

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

**Nouvelle offre de service**

## PLAN DE PRESENTATION

**I- Définition**

**II – Mise en œuvre dans certains pays**

**III – Stratégie à mettre en œuvre**

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

**Nouvelle offre de service**

## **I - DEFINITION**

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Nouvelle offre de service : Définition

Les réseaux NGN font changer profondément la manière d'offrir à la clientèle les services de télécommunications.

Cette nouvelle offre est caractérisée par la fourniture d'un accès à Internet haut débit standard (aujourd'hui 8 Mbps en Europe) avec une utilisation illimitée.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Nouvelle offre de service : Définition

Cet accès illimité constitue l'offre de base du service. Il est facturé au forfait.

A ce forfait s'ajoutent d'autres services offerts sous forme de package.

Les services offerts peuvent être de la voix, des données ou des images.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Nouvelle offre de service : Définition

Le client a un choix de service qui est présenté sous forme de bouquets

Chaque bouquet comprend un accès avec un débit et des services variant avec le prix.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

**Nouvelle offre de service**

**II - Mise en œuvre dans certains pays**

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Mise en œuvre dans certains pays

La nouvelle offre de service est pratiquée dans beaucoup de pays en Europe, Amérique en Asie et bientôt en Afrique.

Quelques exemples pour illustrer cette pratique bien courante sur les autres continents



# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Mise en œuvre dans certains pays

Freebox



# 29,99 € / mois

Accédez au monde de  
la convergence multimédia

**Abonnez-vous!**

Pour connaître les offres et les options auxquelles vous avez accès, saisissez votre N° de téléphone :



### Internet

Une connexion Internet illimitée jusqu' à 24 Mbit/s en réception et 1 Mbit/s en émission en zone dégroupée.

### Téléphonie

Un service de téléphonie illimitée vers les fixes de 15 pays dont la France et des services associés.

### Télévision

Un service de télévision donnant accès à plus de 200 chaînes en qualité numérique, dont CANAL+LE BOUQUET et CANALSAT.

## Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

### Mise en œuvre dans certains pays

Free est un concurrent de France Telecom sur le segment des données.

Free propose une connexion illimitée avec de la téléphonie illimitée vers certaines destinations et de la télévision avec plus de 200 chaînes.



# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Mise en œuvre dans certains pays

### BT Broadband

All BT Broadband packages now come with these great BT Yahoo! Online features:

Option 1	Option 2	Option 3	Option 4
<p><b>Fast surfing</b>  <b>£14.99</b> per month            for the first three months            £17.99 thereafter<sup>1</sup></p> <p><b>Order now</b> &gt;&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Up to 2Mb download speed<sup>1</sup></li> <li><a href="#">2GB monthly usage guide</a></li> <li><a href="#">Our best ever online security package</a></li> <li>5 email addresses</li> <li>Free online help</li> <li>Free connection and modem</li> <li><a href="#">Order online and go wireless from £25</a><sup>2</sup></li> </ul>	<p><b>Added security</b>  <b>£20.99</b> per month            for the first three months            £22.99 thereafter<sup>1</sup></p> <p><b>Order now</b> &gt;&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Up to 2Mb download speed<sup>1</sup></li> <li><a href="#">6GB monthly usage guide</a></li> <li><a href="#">Our best ever online security package including PC anti-virus, firewall and BT Identity Support</a></li> <li>5 email addresses</li> <li>Free online help</li> <li>Free connection and modem</li> <li><a href="#">Order online and go wireless from £25</a><sup>2</sup></li> </ul>	<p><b>Wireless freedom</b>  <b>£25.99</b> per month            for the first three months            £26.99 thereafter<sup>1</sup></p> <p><b>Order now</b> &gt;&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Up to 2Mb download speed<sup>1</sup></li> <li><a href="#">20GB monthly usage guide</a></li> <li><a href="#">Our best ever online security package including PC anti-virus, firewall and BT Identity Support</a></li> <li>11 email addresses</li> <li>Free online help</li> <li>Free connection and modem</li> <li><a href="#">Free wireless router/modem</a><sup>2</sup></li> </ul>	<p><b>Power surfing</b>  <b>£29.99</b> per month</p> <p><b>Order now</b> &gt;&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Up to 2Mb download speed<sup>1</sup></li> <li><a href="#">40GB monthly usage guide</a></li> <li><a href="#">Our best ever online security package including PC anti-virus, firewall and BT Identity Support</a></li> <li>11 email addresses</li> <li>Free online help</li> <li>Free connection and modem</li> <li><a href="#">Free wireless router/modem</a><sup>2</sup></li> <li><a href="#">Free evening and weekend calls when ordered with Broadband Talk</a><sup>3</sup></li> </ul>
<p><a href="#">More on option 1</a> &gt;&gt;</p> <p><b>Order now</b> &gt;&gt;</p>	<p><a href="#">More on option 2</a> &gt;&gt;</p> <p><b>Order now</b> &gt;&gt;</p>	<p><a href="#">More on option 3</a> &gt;&gt;</p> <p><b>Order now</b> &gt;&gt;</p>	<p><a href="#">More on option 4</a> &gt;&gt;</p> <p><b>Order now</b> &gt;&gt;</p>

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Mise en œuvre dans certains pays

L'exemple de BT illustre bien la fourniture du service par package. Dans l'exemple ci-après le prix a doublé du package 1 au package 4 passant de 14,99 à 29,99 £.

Cette augmentation est due par l'adjonction de service supplémentaire comme l'antivirus, le firewall, l'augmentation du nombre des adresses électroniques et de la capacité de stockage



# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Mise en œuvre dans certains pays



**BellSouth® Internet Service**

	FAST	FASTER	EVEN FASTER	FASTEST
	FastAccess DSL Lite	FastAccess DSL Ultra	FastAccess DSL Xtreme	FastAccess DSL Xtreme 6.0
Monthly Price	\$24.95 <a href="#">continue</a>	\$32.95 <a href="#">continue</a>	\$37.95 <a href="#">continue</a>	\$46.95 <a href="#">continue</a>
Special Offers	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <a href="#">Internet Security products</a> included</li> <li>◆ Order online and get a <b>FREE modem</b> after rebate with 12-month commitment (\$75 value)</li> </ul>			
	Get 12 free months of <a href="#">Identity Theft Protection</a> (\$190 value) OR a \$50 Visa® Gift card			
Benefits	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Ability to talk and surf at the same time</li> <li>◆ Great for frequent web surfing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Ability to talk and surf at the same time</li> <li>◆ Speeds up to 5x faster than FastAccess DSL Lite</li> <li>◆ Great for downloading photos and music</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Ability to talk and surf at the same time</li> <li>◆ Speeds up to 2x faster than FastAccess DSL Ultra</li> <li>◆ Great for online gaming and streaming video</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Ability to talk and surf at the same time</li> <li>◆ Our fastest Internet connection</li> <li>◆ Great for online gaming and streaming video</li> </ul>
Downstream/ Upstream Speed (best effort)	Up to 256 Kbps/ 128 Kbps	Up to 1.5 Mbps/ 256 Kbps	Up to 3 Mbps/ 384 Kbps	Up to 6 Mbps/ 512 Kbps
	FAST	FASTER	EVEN FASTER	FASTEST

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Mise en œuvre dans certains pays

La particularité de Bell Canada est que les prix varient avec le débit offert. De l'option 1 à l'option 4 le prix augmente de 50%

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

**Nouvelle offre de service**

**III – Stratégie à mettre en œuvre**

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

Trois points essentiels de la stratégie :

**Vulgarisation de l'accès**

**Développement de contenu**

**Offre commerciale adaptée**

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Vulgarisation de l'accès

Le tarif de l'accès haut débit s'est effondré depuis quelques années.

Pour garantir des recettes, il faudra tabler sur un volume important d'accès.

Un frein important à cet accès de masse est le faible taux d'équipement des populations.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Vulgarisation de l'accès

Il faudra mettre en place une politique d'incitation permettant un équipement rapide, facile et aisé des populations.

Elle peut être d'ordre législatif en concertation avec les pouvoirs publics (détaxe des équipements, accès universel, subvention).

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Vulgarisation de l'accès

La politique d'incitation peut être d'ordre commercial. Elle se fait par l'Opérateur (pack, délai de paiement, subvention).

La cible de cette politique d'incitation est constituée du grand public (les ménages) mais aussi les utilisateurs collectives (collectivités, associations, coopérations, ONG et institutions d'éducation).

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Développement de contenu

La typologie des recettes dans les telecoms va être bouleversée ; la part de la voix sera de moins en moins importante.

Les données et les images seront de plus en plus prédominantes dans les recettes telecoms.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Développement de contenu

Pour tirer avantage de ce changement, il faut produire des contenus. Malheureusement, les Opérateurs telecoms n'en produisent pas.

Il est donc impératif de trouver les voix et moyens pour susciter le développement de contenus.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Développement de contenu

Il faut donc nouer des partenariats pour la création de contenus utiles et commercialisables.

Dans ce cadre, l'exemple peut être pris sur le principe des services Kiosques qui se sont développés sur le réseau filaire.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Développement de contenu

Les contenus peuvent être ludiques (musique, cinéma etc.) éducatifs (téléenseignement) ou financiers (cours de la bourse, des matières premières ou des produits agricoles)

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Offre commerciale adaptée

La nouvelle façon d'offrir des services telecom permet de traiter la clientèle de la même manière si la migration vers le NGN est effective.

Cependant, les besoins ne sont pas les mêmes pour tous les clients et la qualité recherchée par chaque client est différente.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Offre commerciale adaptée

En effet, dans beaucoup de zones rurales le besoin immédiat est l'offre de service voix.

Il faut donc offrir à ces populations un service de voix avec une bonne qualité et peut être une connexion Internet bas débit de manière collective.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Offre commerciale adaptée

Dans d'autres zones semi-urbaines, les besoins sont en terme de mobilité et données bas débit

Il est important de disposer d'infrastructures pour offrir de manière individuelle les services de voix (fixe et mobile).

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Offre commerciale adaptée

Il faudra prendre en compte le fait que les revenus ne sont pas forcément élevés pour fournir des services de données individuels mais aussi à travers des Cybercafés .

Il est important de disposer d'infrastructures pour offrir de manière individuelle les services de voix de manière fixe et mobile.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## Stratégies à mettre en oeuvre

### Offre commerciale adaptée

Dans les zones urbaines, surtout dans les capitales et les villes économiques, il faut fournir des accès haut débit et services innovants aussi bien pour le grand public que pour les entreprises.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## CONCLUSION

L'offre de service de télécommunication change sous la pression de la clientèle, de la concurrence et de la technologie.

Ce changement va entraîner une modification de la structure des recettes des Opérateurs Telecom.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

## CONCLUSION

Il va falloir investir de manière efficiente pour maîtriser les coûts et pratiquer des tarifs compétitifs.

Il faudra faire preuve d'intelligence pour trouver de nouvelles formes de revenus et garantir la pérennité sur le marché.

# Réseaux de Prochaine Génération (NGN)

**Nouvelle offre de service**

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**