

SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

GESTION DU SERVICE UNIVERSEL

MIDRAND, le 29 juin 2005



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

Abossé AKUE-KPAKPO
Gestionnaire Telecom
TOGO TELECOM

Tél. : +228 221 68 54

Mob : +228 904 01 81

Fax : +228 221 88 36

Mél : abosse.akue-kpakpo@ties.itu.int



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

PLAN DE PRESENTATION

I – Notions fondamentales sur l'accès service universel

II – Mécanisme de financement

III – Régulation des aspects économiques



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

I – Notions fondamentales sur l'accès service universel

I.1 – Définition

I.2 – Caractéristiques

I.3 – Composantes de l'accès / service universel



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

I – Notions fondamentales sur l'accès service universel

I.1 – Définition

L'accès / service universel remonte à l'époque des monopoles dans les télécommunications. Cette notion a été utilisée pour la première fois au début des années 1900 par Théodore VAIL Président de AT&T

Sa définition varie en fonction de chaque pays et en fonction du niveau de développement du réseau de télécommunications.



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

I – Notions fondamentales sur l'accès service universel

I.1 – Définition

Accès universel : fourniture d'un minimum de services de télécommunications à une zone rurale ou dépourvue sur une base communautaire.

Service universel : fourniture de services évolués de télécommunications à chaque individu à son lieu de travail ou à son domicile.



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

I – Notions fondamentales sur l'accès service universel

I.2 – Caractéristiques :

Disponibilité : le niveau de service est le même pour tous les utilisateurs à leur lieu de travail ou de résidence sans discrimination géographique et en tout temps.

Abordabilité : Pour tout usager, le prix du service ne doit pas être un facteur limitant l'accès au service.



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

I – Notions fondamentales sur l'accès service universel

I.2 – Caractéristiques :

Accessibilité : Tous les abonnés au téléphone doivent être traités de manière non discriminatoire en ce qui concerne le prix, le service et la qualité, en tout lieu sans distinction de race, de sexe, de religion etc



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

I – Notions fondamentales sur l'accès service universel

I.3 – Composantes du accès / service universel

- **Service de téléphonie de base**
- **Service de données bas et haut débit**
- **Services à valeurs ajoutées**



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

I – Notions fondamentales sur l'accès service universel

I.3 – Composantes du accès / service universel

- Service de renseignement
- Service d'annuaire
- Service d'urgence (Gendarmerie, Sapeur pompiers, SAMU)



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

II – Mécanisme de financement

II.1 - Problématique du financement de l'accès / service universel

II.2 – Sources de financement

III.3 – Gestion du financement



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

II – Mécanisme de financement

II.1 - Problématique du financement du service universel

Beaucoup de retard pris dans la construction des réseaux :

Il n'est fréquent de rencontrer des difficultés pour avoir un accès téléphonique dans les banlieues des villes principales, au centre des villes secondaires et impossible d'avoir cet accès dans les centres ruraux

Des Etats dans des difficultés économiques importantes :

Beaucoup de pays sont sous ajustement structurel de la Banque Mondiale avec pour conséquence un manque de financement des Etats dans le secteur Telecom



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

II – Mécanisme de financement

II.1 - Problématique du financement du service universel

Disparition du mode de financement de l'accès / service universel par les opérateurs historiques :

Les opérateurs historiques soit parce qu'ils sont privatisés soit à cause de la concurrence ne financent plus le service universel car ne disposant plus d'un système de subvention croisée



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

II – Mécanisme de financement

II.2 – Sources de financement

D'une manière générale beaucoup de pays ont créé un fonds pour le financement du service universel.

Pour alimenter ce fonds un postulat est adopté : tous ceux qui ont un intérêt dans les télécommunications participent au financement du service universel



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

II – Mécanisme de financement

II.2 – Sources de financement

Différentes sources possibles :

Etat

Collectivités locales

Opérateurs de télécommunication



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

II – Mécanisme de financement

II.2 – Sources de financement

Etat : Budget d'investissement, Excédent d'exploitation des Agences Nationales de Régulation (ANR) et Agences Nationales des Fréquences (ANF).

L'état peut prélever un pourcentage sur l'excédent d'exploitation des ANR et ANF qui sera versé directement au fonds du service universel.



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

II – Mécanisme de financement

II.2 – Sources de financement

Collectivités locales : ONG, Coopératives,
Association des ressortissants d'une localité.

Les collectivités locales qui le souhaitent peuvent participer au financement de la desserte de leur localité. On peut fixer un pourcentage du montant de la desserte comme contribution à partir de laquelle la localité peut exiger la desserte



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

II – Mécanisme de financement

II.2 – Sources de financement

Opérateurs de télécommunication :

Opérateurs filaires

Opérateurs mobiles

Fournisseurs de Service Internet

Un pourcentage sur les revenus de ces opérateurs
pourrait être prélevé pour alimenter le fonds



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

II – Mécanisme de financement

II.3 – Gestion du financement

Il est recommandé que le fonds soit géré par un Directeur du fonds.

La structure de gestion du fonds doit être la plus réduite possible.

Les ressources seront versés directement au compte du fonds du service universel.

Le maximum possible de fonds doit être consacré à la gestion des projets de desserte



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

II – Mécanisme de financement

II.3 – Gestion du financement

Le fonds sera administré par un conseil comprenant des représentants de l'Etat, des Contributeurs, des Collectivités locales et des représentants des consommateurs

Les projets financés par le fonds se feront par voie d'appel d'offres public

Le fonds sera audité chaque année et les résultats de l'audit rendus publics.



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

III – Régulation des aspects économiques

III.1 – Objectifs de la régulation de l'accès universel

III.2 – Mesures pratiques



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

III – Régulation des aspects économiques

III.1 – Objectifs de la régulation de l'accès universel

La régulation de l'accès/service universel vise à réduire les déséquilibres dans l'accès au service de télécommunication.

Les mesures ne doivent pas être permanentes, discriminatoires à l'égard des concurrents



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

III – Régulation des aspects économiques

III.2 – Mesures pratiques

Les mesures pratiques peuvent être d'ordre économiques. Par exemple la création du fonds du service universel et la fixation des contribution à ce fonds.

Les mesures peuvent porter sur des tarifs comme des frais d'accès moins chers pour les zones rurales ou des tarifs de communication faible



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

III – Régulation des aspects économiques

III.2 – Mesures pratiques

Des mesures d'interconnexion déséquilibrées peuvent être prises pendant un temps limité pour favoriser la croissance du trafic dans les zones rurales ou défavorisées.



SEMINAIRE REGIONAL DU GROUPE TAF SUR LES COUTS ET TARIFS

MERCI DE VOTRE ATTENTION

