Etablissement des coûts et des prix des services mobiles

par
Werner Neu

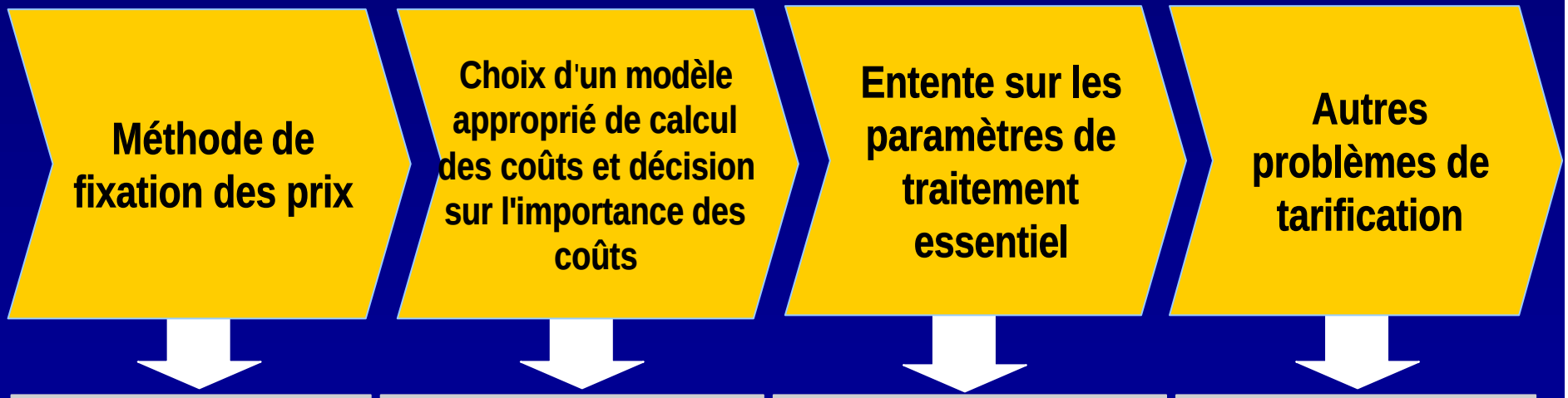
Arusha, 15-17 avril 2002

Sommaire

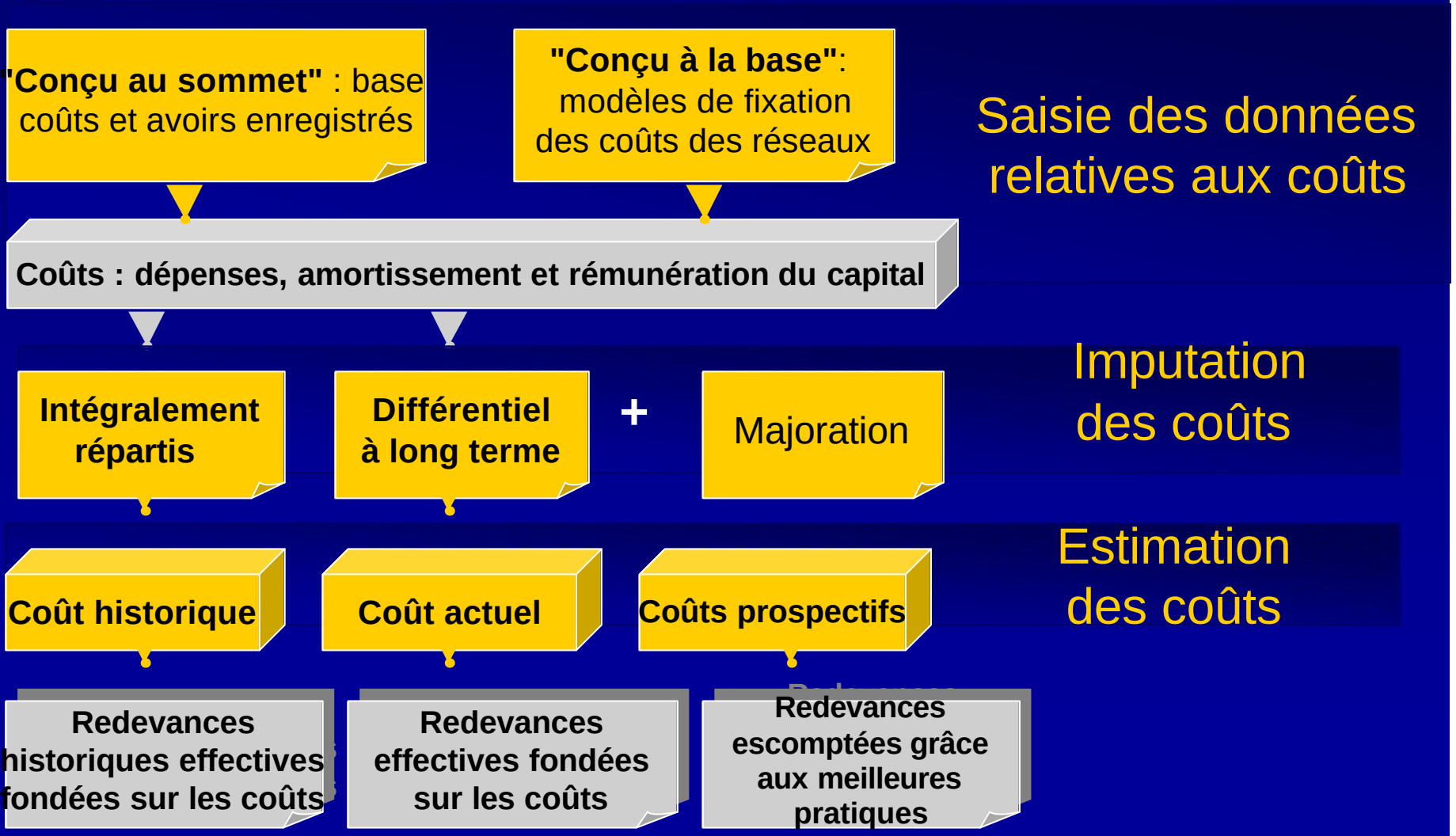
- **Etablissement des coûts et des prix des services de réseau mobile**
- Modèles conçus à la base
- Modèles conçus au sommet
- Comptabilité par activités
- Problèmes liés à l'établissement des prix
- Conclusions

Tarification des services de réseau mobile

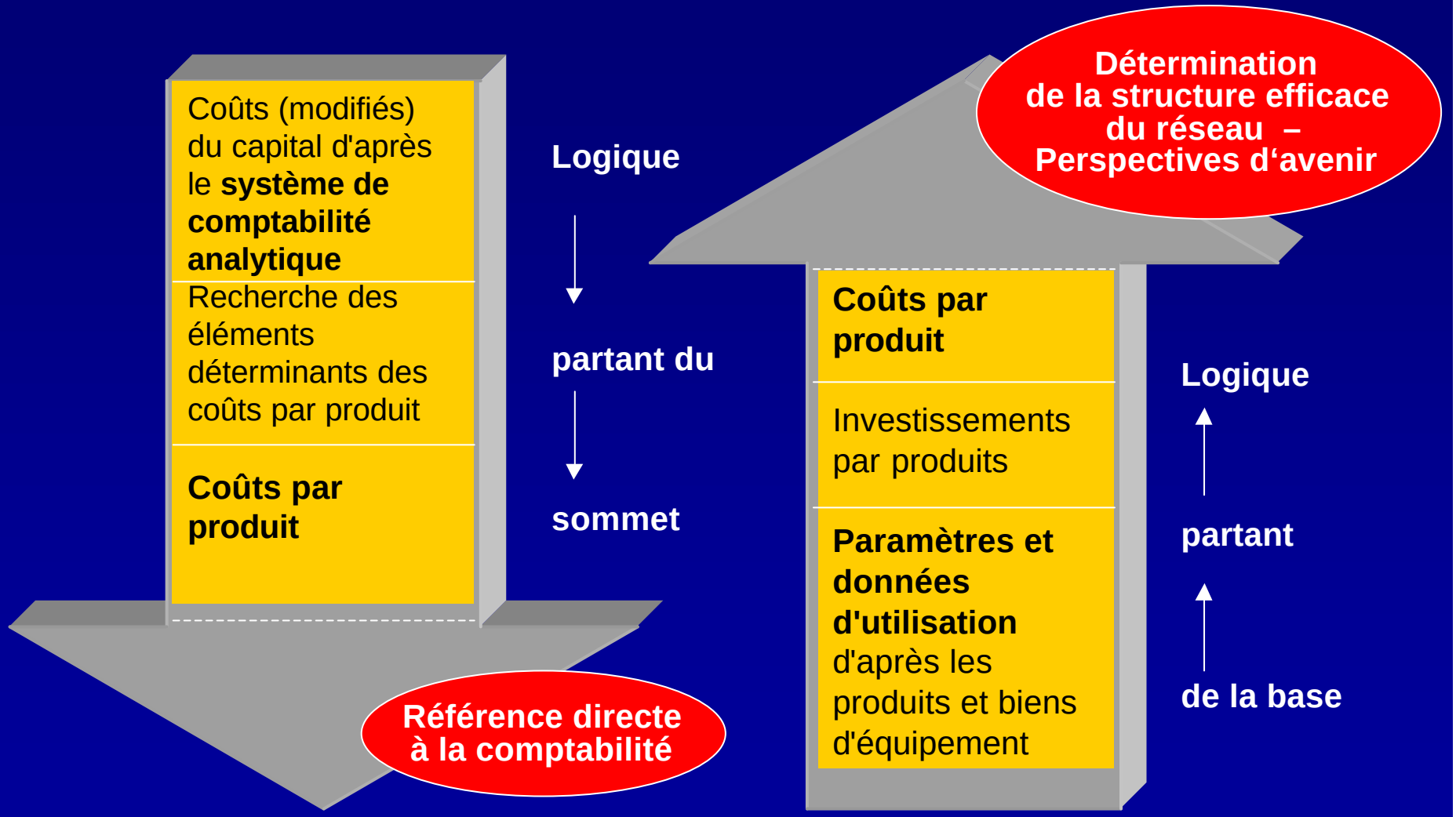
Au moment de fixer la tarification des services de réseau mobile, plusieurs problèmes doivent être résolus.
Tâches critiques:



Problèmes relevant des trois volets à examiner pour le calcul des coûts des services de réseau mobile



Modèles de coûts: conçus au sommet ou à la base?



Les régulateurs exigent d'ordinaire un concept des coûts fondé sur le "coût d'une fourniture de services efficace"

Que devrait coûter à un opérateur la fourniture d‘un service sur un marché concurrentiel?

Coûts différentiels à long terme

Coûts d'équipement et d'exploitation directement provoqués par la production d'un service donné ou économisés lorsqu'on ne fournit plus d'unité supplémentaire

- coûts (actuels) d‘une technologie efficace
- structure de réseau et procédés efficaces
- coûts prospectifs

+

Coûts liés et communs

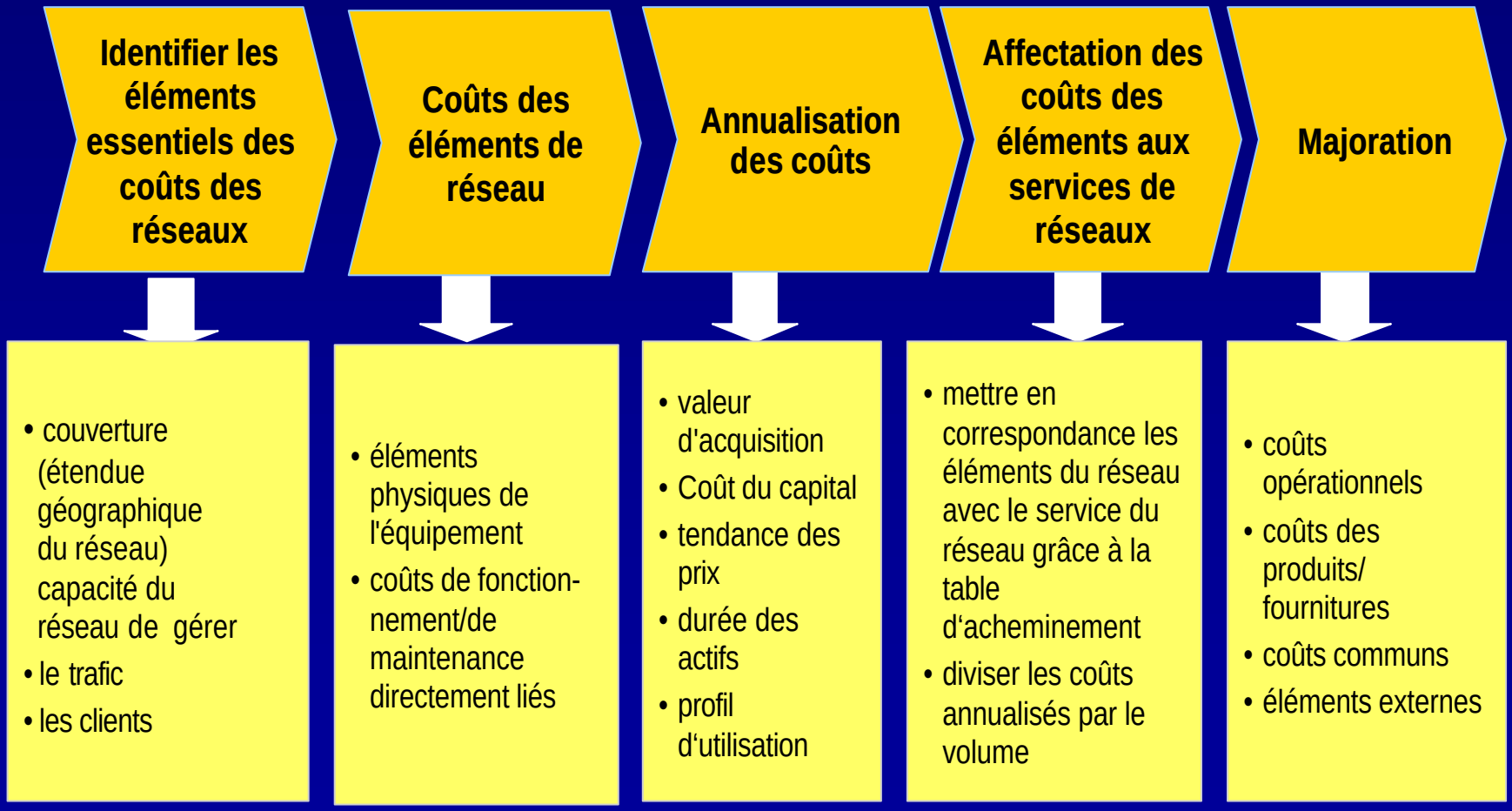
Coût découlant de la production de deux ou plusieurs services et ne dépendant pas de la production d’un service donné: coût d’un système de gestion du réseau plus le coût de l'acquisition, de la location et de l'exploitation du nombre de sites (moins de 10% du coût total du réseau mobile)

- moyennant des majorations
- veiller à ce que les coûts liés et communs ne soient pas imputés de manière disproportionnée à des services moins concurrentiels

Sommaire

- Etablissement des coûts et des prix des services de réseau mobile
- **Modèles conçus à la base**
- Modèles conçus au sommet
- Comptabilité par activités
- Problèmes liés à l'établissement des prix
- Conclusions

Tarification des services de réseaux d'interconnexion: Fondée sur les coûts à partir d'un modèle conçu à la base



Tarification des services de réseaux d'interconnexion : Calcul des coûts des éléments du réseau

Imputation des éléments de coût aux services du réseau mobile: La table d'acheminement

Tâche

- déterminer les volumes dans chaque élément du réseau
- attribuer les coûts dérivés aux services produits

Moyens essentiels (table d'achemeninement des appels)

- liste de toutes les voies d'acheminement des appels
- liste de tous les éléments des voies d'acheminement
- proportion de chaque appel empruntant une voie particulière

Table d'acheminement pour calculer les coûts des services de réseau

- renseignements précis sur le volume de trafic (pour déterminer la taille et le nombre des éléments du réseau
- définitions de l'architecture du réseau (structure optimale, technologie fiable et efficace, topographie)

Besoins

- pour tous les services de télécommunication (transmission de données, réseau IP, réseau mobile) partageant une infrastructure commune
- aider à dimensionner et à planifier le réseau

Application

Tarification des services de réseau d'interconnexion : Avantages et inconvénients des modèles LRIC conçus à la base

+ Avantages

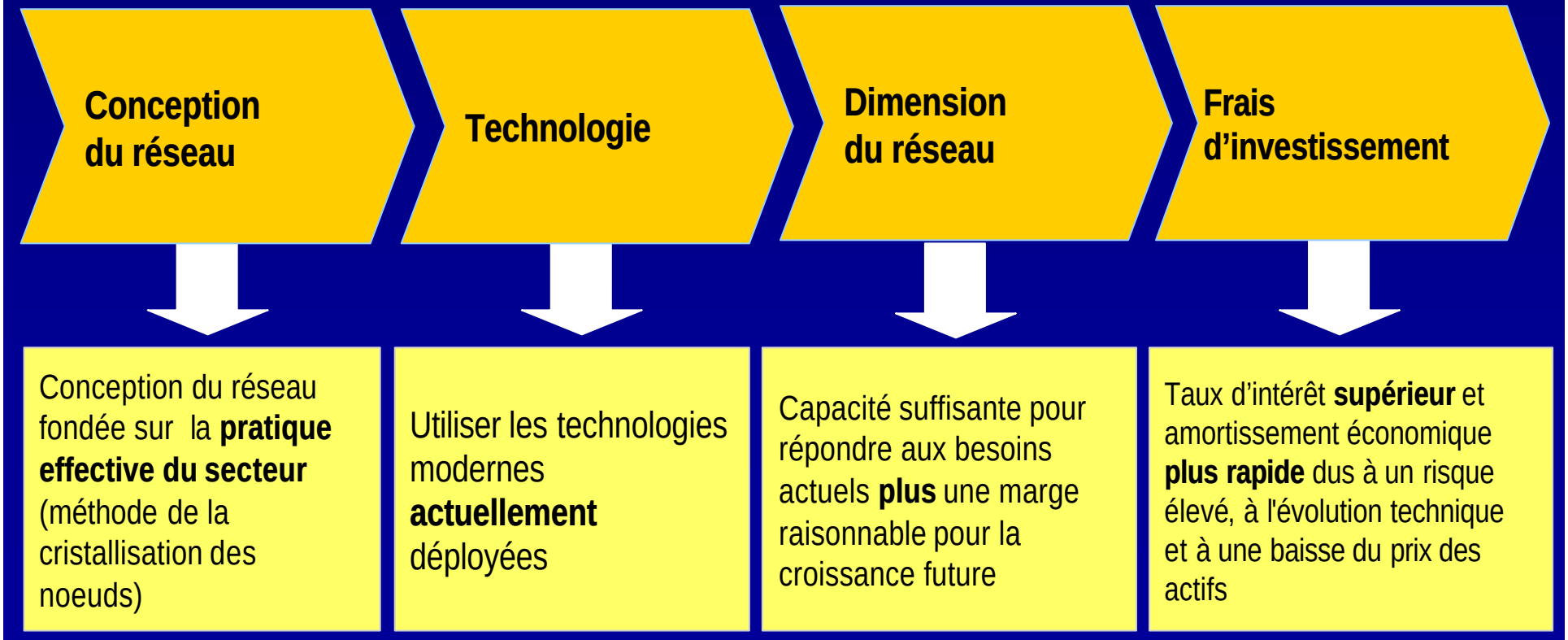
- convient à la modélisation des coûts prévisionnels (à long terme)
- tient compte de corrélations complexes
- offre une vision assez détaillée des structures de coût
- indépendance vis-à-vis du système de calcul des coûts de l'entreprise assujettie à réglementation
- efficace lorsque la structure de réseau en place est considérée comme peu performante

- Inconvénients apparents

- risque de différences de points de vue sur ce qu'est un réseau efficace (celui en place présente toujours l'avantage d'être bel et bien là, même s'il fonctionne mal)
- le désaccord sur les hypothèses de prévision et de modélisation (utilisations de la conception des prix des actifs à venir, futurs volumes de transmission vocale/matériels types et de données) amène à une grande incertitude quant aux résultats
- les analyses de sensibilité montrent que les prix peuvent varier notablement en fonction des données servant aux paramètres structurels, d'où le risque d'autres désaccords (mais voir ci-dessus)

Adopter les modèles conçus à la base aux activités réelles

Lorsqu'on recherche des hypothèses et des paramètres pour des modèles conçus à la base, il faut utiliser, sauf si un autre moyen se justifie, les données de l'opérateur soumis à réglementation



Sommaire

- Etablissement des coûts et des prix des services du réseau mobile
- Modèles conçus à la base
- **Modèles conçus au sommet**
- Comptabilité par activités
- Problèmes liés à l'établissement des prix
- Conclusions

Tarification des services de réseau d'interconnexion: Fondée sur les coûts tirés d'un modèle conçu au sommet

La structure de l'activité commerciale traditionnelle est établie d'après les domaines fonctionnels (ventes et marketing, planification, exploitation, etc.)

Les systèmes comptables normaux (qui reposent sur les centres de coût) ne fournissent pas d'informations sur les coûts des produits

Doit affecter intégralement les informations comptables aux produits et aux services

Après cette affectation, les coûts se retrouvent dans 1) les produits, 2) les éléments de réseau, 3) les fonctions connexes et 4) les autres fonctions

Besoin de définir les ensembles de coûts (nombreuses sources et types de coût: impôts, intérêt, publicité, etc.)

Modèles conçus au sommet:
Mise en place d'un système de comptabilité analytique approprié

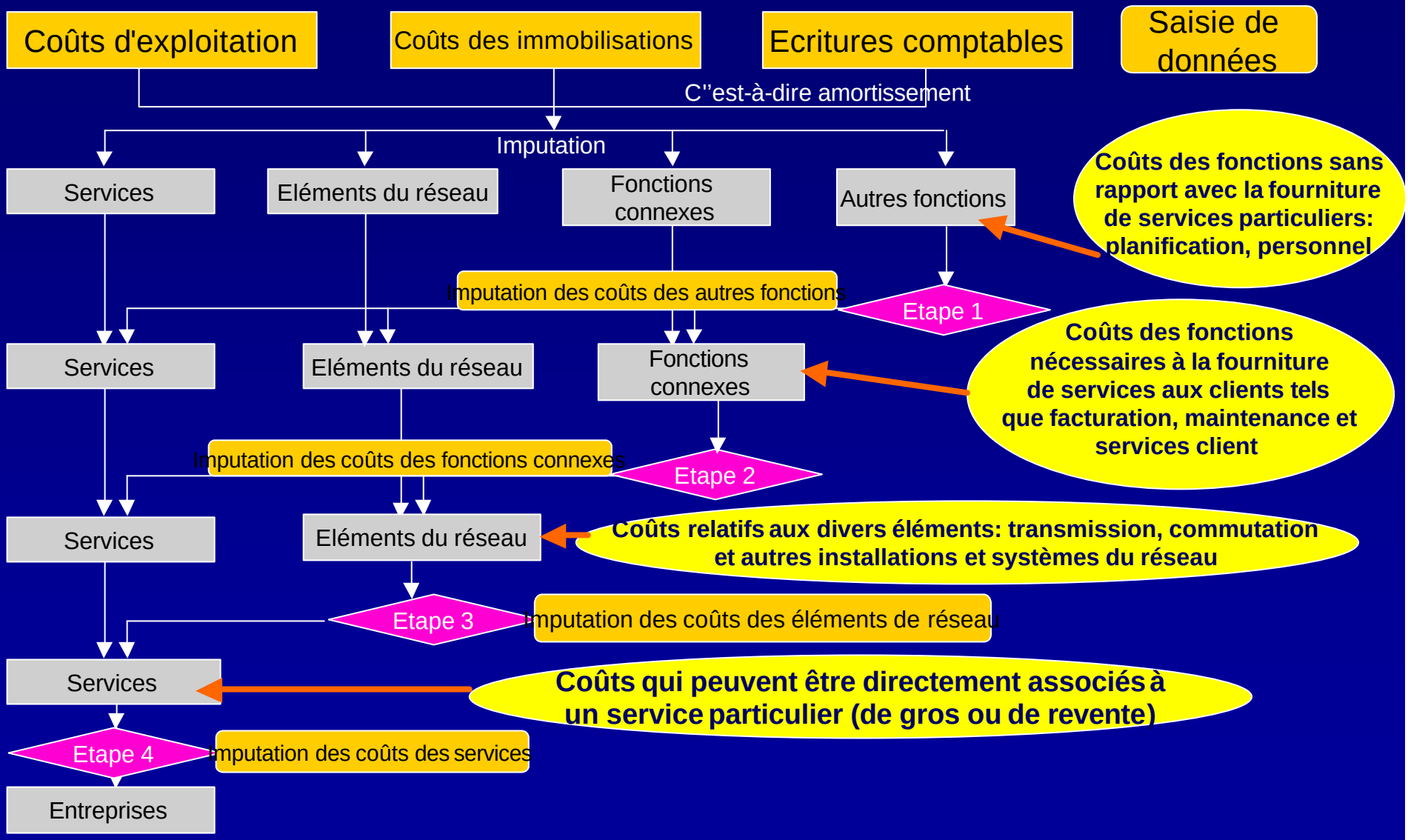
Condition préalable

- Utiliser les données en matière de coûts d'une entreprise soumise à réglementation

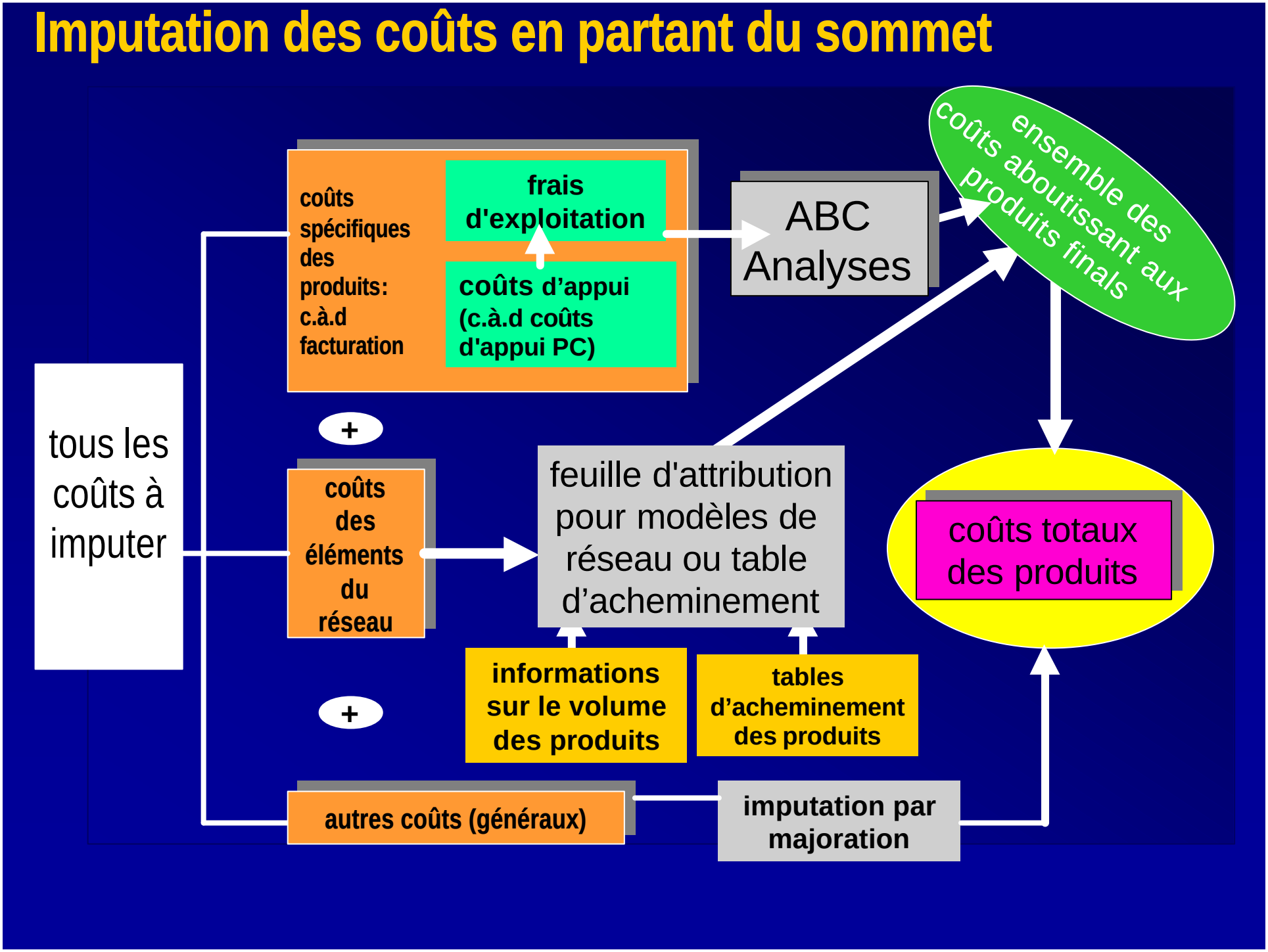
Objectif

- Suivre les principes de base de l'orientation des coûts et de la transparence
- Empêcher une attitude discriminatoire telle que le subventionnement croisé
- **L'opérateur dominant doit:**
- Tenir une comptabilité distincte pour
  - Les activités de télécommunications et les autres activités
  - Les activités soumises ou non à réglementation
  - Chaque activité soumise à réglementation
- Imputer les coûts, les capitaux employés et les recettes selon le principe de l'origine des coûts (directe ou indirecte) (c'est-à-dire le système ABC)
  (au moins 90%)
- Dégager clairement dans un compte spécial les coûts non imputables

Séparation des comptes: imputation des coûts

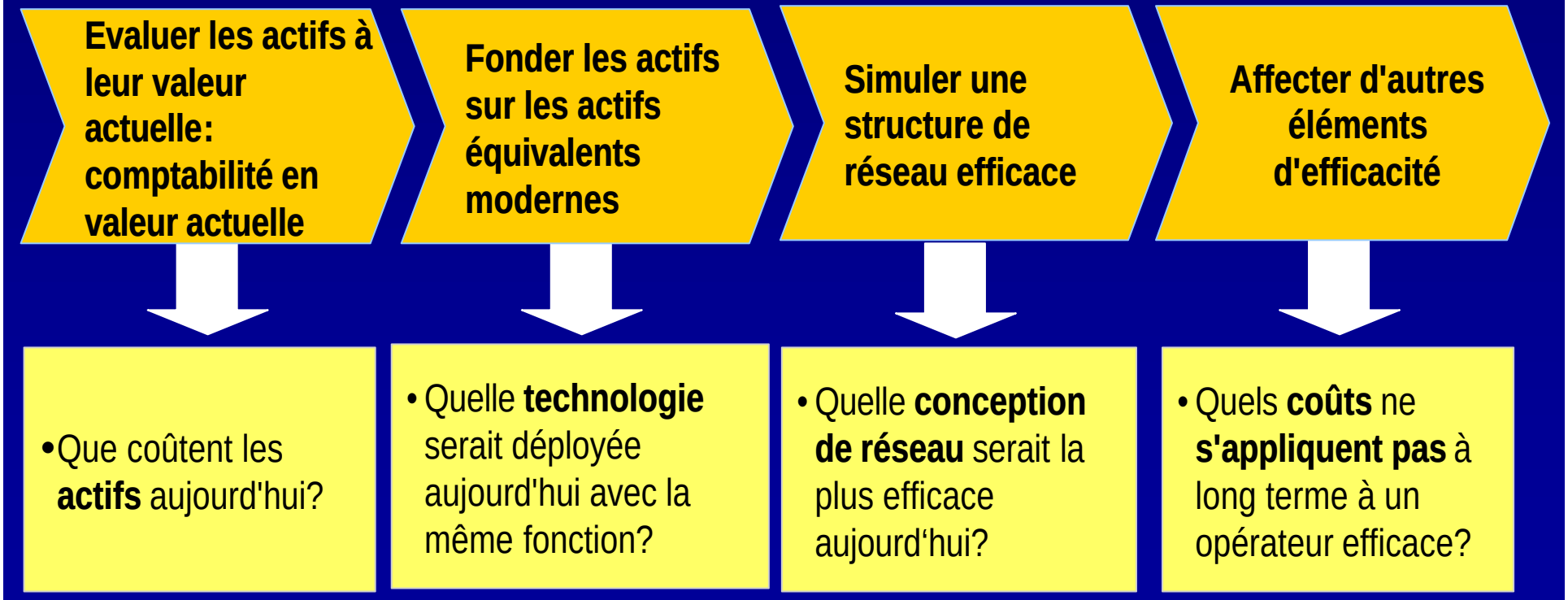


Imputation des coûts en partant du sommet



Faire jouer des considérations d'efficacité dans les modèles conçus au sommet en passant de la méthode FAC à la méthode LRIC

Pour calculer les coûts d'un opérateur efficace selon un modèle conçu au sommet, il faut suivre les étapes suivantes:

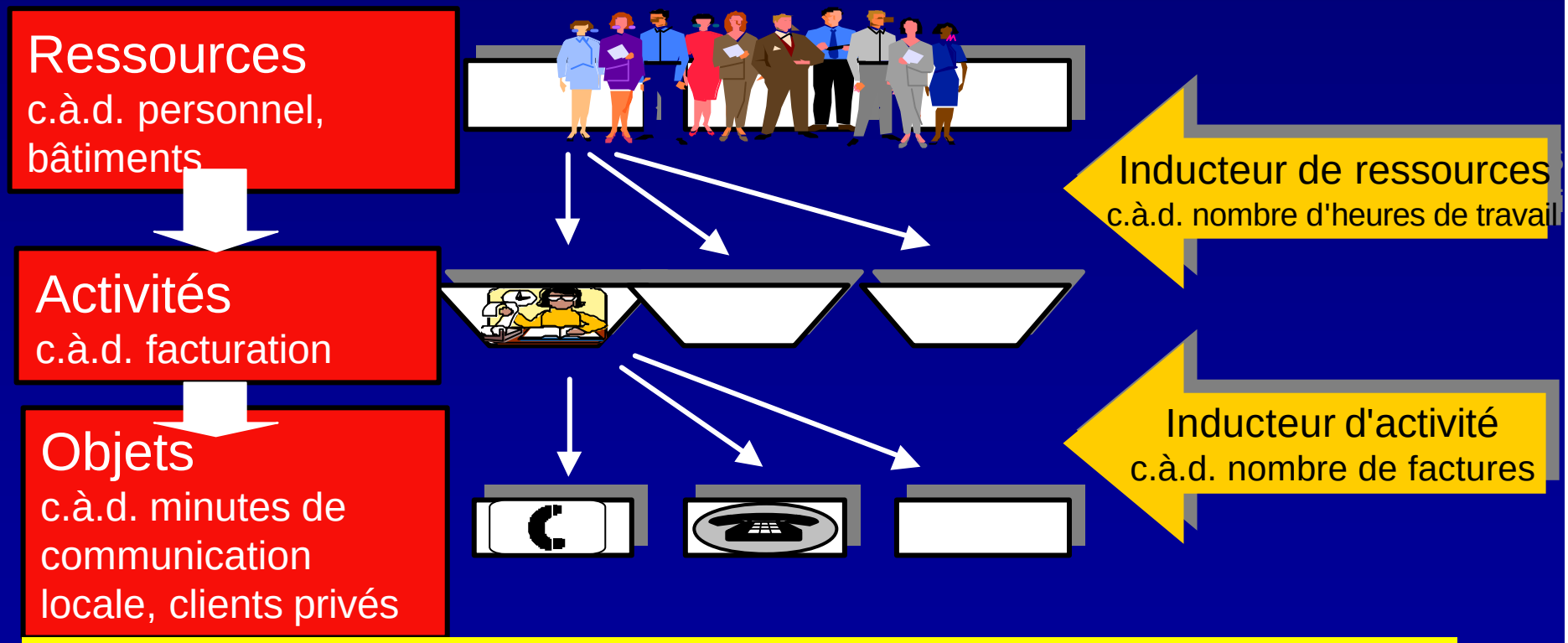


Sommaire

- Etablissement des coûts et des prix des services de réseau mobile
- Modèles conçus à la base
- Modèles conçus au sommet
- **Comptabilité par activités**
- Problèmes liés à l'établissement des prix
- Conclusions

Les principes d'établissement des coûts en fonction des activités sont essentiels pour n'importe quel modèle partant du haut

Le modèle ABC attribue des ressources aux activités et finalement aux services



➔ **Pour l'attribution des coûts, il s'agit de déterminer <u>pourquoi</u> plutôt que la manière d'imputer les coûts**

Sommaire

- Etablissement des coûts et des prix des services du réseau mobile
- Modèles conçus à la base
- Modèles conçus au sommet
- Comptabilité par activités
- Problèmes liés à l'établissement des prix
- Conclusions

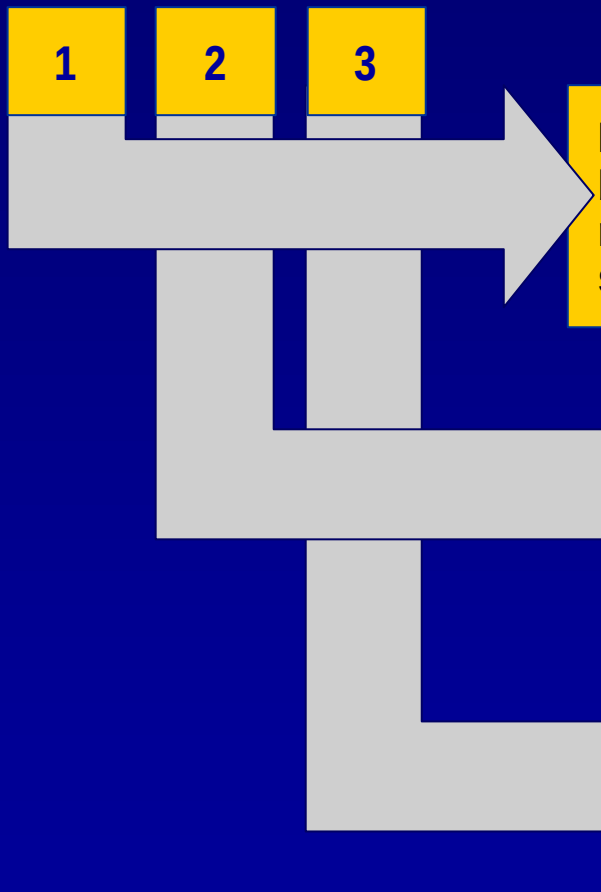
Problèmes de tarification

- Redevance initiale contre redevance fixe par mois contre redevance en fonction de l’utilisation
- Structures de paiement: CPP ou RPP?
- L'argument de l'externalité du réseau en faveur de la structure de paiement CPP

Sommaire

- Etablissement des coûts et des prix des services du réseau mobile
- Modèles conçus à la base
- Modèles conçus au sommet
- Comptabilité par activités
- Problèmes liés à l'établissement des prix
- **Conclusions**

Conclusion



Pour renforcer la solidité des modèle LRIC conçus à la base (imparfaits et compliqués), il faut confronter les résultats avec des modèles comptables conçus au sommet

La meilleure démarche pour appliquer les deux modèles lors de la tarification des appels du service mobile

- **modèle conçu à la base pour établir une limite inférieure**
- **modèle conçu au sommet pour créer un tarif plafond**

Pour établir une structure des prix, il faut régler la question du choix entre CPP et RPP