la communication et de la radiodiffusion, il est difficile de classer les différentes branches d'activité des TIC. En effet, les produits et les services ne sont plus fournis exclusivement par un seul secteur au sens étroit du terme. On peut citer à cet égard le matériel de publication et les réseaux de radiodiffusion.

3) Progrès rapide des technologies

De nouvelles technologies et de nouveaux produits sont élaborés à chaque instant et leurs utilisations viennent imprégner le mode de vie de la société. Le problème qui se pose consiste à évaluer les modifications qu'entraîne l'utilisation de ces produits pour la société.

4) Comparabilité au niveau international

Compte tenu des différences qui existent sur l'état d'avancement des technologies dans les différents pays, il existe des divergences dans l'importance attachée à la collecte des données au niveau international. Il serait utile d'utiliser une base commune pour la collecte des données afin que les données rassemblées dans les différents pays puissent être comparées sur une base internationale. L'IDA, en tant qu'observateur faisant partie du Groupe de travail de l'OCDE sur les indicateurs pour

la société de l'information, a adopté les mêmes lignes directrices que celles qui ont été indiquées par l'OCDE sur la définition des indicateurs, de façon à permettre l'établissement de comparaisons au niveau international.

5) Information et protection de la confidentialité

Sachant que le nombre d'utilisateurs des applications hertziennes est de plus en plus important, il devient plus facile de se tenir au courant des préférences des utilisateurs, de se porter acquéreur des données les concernant, voire de connaître leur lieu de résidence ou de travail, tout en ayant recours à des applications hertziennes. De la sorte, l'obtention d'informations sur le comportement d'achat, les modes d'utilisation, etc. s'avère bien plus facile. Le problème qui se pose est de protéger la vie privée de l'individu et de déterminer dans quelle mesure ces données peuvent être utilisées. Un juste équilibre doit donc être trouvé en vue d'accroître la confiance du consommateur tout en assurant néanmoins l'accès à l'information.

vi) **Nouveaux thèmes**

Etant donné qu'il faut disposer d'un nombre toujours plus important de statistiques sur les TIC, il a fallu envisager davantage de projets pour l'unité RSU de l'IDA. Parmi certains projets envisagés, il y a lieu de citer les suivants:

- Enquête sur le commerce mobile.
- Enquête sur les services de cybergouvernement.
- Enquête sur l'adoption et l'utilisation des technologies hertziennes.

Dans tous ces nouveaux projets, nous souhaitons collaborer avec les bureaux statistiques nationaux et organisations internationales intéressés et les consulter sur les questions de la recherche-développement des indicateurs liés aux TIC, dans le cadre de l'environnement socio-économique, commercial et du marché en général. A cet égard, différentes questions relatives à la formulation de grandes lignes politiques seront évoquées: secteur des TIC, utilisation commerciale, commerce électronique, commerce des communications mobiles et hertziennes, etc.

**Comparaison entre les différentes activités du secteur des TIC selon
la définition du DOS, de l'OCDE, du NAICS et de l'IDA**

	DOS	OCDE	NAICS	IDA	
		SSIC 96		SSIC 96	SSIC 00
Secteur manufacturier					
2210 Publication	✓		✓		
22109 Publishing activities not elsewhere classified	✓		✓	✓	74409
2230 Reproduction of recorded media	✓				
3030 Mfg of insulated wires and cables	✓	✓			
3111 Mfg of semiconductor devices	✓	✓			
3119 Mfg of electronic valves and tubes	✓	✓			
3120 Mfg of communication equipment	✓	✓			
3130 Mfg of TV & radios, audio & video recorders	✓	✓			
3141 Mfg of computers and peripheral equipment	✓	✓			
3149 Mfg of other electronic equipment	✓	✓			
3212 Mfg of instruments for measuring, checking & testing	✓	✓			
3213 Mfg of industrial process equipment	✓	✓			
Commerce de gros et de détail					
50521 Wholesale of pagers, handphones & telecom apparatus	✓	✓		✓	✓
50522 Wholesale of office machines & eqmt (incl accessories)	✓	✓		✓	✓
50523 Wholesale of computer hardware & peripheral equipment	✓	✓		✓	✓
50524 Wholesale of computer software	✓	✓		✓	✓
50525 Wholesale of computer accessories	✓	✓		✓	✓
50336 Wholesale of radio, TV etc	✓				
50342 Wholesale of CDs, LDs, cassette tapes, musical instruments	✓				
50515 Wholesale of telecom eqmt	✓	✓		✓	✓
50516 Wholesale of electrical & electronic components, wiring	✓	✓			
51436 Retail of radio, TV etc	✓				
51452 Retail of CDs, LDs, cassette tapes, musical instruments	✓				
51471 Retail of pagers, handphones & telcom apparatus	✓	✓		✓	✓
51472 Retail of calculators, typewriters & other office equipment	✓	✓			
51473 Retail of computer software, hardware & accessories	✓	✓		✓	✓
51474 Retail of computer & office eqmt consumables	✓	✓		✓	✓
Télécommunications					
64211 Fixed line services	✓	✓	✓	✓	✓
64212 Mobile and radio paging services	✓	✓	✓	✓	✓
64213 Satellite uplink and downlink services	✓	✓	✓	✓	✓
64221 Internet service providers	✓	✓	✓	✓	✓
64222 <i>Third party telecommunications/VA Network operator</i> ¹				New	✓
64223 <i>Web hosting services</i>				New	✓
64224 <i>Cyber 'cafes'</i>				New	✓
64229 Data communication services nec	✓	✓	✓	✓	✓
64231 Television broadcasting	✓		✓	✓	✓
64232 Radio broadcasting	✓		✓	✓	✓
64240/64290 Telecommunications nec	✓	✓	✓	✓	64290
Services para-informatiques					
71221 Renting of computer and peripheral equipment	✓	✓		✓	✓
71222 Renting of office machinery and equipment	✓	✓			
72100 Hardware consultancy (include system consultancy)	✓	✓		✓	72110
72201 Development of software & multimedia works	✓	✓	✓	✓	72209
72201 Development of e-commerce applications				New	✓
72202 Publishing of software & multimedia works	✓	✓	✓	✓	74404
72203 Software consultancy services	✓	✓	✓	✓	72120

	DOS	OCDE	NAICS	IDA	
		SSIC 96		SSIC 96	SSIC 00
72301 Computer timesharing	✓	✓	✓	✓	✓
72302 Data entry services	✓	✓	✓	✓	✓
72309 Data processing nec (e.g.data tabulation services)	✓	✓	✓	✓	✓
72401 Publishing of directories &databases (inc info providing svces)	✓	✓	✓	✓	74405
72409 Other computer related activities nec	✓	✓	✓	✓	72909
72501 Maintenance & repair computer hardware etc	✓	✓		✓	72401
72502 Maintenance &repair office machinery &eqmt	✓	✓			
72901 Computer facilities management services	✓	✓	✓	✓	✓
72902 Computer systems integration services	✓	✓	✓	✓	✓
72909 Other computer related activities nec	✓	✓	✓	✓	✓
73100 Research and experimental development on IT	✓			✓	73105
74130 IT market research	✓			✓	74131
74300 Advertising	✓			✓	✓
74911 IT manpower contracting services	✓			✓	✓
74996 Art and graphic design services	✓			✓	74952
74997 <i>Call centers</i>				<i>New</i>	✓
Services de renseignements commerciaux et services techniques					
73100 (part)R&D on life sciences	✓				
73100 (part)R&D on electronics	✓				
73100 (part)R&D on chemicals	✓				
73100 (part)R&D on engineering	✓				
73100 (part)R&D on IT	✓			✓	73105
73100 (part)R&D on other natural sciences	✓				
74130 (part)IT market research	✓				
74130 (part)Other market research and public opinion polling nec	✓				
74141 Business &mgmt consultancy services	✓				
74211 Consultant engineering services	✓				
74300 Advertising activities	✓			✓	✓
74991 News agency activities	✓		✓	✓	✓
Autres services					
92111 Motion picture/video production	✓		✓	✓	✓
92112 Motion picture/video distribution	✓		✓	✓	✓
92113 Video filming &recording services	✓		✓	✓	✓
92114 (part)Motion picture/video/television post production svces	✓		✓	✓	✓
92114 (part)Svces allied to motion picture/video prdtn &distributn	✓		✓	✓	92115
92121 Cinema services	✓		✓		
92129 Motion picture projection nec	✓		✓		
92131 TV programmes production &distribution	✓		✓	✓	✓
92132 Radio programmes production &distribution	✓		✓		
92139 <i>Other radio and television related activities</i>				<i>New</i>	✓
92145-8 Other entertainment activities nec				✓	92199
92199 Other entertainment activities nec				✓	✓
92210 Library &archives activities	✓		✓		
80203 IT education &training institutions	✓			✓	✓
80913 <i>Distance learning infrastructure providers</i>				<i>New</i>	✓

Note du traducteur: Les différentes rubriques numérotées n'existent qu'en anglais.

Note : ¹Les rubriques indiquées en italiques sont définies dans la classification SSIC 2000 mais pas dans la classification SSIC 1996.