



Accès à l'Internet et prix des services (2)

Exemples de prix dans certains pays pour différents services Internet, et évolution prévisible

Séminaire régional sur les coûts et tarifs

pour les pays membres du Groupe de tarification pour l'Afrique

Yaoundé, 5-6 avril 2004

Xavier Voisin

Expert UIT



Accès à l'Internet et prix des services (2)

Dans cette session, nous nous intéresserons principalement aux lignes d'abonné numériques. Pourquoi?

- ▶ **Le haut débit rend possible un certain nombre de nouveaux services**
 - mais la notion d'Internet à haut débit selon une démarche de “meilleur effort” correspond à une prestation; elle ne suffit pas à générer des recettes à long terme

- ▶ **Dégroupage de la boucle locale**
 - un élément essentiel pour l'innovation et le développement des services. Egalement à l'avantage des opérateurs en place sous réserve d'une tarification appropriée

- ▶ **Aujourd'hui, sur les marchés développés, les fournisseurs de services se font concurrence en élargissant leur base “réseau”**
 - ils investissent dans les multiplexeurs d'accès DSL et le réseau d'accès
 - ils investissent dans leur réseau national pour obtenir du trafic Internet à commutation automatique et cherchent à proposer le service téléphonique aux abonnés de l'opérateur historique

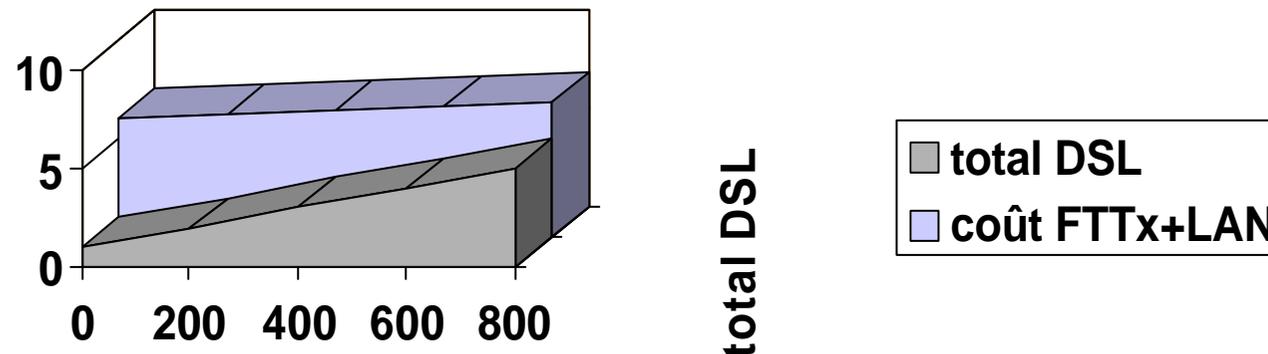
Remerciements : Un certain nombre de diapositives projetées dans le cadre de cet exposé ont été réalisées par Alcatel pour des exposés sur le cycle d'utilisation d'une ligne DSL. Alcatel est l'un des leaders du marché du DSL.



Changer le cuivre en or

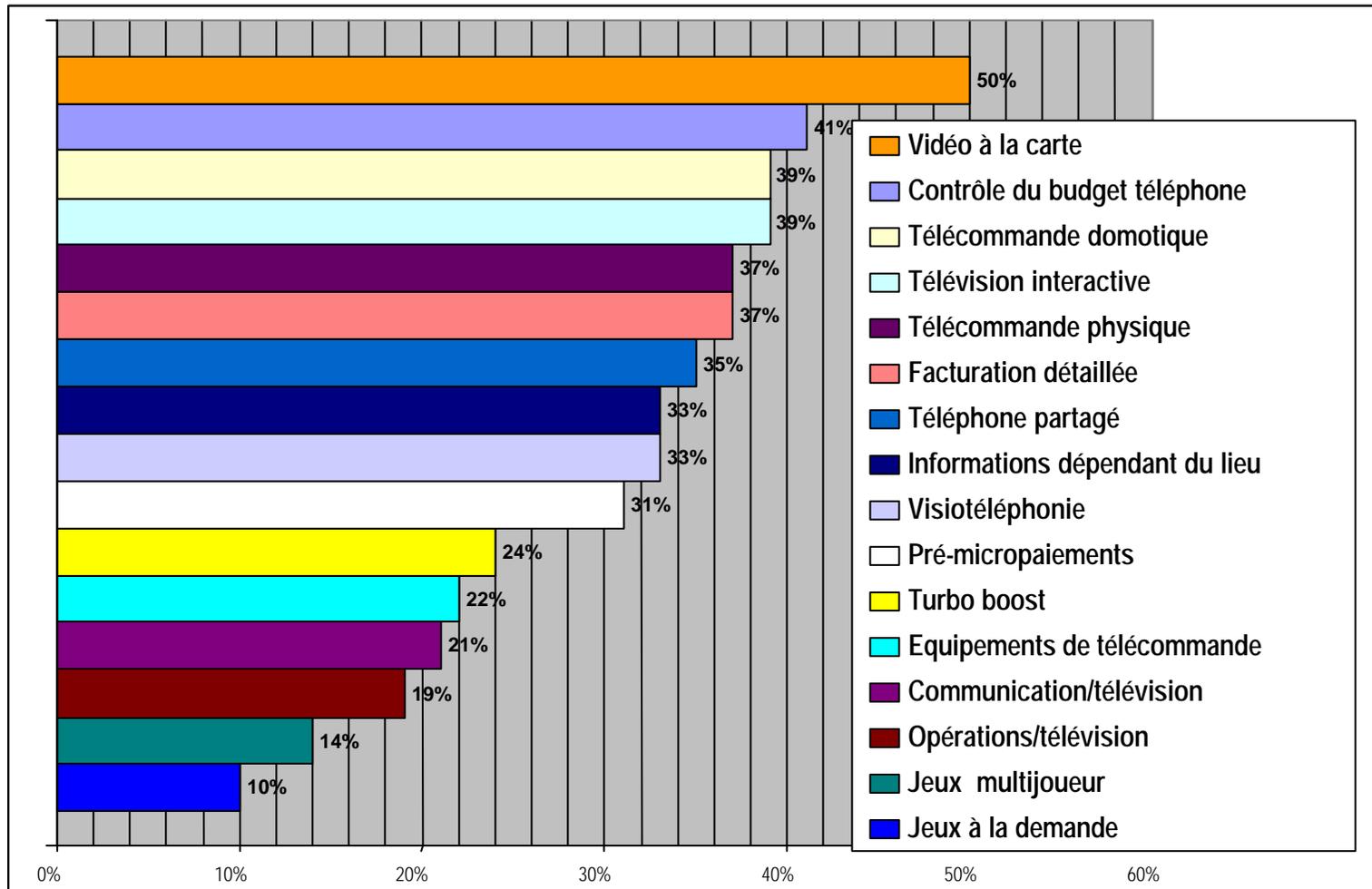
Nous pensons que les opérateurs disposant de leur propre noyau central spécialisés dans la fourniture de produits et services large bande aux petites et moyennes entreprises (PME) pourront changer le cuivre en or (JP Morgan)

- ▶ la technologie DSL est la seule technologie d'accès large bande évolutive (dépenses d'équipement)
- ▶ d'autres technologies peuvent être moins onéreuses pour un taux de pénétration très élevé, mais au prix d'importantes dépenses d'équipement initiales





Que veulent les consommateurs? Recherche d'Alcatel en Belgique





L'Internet à haut débit – services large bande

Téléphonie IP

- Ligne primaire
- Ligne secondaire
- Utilisation central IP
- Réseau téléphonique privé virtuel

Central IP

- De base
- Evolué

Conférence multimédia

- Apprentissage à distance
- Laboratoire à distance

Messagerie unifiée

Fourniture de contenus

- Jeux
- Téléchargements (MP3)
- Jeux de hasard

Vidéo à la demande

- Télévision à la demande
- Cinéma de demain

Contournement du longue distance

- Interne
- Externe

Délestage IP

Internet haut débit large bande

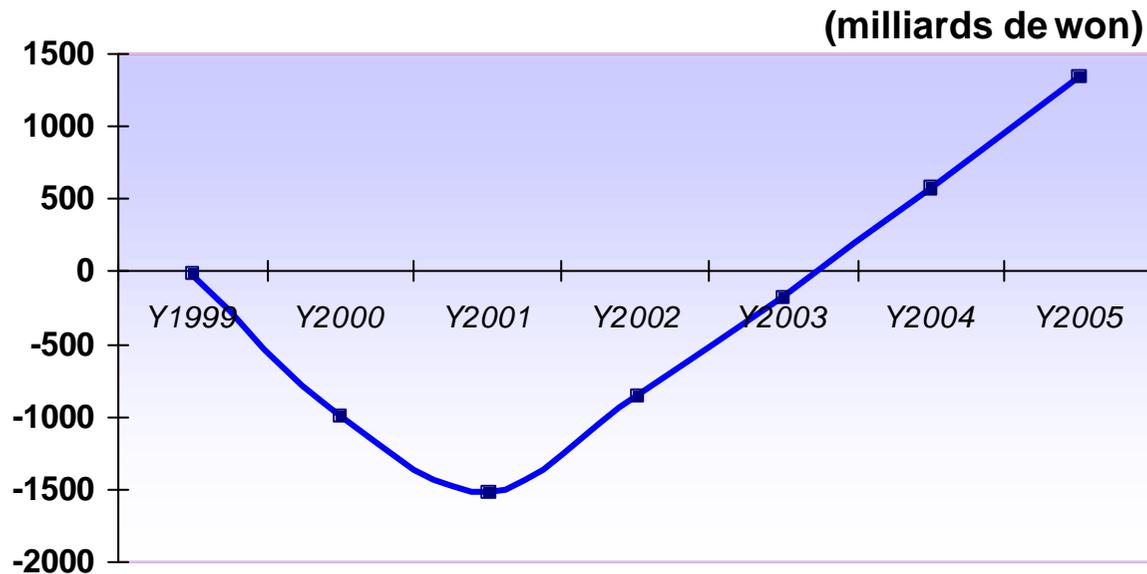
- Ordinateur personnel - téléphone
- Téléphone – ordinateur personnel
- Réseau IP privé virtuel (données)
- Large bande à la demande
- Qualité de service à la demande
- Triple circuit
- Messagerie/présence instantanée
- Gestion
- MMS sur réseau fixe
- Applications 3G

Bénéficient tous de l'accès à grand débit ou du large bande, mais selon des modèles économiques et des impératifs réseau différents



L'exemple de Korea Telecom – Analyses coûts/recettes

► Cash flow cumulé



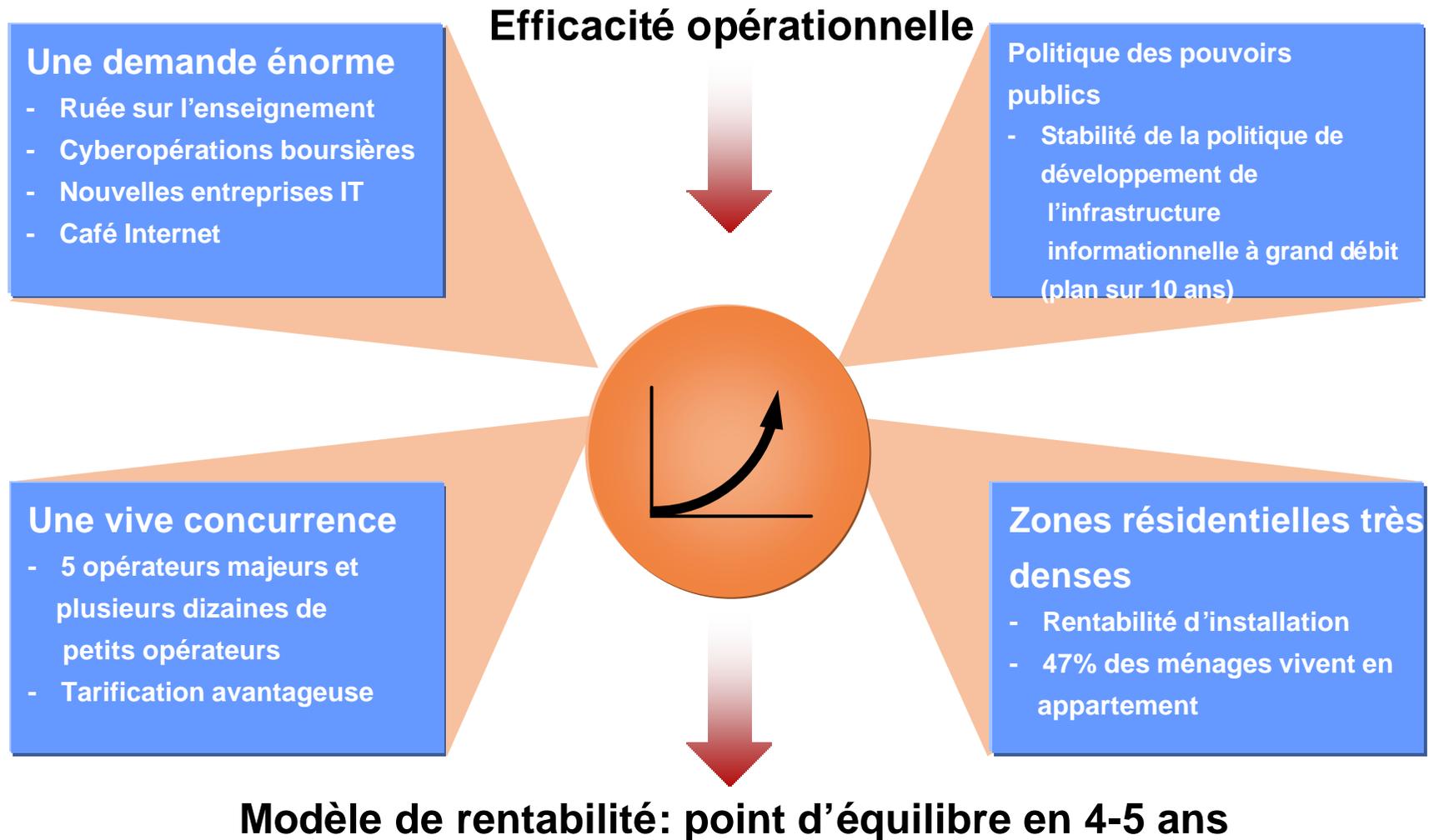
**Point d'équilibre
fin 2003**



Korea Telecom

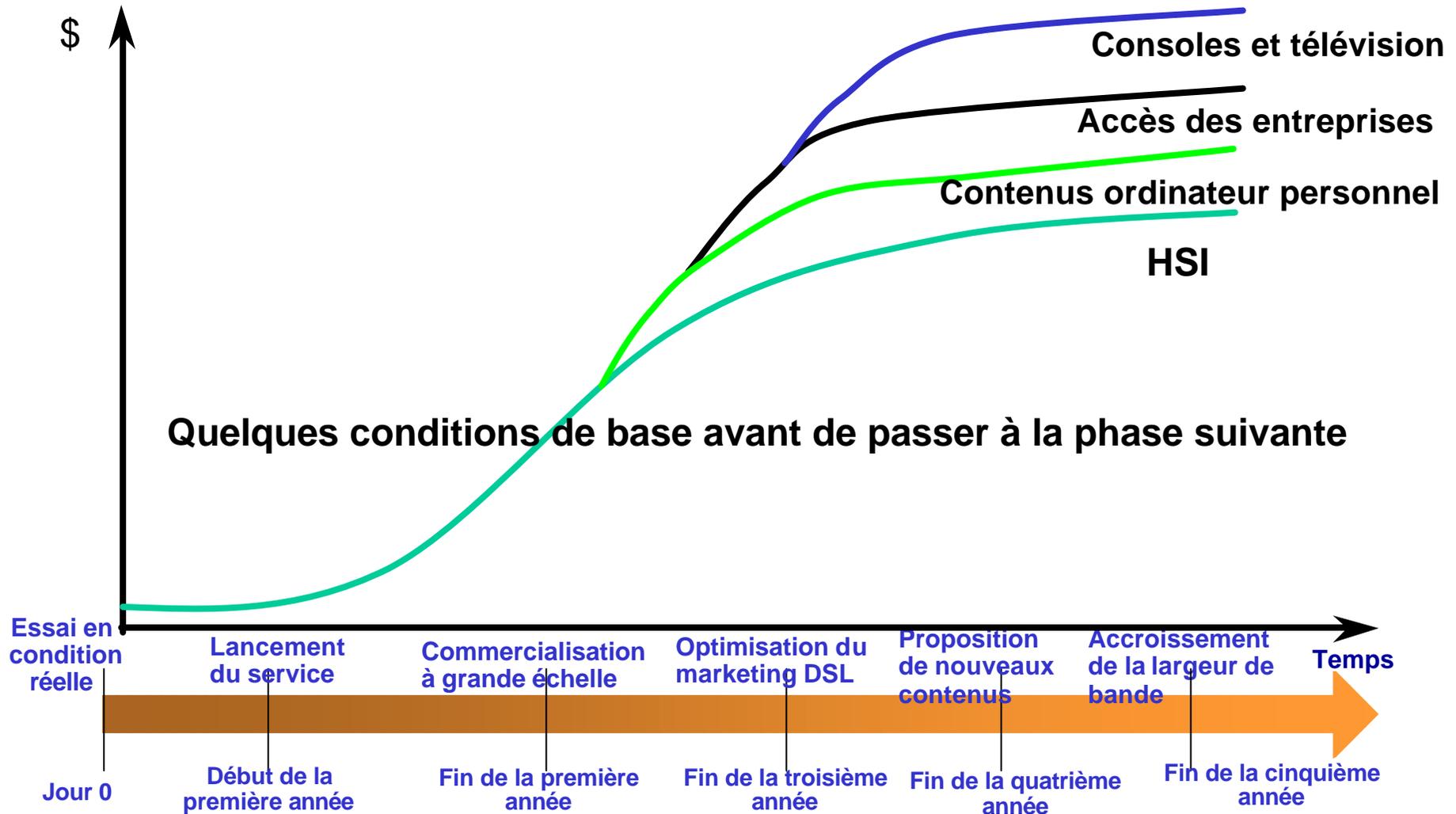


Korea Telecom – Les principaux facteurs du succès





Vie utile du DSL





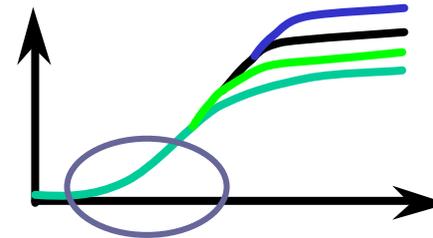
La création du marché de consommation de masse

► Exploitation

- kits d'auto-installation
- service d'assistance
- approvisionnement
- front office

► Marketing

- détermination du niveau de prix adéquat
- sensibilisation
- stratégie point de vente/point de distribution

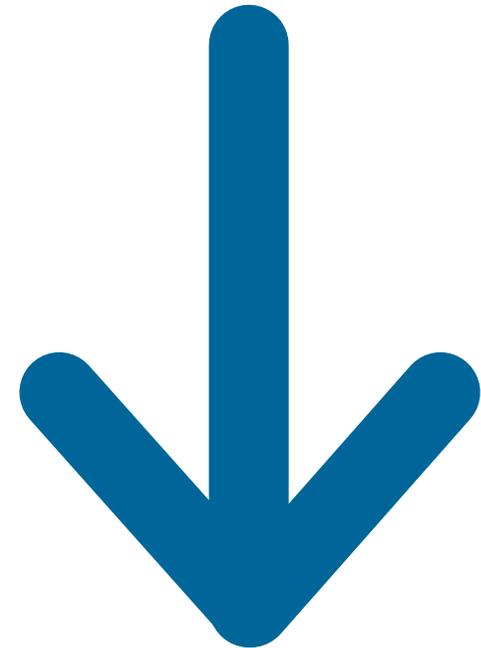
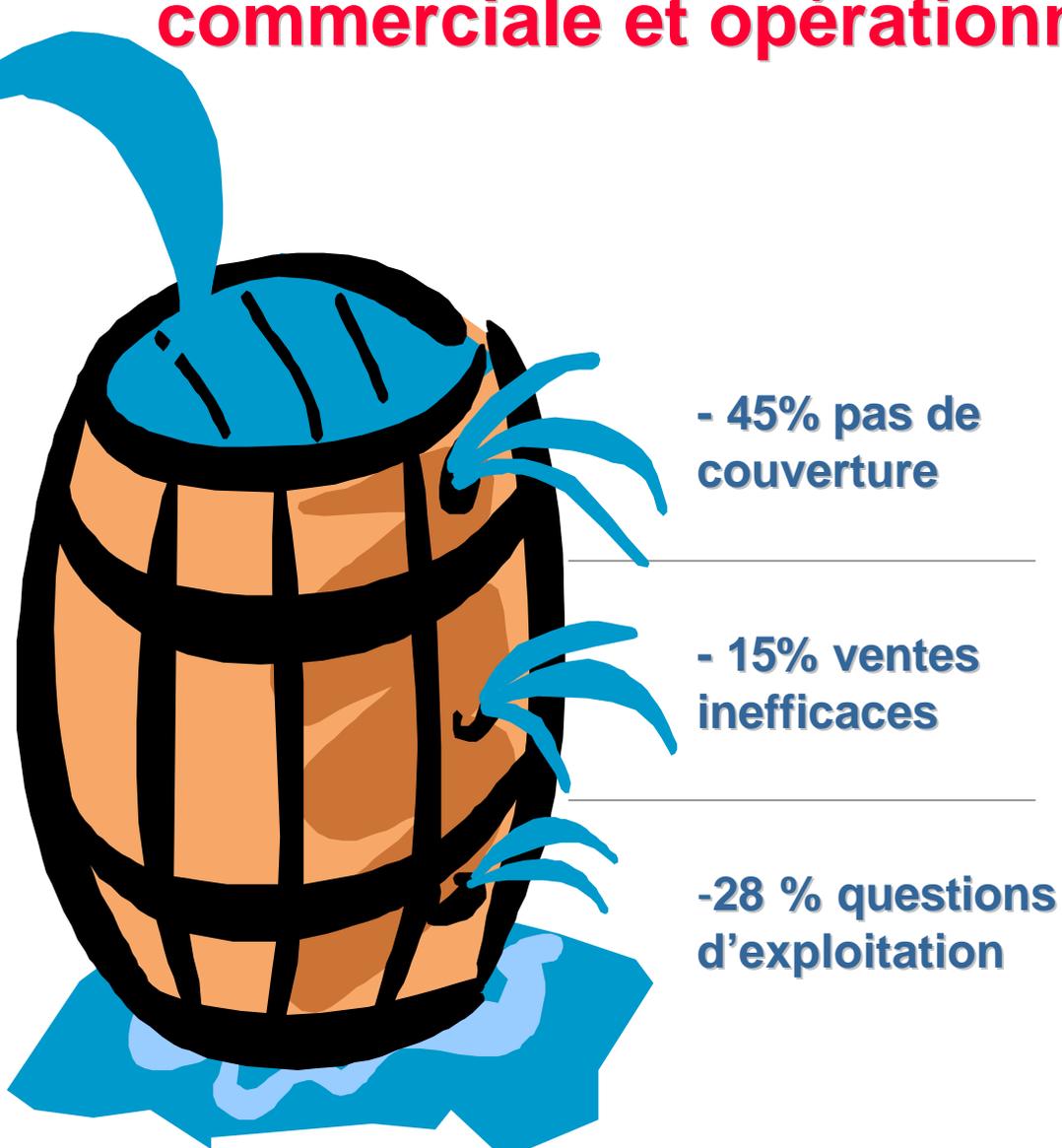




Exploitation

Courbe d'apprentissage commerciale et opérationnelle

100
prospects



12
clients



Exploitation: auto-installation

Plug and Play

► Contenu du kit

- modem USB
- lecteur CD et manuel
 - lecteur configuration zéro (meilleure convivialité)
 - CD adapté au réseau du fournisseur de service
- guide d'auto-installation
- consignes de sécurité
- filtres

Plus de 75% des abonnés réussissent à installer leur système sans appeler le service d'assistance ou demander une intervention





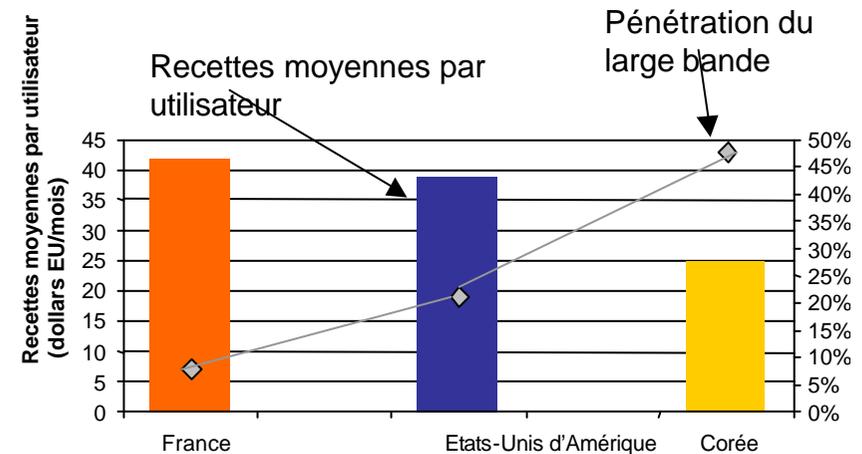
Niveaux de prix de référence – Pénétration de l'ADSL et du large bande chez les particuliers (bas de gamme)

► Forte variation des prix de l'ADSL en bas de gamme en début de période (janvier 01)

- Corée: 25 dollars EU/mois
- Etats-Unis d'Amérique: 39 dollars EU/mois
- France : 42 dollars EU/mois

► Le taux de pénétration du large bande et le niveau initial des prix semblent être corrélés

- Lorsque les recettes moyennes par utilisateur sont faibles, la pénétration du large bande augmente
- L'accès des consommateurs au large bande dépend des prix
- Même lorsque plusieurs techniques d'accès se font concurrence, la pénétration du large bande dans chacune d'entre elles, est plus importante que sur les marchés où une telle concurrence n'existe pas (effet du faible niveau des prix)



Corrélation entre les recettes moyennes par utilisateur et la pénétration du large bande – Août 2001

Source : France Telecom, Hanaro, Verizon, SBC

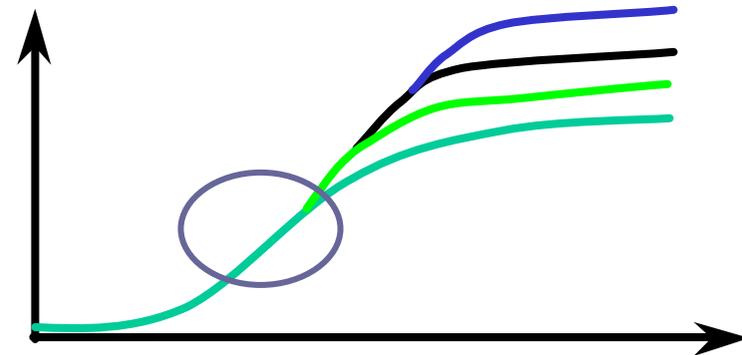


Croissance linéaire du marché de consommation de masse

► Configuration précise des kits DSL

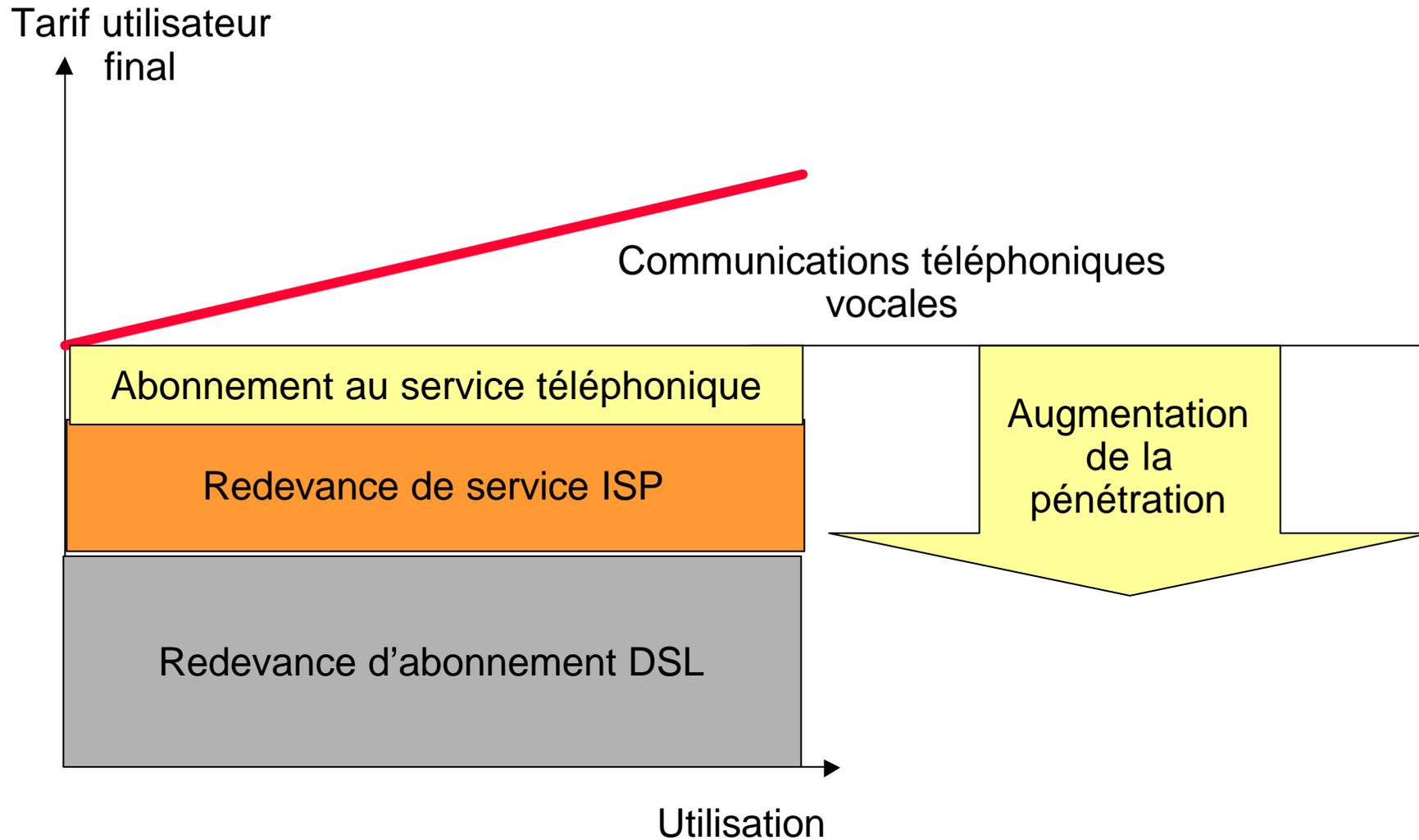
- segmentation

► Activités promotionnelles





Modèle de tarification traditionnelle du DSL sur le marché de consommation de masse





Optimisation des recettes sur le marché de consommation de masse du DSL: le plafonnement mensuel des téléchargements



► Le cas de Belgacom en 2002:

- Service DSL de base: 50 euros/mois (y compris abonnement au téléphone et au service Internet)
- Débit de téléchargement non plafonné mais non garanti
- Capacité mensuelle plafonnée à:
 - 5 gigaoctets en téléchargement
 - 1 gigaoctet en liaison montante
- Lorsque la limite est atteinte:
 - Offre d'achat de capacité complémentaire: 1 gigaoctet en téléchargement, 200 mégaoctets en liaison montante, à raison de 1 euro/gigaoctet. Déclenchement par email à 80% de la limite. Achat de capacité complémentaire sur base intuitive.
 - Déclassement en bande étroite (64 kbit/s) pendant le reste du mois lorsque le reclassement n'est pas demandé
 - Utilisation du concept de créneau mensuel mobile

Important générateur de recettes car la limite est facilement atteinte dans le cas des jeunes abonnés



Telekom Austria



▶ AonSpeed avec crédit horaire

- Surfing non limité et 30 heures par mois compris dans le prix
- Extra
 - 1,3 centime d'euro par minute (heures creuses)
 - 2,4 centimes d'euros par minute (heures de bureau)

▶ AonSpeed avec crédit données

- Volume de transfert de données: entre 1 et 4 gigaoctets, au choix, surfing illimité
- En cas de dépassement, le compte est bloqué pour le reste du mois



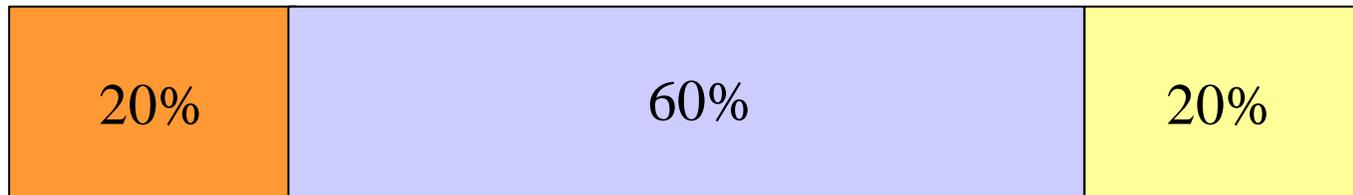
Optimisation des recettes sur le marché de consommation de masse du DSL: plafonnement de la largeur de bande

- ▶ **50% des lignes DSL, en Europe, peuvent offrir des débits supérieurs à 3 mégaoctet/s en téléchargement**
- ▶ **Pousser tout particulièrement la vente de kits DSL à faible coût à largeur de bande très limitée (par exemple 128 kb)**
- ▶ **La largeur de bande proposée**
 - Sera gênante pour l'utilisateur final en cas de téléchargement de fichiers importants (jeux, films, téléchargements)
 - Ne sera pas suffisante pour les jeux en ligne
- ▶ **Vendre des extensions dynamiques de largeur de bande, facturées en fonction de l'utilisation**
 - Demande explicite en cas de téléchargement de fichier
 - Automatiquement associée à l'application, par exemple besoin associé à des jeux de qualité vidéo
- ▶ **En complément, un excellent service de facturation (facturation détaillée des services)**



Opérateurs (marché, produits, coûts et prestations) – Conclusions communes

Stratégie du niveau de qualité de service: or, argent, bronze



Service bronze

Produit ADSL d'appel, peu onéreux, pour attirer des clients actuellement faibles consommateurs de largeur de bande (service téléphonique classique/RNIS) et des abonnés au câble
DIMINUTION DES COÛTS PROPRES!

Seulement pour l'accès au large bande!

Service argent

Offre ADSL actuelle - mais avec modification de la limite de téléchargement

Segment actuel

Service or

ADSL multimédia pour les jeux, les jeux de hasard et le chat

Clientèle aisée!



Païement à la consommation

Un cas extrême: Fastweb Italy

- ▶ **Offre téléphone + DSL à un prix légèrement supérieur au prix facturé pour une ligne d'abonné analogique**
 - Le pack de base n'offre qu'une capacité de téléchargement très limitée
 - Toutes les communications (téléphonie ou données) réglées à la minute
- ▶ **Associée à de puissants outils de largeur de bande à la demande, avec règlement au coup par coup**
- ▶ **Résultat**
 - Forte augmentation de la consommation de DSL (tous les abonnés au téléphone disposant d'un ordinateur personnel)
 - Importantes recettes de largeur de bande à la carte et d'utilisation
 - Toutefois, les recettes pourront varier sensiblement d'un utilisateur à l'autre, sur une base mensuelle
- ▶ ***Telecom Italia propose désormais un service analogue en France (ci-après)***



Nouvelles sources de recettes – Services et largeur de bande

▶ Services privés reposant sur l'ordinateur personnel

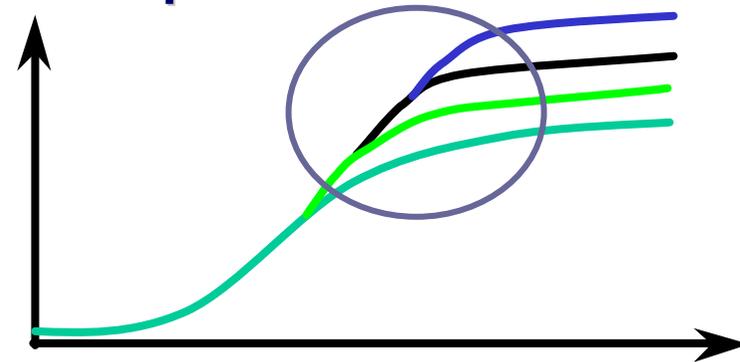
- services de microfabrication
- jeux
- jeux de hasard
- streaming

▶ Accès professionnel

- télétravail
- services PME à valeur ajoutée => sécurité, collectivité, serveurs, ...

▶ Autres services sur plate-forme

- consoles de jeux
- télévision et décodeur séparé





Le pactole est dans le service supplémentaire, même lorsque cela n'est pas apparent

free
La Liberté n'a pas de Prix

[S'inscrire](#) [FreeBox](#) [Webmail](#) [Support](#) [Pagesperso](#) [Chat](#) [Webnews](#) [Jeux](#) [Recherche](#)

[Free haut débit](#) | [Forfait 50 heures](#) | [Accès gratuit](#) |

Recherche sur le web avec google
 [envoyer](#)

Téléchargez MSN Messenger 6 [cliquez ici](#)

[Sommaire](#) | [L'offre](#) | [S'inscrire](#) | [Téléphonie](#) | [Télévision](#) | [Dégroupage](#) | [Votre compte](#) | [Configuration](#) | [Support](#) | [Faq](#) |

L'accès Haut débit illimité au prix du bas débit ! [Envoyer par mail](#) [Imprimer](#)

L'accès illimité haut débit 1 024 kbit/s au prix du bas débit pour 29,99 euros TTC par mois

Free démocratise l'accès à Internet en proposant un forfait d'accès illimité haut débit à 29,99 euros TTC par mois sans frais d'accès. Cette offre est illimitée dans le temps, elle couvre l'ensemble de la France métropolitaine. Rejoignez sans attendre les milliers d'abonnés à Free haut débit.

[Pour vous inscrire cliquez ici](#)

- ♦ Frais d'accès au service : **gratuit**
- ♦ Le boîtier Freebox (USB & Ethernet) fourni **gratuitement**
- ♦ Sans durée d'engagement.
- ♦ Téléchargement illimité
- ♦ Débit **1024 kbit/s** en réception et **128 Kbit/s** en émission.
- ♦ En [zone dégroupée](#) vous bénéficiez d'un débit supérieur et de services additionnels (Téléphonie, télévision...)

- ♦ [Description de l'offre](#)
- ♦ [Questions & Réponses](#)
- ♦ [Votre ligne est-elle en zone dégroupée?](#)
- ♦ Conditions générales de vente [\[html\]](#) [\[pdf\]](#)

Free lance la téléphonie gratuite pour tous ! **Nouveau**

Tous les nouveaux abonnés de Free Haut-Débit vont maintenant recevoir le boîtier Freebox . Ils vont pouvoir bénéficier de l'accès à Internet à très haut débit et de la téléphonie gratuite en France métropolitaine [Lire le communiqué](#) | [La téléphonie](#) | [S'inscrire](#)

[Description des modems](#)

freebox

[Agrandir l'image](#)
[Descriptif du modem](#)

SAGEM F@st™ 908

[Agrandir l'image](#)
[Descriptif du modem](#)



Le pactole est dans le service supplémentaire, même lorsque cela n'est pas apparent

- ▶ **“Free” a décidé de consacrer d'importants investissements au dégroupage de la boucle locale pour offrir l'accès ADSL à des prix compétitifs, et propose des services groupés additionnels lorsque le dégroupage est effectif**
 - téléphonie IP avec connexion entre le téléphone classique et le boîtier “Free Box”
 - télévision sur DSL par l'intermédiaire du “Free Box”
- ▶ **A première vue, l'avantage pour l'utilisateur est la gratuité du service**
 - L'utilisateur peut avoir envie de résilier son abonnement au téléphone
 - mais il faut être abonné à France Télécom pour bénéficier de cette tarification de l'ADSL
 - seuls les appels nationaux à destination d'utilisateurs du Free Box ou de lignes téléphoniques fixes de France Télécom sont inclus dans le forfait mensuel
 - la disponibilité permanente et la qualité du service ne sont pas garanties, le service téléphonique ne permet pas la télécopie ou l'utilisation d'un modem et le boîtier Free Box doit être alimenté par le réseau
 - Les objectifs de “Free” sont d'accroître ses parts du marché de l'accès et de développer son activité économique avec les services supplémentaires



Les services téléphoniques IP de “Free” : tarification



Les numéros de téléphone en 08 70 7X XX XX (Freebox) sont accessibles depuis l'étranger et depuis les mobiles.

Tarif Zone1 vers les téléphones fixes :

(Facturé à la seconde dès la première seconde)

Pays	Tarifs € TTC/ min.
Allemagne	0,03
Australie	0,03
Autriche	0,03
Belgique	0,03
Canaries (Iles)	0,03
Canada	0,03
Corée du Sud	0,03
Danemark	0,03
Espagne	0,03
États-Unis	0,03
Finlande	0,03
Hong Kong	0,03
Irlande	0,03
Israël	0,03
Italie	0,03
Japon	0,03
Luxembourg	0,03
Norvège	0,03
Nouvelle-Zélande	0,03
Pays-Bas	0,03
Portugal	0,03
Royaume-Uni	0,03
Singapour	0,03
Suède	0,03
Suisse	0,03
Vatican Cite	0,03

- ♦ [Description de l'offre](#)
- ♦ [Description des services](#)
- ♦ [Les tarifs](#)
- ♦ [Questions & réponses](#)
- ♦ [Choisir son numéro de téléphone](#)
- ♦ [Gestion des services](#)
- ♦ [Gestion de la messagerie vocale](#)
- ♦ [Inscription - Free Haut Débit](#)

- ♦ [Zone 1](#)
- ♦ [Zone 2](#)
- ♦ [Zone 3](#)
- ♦ [Zone 4](#)
- ♦ [Zone 5](#)
- ♦ [Zone 6](#)
- ♦ [Zone 7](#)
- ♦ [Zone France](#)
- ♦ [Vers numero court et speciaux](#)
- ♦ [Numéros Freebox](#)

- ♦ **Tarif Zone1**
vers les téléphones Mobiles
Vous devez ajouter au tarif vers les postes fixes de la destination appelée 0,19 € TTC par minute.



Les services téléphoniques IP de “Free”: tarification

▶ **Zone 1: 0,03 €/minute (+0,19 €/minute vers les téléphones mobiles)**

Principaux pays industrialisés: voir la liste des pays page précédente

▶ **Zone 2: 0,08 €/minute (+0,19 €/minute vers les téléphones mobiles)**

Acores	Chili	Islande	Pérou	Taiwan
Alaska	Chine	Liechtenstein	Pologne	
Andorre	Estonie	Monaco	Puerto Rico	
Argentine	Grèce	Madère	Rep Tchèque	
Autorité palestinienne	Hongrie	Malaisie	San Marino	

▶ **Zone 3: 0,19 €/minute (+0,15 €/minute vers les téléphones mobiles)**

Afrique du Sud	Colombie	Guyane Franç.	Roumanie	Slovaquie
Albanie	Costa Rica	Indonésie	Russie	Slovénie
Algérie	Croatie	Islande	Pérou	Ukraine
Bahamas	Dominicaine Rep	Koweït	Pologne	Venezuela
Botswana	Georgie	Lesotho	Puerto Rico	Zambie
Brésil	Ghana	Liban	Reunion	Zimbabwe
Brunei	Gibraltar	Martinique	Rep Tchèque	
Bulgarie	Guadeloupe	Mexique	San Marino	
Chypre	Guam	Namibie	Serbie-et-Montenegro	



Les services de téléphonie IP de “Free”: tarification

▶ Zone 4 : 0,29 €/minute (+ 0,10 €/minute vers les téléphones mobiles)

Angola	Bénin	Équateur	Macédoine	Sénégal
Anguilla	Bhoutan	Féroé Iles	Malawi	Seychelles
Antigua & Barbuda	Bolivie	Gambie	Malte	Swaziland
Antilles néerlandaises	Bosnie-Herzégovine	Guatemala	Maroc	Tadjikistan
Saint Martin	Burkina Faso	Inde	Maurice Ile	Togo
Arabie saoudite	Burundi	Iran	Mauritanie	Trinité-et-Tobago
Arménie	Cameroun	Jamaïque	Mayotte	Tunisie
Aruba	Cayman Iles	Jordanie	Moldavie	Turkménistan
Azerbaïdjan	Christmas Iles	Kazakhstan	Mongolie	Turquie
Bahreïn	Cocos Iles	Kenya	Nicaragua	Uruguay
Bangladesh	Congo	Kirghizistan	Ouganda	Uruguay
Barbade	Congo (Rep Dém)	Laos	Panama	Vierge Iles (EU)
Bélarus - Biélorussie	Cote d'Ivoire	Libéria	Papouasie-Nlle-Guinée	
Belize	Dominique	Jamahiriya arabe libyenne	Paraguay	
	Egypte	Lituanie	Polynésie française	
	El Salvador	Macao	Rep centrafricaine	
	Emirats arabes unis		Rwanda	

▶ Zone 5 : 0,49 €/minute (téléphones fixes et mobiles)

Afghanistan	Groenland	Mariannes Iles	Ouzbékistan	St Pierre/Miquelon
Antarctique	Guinée Rép.	Micronésie	Pakistan	St Vincent
Cambodge	Guinée équatoriale	Montserrat	Palau	Suriname
Cap-Vert	Guyana	Mozambique	Philippines	République arabe syrienne
Comores Iles	Guyane	Myanmar	Qatar	Tanzanie
Corée du Nord	Haïti	Népal	Samoa (américain)	Tchad
Djibouti	Honduras	Niger	Samoa occidentale	Thaïlande
Erythrée	Iraq	Nigéria	Sierra Leone	Tonga
Ethiopie	Lettonie	Norfolk Islands	Soudan	Turks et Caicos Iles
Fidji	Madagascar	North. Mariana Islands	Sri Lanka	Vietnam
Gabon	Maldives	Nouvelle-Calédonie	St Kitts & Nevis	Wallis & Futuna
Grenade	Mali	Oman	St Lucie	Yémen



Les services de téléphonie IP de “Free”: tarification

▶ Zone 6: 0,99 €/minute (téléphones fixes et mobiles)

Ascension	Falkland - Malouines	Marshall (Iles)	Sao Tomé-et-Principe	Tuvalu
Cook (Iles)	Guantanamo (Cuba)	Nauru	Somalie	Vanuatu
Cuba	Guinée-Bissau	Niue (Ile)	Ste-Hélène	
Timor oriental	Kiribati	Salomon (Iles)	Tokelau	

▶ Zone 7: 0,49 €/minute (téléphones fixes et mobiles)

Diego-Garcia	International Networks	882 Inmarsat
--------------	------------------------	--------------

▶ Autres services et limitations

- Redevances spéciales pour services spéciaux (non gratuit)
- Pas d'accès aux services kiosque de France Télécom (services à recettes partagées)
 - Numéros : 0836PQ - 0840PQ - 0841PQ - 0842PQ - 085BPQ - 0860PQ - 0868PQ - 0878PQ - 0890PQ - 0891PQ - 0892PQ - 0893PQ - 0897PQ - 0898PQ - 0899PQ - 32PQ (sauf le 3244) - 36PQ: ces numéros ne sont pas accessibles
- Les appels établis à partir de lignes du réseau national sont facturés comme appels locaux
- Le système de numérotage téléphonique français n'étant pas géographique dans son format (08 77 7x xx xx), la portabilité du numéro n'est pas possible
- Un appel à la fois



Chaînes principales comprises dans la redevance mensuelle – Chaînes supplémentaires sur option facturées

[Free haut débit](#) | [Forfait 50 heures](#) | [Accès gratuit](#) |

Recherche sur le web avec google

[Sommaire](#) | [L'offre](#) | [S'inscrire](#) | [Téléphonie](#) | [Télévision](#) | [Dégroupage](#) | [Votre compte](#) | [Configuration](#) | [Support](#) | [Faq](#)

La télévision avec Freebox

[Envoyer par mail](#)
[Imprimer](#)



Freebox - La télévision numérique
Free innove en offrant la télévision numérique via la prise de téléphone sur la France entière.
[Consultez l'offre](#)

L'offre comprend plus de 100 chaînes et services ainsi que des chaînes à option (vendues soit par bouquet soit à l'unité sans durée d'engagement) [Consulter la liste par thématique](#)

Canal		Canal		Canal		Canal	
2		27		57		92	
3		30		60		93	
5		31		61		94	
6		34		66		95	



Alice: Telecom Italia France Offre combinée ADSL - Téléphone

Alice

ACCÈS CLIENT

Adresse e-mail

Mot de passe OK▶

PARTICULIERS **PROFESSIONNELS** **TELECOM ITALIA FRANCE**

● ADSL et Téléphone ● ADSL ● Téléphone ● Guide utilisateur

DECouvrez LES OFFRES
Alice ADSL et Téléphone

**"Super" ou "Super Libre" ?
A vous de choisir !**

Vous décidez si vous voulez un accès haut débit facturé à la minute ou illimité avec votre abonnement téléphonique Alice inclus.

Alice Super	Un accès Internet ADSL illimité et votre abonnement téléphonique inclus. EN SAVOIR PLUS		
Alice Super Libre	Ne payez que ce que vous consommez au téléphone, comme sur Internet. EN SAVOIR PLUS	Alice Super avec Téléphone Instant Libre	Le tout illimité pour maîtriser votre budget téléphone et Internet haut débit. EN SAVOIR PLUS
Alice Super Libre avec Téléphone Instant Libre	Sans contrainte, une facturation ADSL à la minute et un coût fixe par appel partout en France Métropolitaine. EN SAVOIR PLUS	Alice Super 512-1024	Ne payez que ce que vous consommez au téléphone avec un accès ADSL 1024 illimité. EN SAVOIR PLUS
Alice Super 512-1024 avec Téléphone Instant Libre	Le tout illimité pour une connexion ADSL 1024 et un coût fixe par appel partout en France Métropolitaine. EN SAVOIR PLUS	Alice Super 1024-2048	Le super illimité libre pour une connexion ADSL 2048 et le téléphone illimité. EN SAVOIR PLUS

Aide | Contact | Conditions contractuelles



Alice: Telecom Italia France

▶ Offre ADSL Alice dans les zones visées par le dégroupage

- ADSL 128/64
 - Offre spéciale en fonction de l'utilisation: 0,025 € par minute + redevance initiale de 50 €
- ADSL 512/128
 - Redevance mensuelle: 10,95 €
 - Débit limité à 128/64 jusqu'à ce que le dégroupage physique soit effectif

▶ Offre Alice ADSL + service téléphonique complet dans les zones visées par le dégroupage

- ADSL 1024/128
 - Redevance mensuelle: 24,95 € pour ADSL + service "Alice Téléphone libre"
 - Débit limité à 512/128 jusqu'à ce que le dégroupage physique soit effectif
- ADSL 2048/256
 - Redevance mensuelle: 46,95 € pour ADSL + "Alice Téléphone illimité"
 - Débit limité à 1024/128 jusqu'à ce que le dégroupage physique soit effectif



Adresse e-mail

Mot de passe

OK >

PARTICULIERS

PROFESSIONNELS

TELECOM ITALIA
FRANCE

DECouvrez LES OFFRES

Alice ADSL et Téléphone

Alice Super 1024-2048

Tous les avantages de Telecom Italia avec Alice Super : Abonnement téléphonique principal + Communications fixes en France illimitées + Accès très haut débit illimité

46,95 EUROS / mois¹

LA QUALITE ALICE DU HAUT DEBIT

Dès maintenant : un débit de **1024 Kbps** en réception et **128 Kbps** en émission.

Au moment du dégroupage votre débit passe gratuitement à **2048 Kbps** en réception et à **256 Kbps** en émission sans frais supplémentaires.

LE CONTRAT D'ALICE

- SANS ENGAGEMENT DE DUREE
- Sans frais de mis en service
- Sans frais de résiliation
- Vous ne paierez plus qu'un seul abonnement**
- Disponibilité permanente de votre ligne pour téléphoner
- Sans changement de numéro de téléphone

PRÊT POUR ALICE?

[Cliquez ici](#). Les dates prévisionnelles de déploiement de l'Offre Alice en mode dégroupage pour votre ligne téléphonique!

CLIQUEZ ICI. Les dates prévisionnelles de déploiement de l'offre Alice en mode dégroupage pour votre ligne téléphonique!

L'INSTALLATION OPTIONNELLE DE VOTRE ACCES HAUT DEBIT

- Location du modem avec kit ADSL (CD + 2 filtres + guide d'installation) 1,99 euros par mois.
- Installation et configuration à domicile par un technicien Alcatel au prix de 96 euros

VOTRE ABONNEMENT TELEPHONIQUE Alice Téléphone Illimité INCLUS

LOCAL	NATIONAL	MOBILES		INTERNATIONAL
24h/24 7J/7	24h/24 7J/7	heures creuses ₁	heures pleines ₂	24h/24 7J/7
Zéro centimes	Zéro centimes	15 centimes € par minute*	30 centimes € par minute*	Liste des tarifs par pays*

¹ Du lundi au vendredi de 21 h 30 à 8 h 00
Samedi de 0 h 00 à 8 h 00 et de 12 h 00 à 0 h 00
Dimanche et jours fériés

² Du lundi au vendredi de 8 h 00 à 21 h 30,
Samedi de 8 h 00 à 12 h 00

* Frais de connexion 12cts € par appel

Les appels vers les mobiles internationaux sont surtaxés de 28 centimes € /mn. Les appels vers les téléphones satellitaires sont tarifés comme appels vers mobiles dans la Zone 7.

LES SERVICES GRATUITS

- Une assistance technique téléphonique totalement gratuite au numéro 0 800 00 10 33
- Une boîte e-mails de 100 Mo (jusqu'à 10 Mo par message)
- Des logiciels antivirus et antispam
- Facture détaillée

Tous nos tarifs sont exprimés en TTC et sont valables à partir du 1^{er} février 2004.

¹ avec Telecom Italia comme opérateur pour l'abonnement principal de 13€ttc/mois dès le dégroupage total de votre ligne. Appelez le 10 33 pour les conditions de l'offre Alice « ADSL + Téléphone »

INSCRIVEZ-VOUS

Découvrez toutes les offres Alice Super + Téléphone



Alice : Telecom Italia France offre combinée ADSL + téléphone

- ▶ **Service téléphonique de base Alice (redevance mensuelle: 13 € comme tél. fixe)**

VOTRE ABONNEMENT TELEPHONIQUE Alice Téléphone Libre INCLUS

LOCAL	NATIONAL	MOBILES		INTERNATIONAL
24h/24 7J/7	24h/24 7J/7	heures creuses ₁	heures pleines ₂	24h/24 7J/7
1,0 centimes € par minute*	3,1 centimes € par minute*	15 centimes € par minute*	30 centimes € par minute*	Liste des tarifs par pays*

- ▶ **Service téléphonique non limité Alice (groupé avec ADSL 2048) (redevance mensuelle: 46,95 €)**

VOTRE ABONNEMENT TELEPHONIQUE Alice Téléphone Illimité INCLUS

LOCAL	NATIONAL	MOBILES		INTERNATIONAL
24h/24 7J/7	24h/24 7J/7	heures creuses ₁	heures pleines ₂	24h/24 7J/7
Zéro centimes	Zéro centimes	15 centimes € par minute*	30 centimes € par minute*	Liste des tarifs par pays*



Alice: Telecom Italia France

Offre combinée ADSL + téléphone

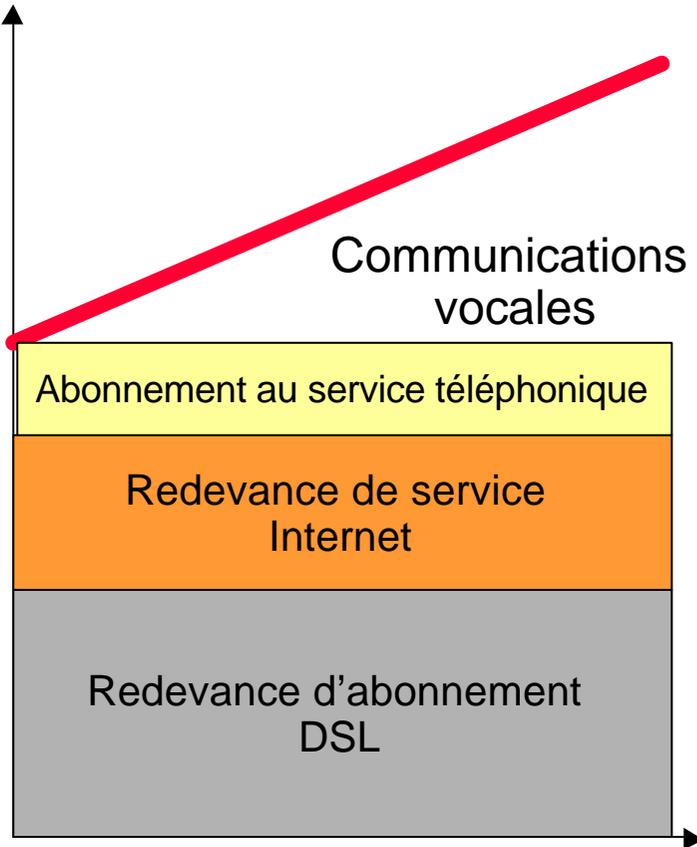
- ▶ Exemple de tarification des communications internationales et comparaison avec le service de téléphonie IP proposé par “Free”

PAYS (EXEMPLES)	TARIFICATION P/MIN. ALICE (Telecom Italia France)	TARIFICATION P/MIN. (Téléphonie IP de « Free »)
Afghanistan	0.99	0.49
Afrique du Sud	0.55	0.19
Albanie	0.29	0.19
Algérie	0.29	0.19
Allemagne	0.08	0.03
Angola	0.69	0.29
Anguilla	1.40	0.29
Antigua	1.40	0.29
Antilles Hollandaises	0.99	0.29
Arabie saoudite	0.69	0.29
Argentine	0.55	0.08
Australie	0.29	0.03
Autriche	0.08	0.03
Benin	0.55	0.29
Burkina Faso	0.69	0.29
Cameroun	0.69	0.29
Côte d'Ivoire	0.55	0.29
Gabon	0.55	0.49
Gambie	0.69	0.29
Ghana	0.55	0.19
Guinée	0.99	0.49
Guinée-Bissau	1.40	0.99
Japon	0.35	0.03
Kenya	0.69	0.29
République centrafricaine	1.40	0.29
Sénégal	0.55	0.29
Etats-Unis d'Amérique	0.08	0.03

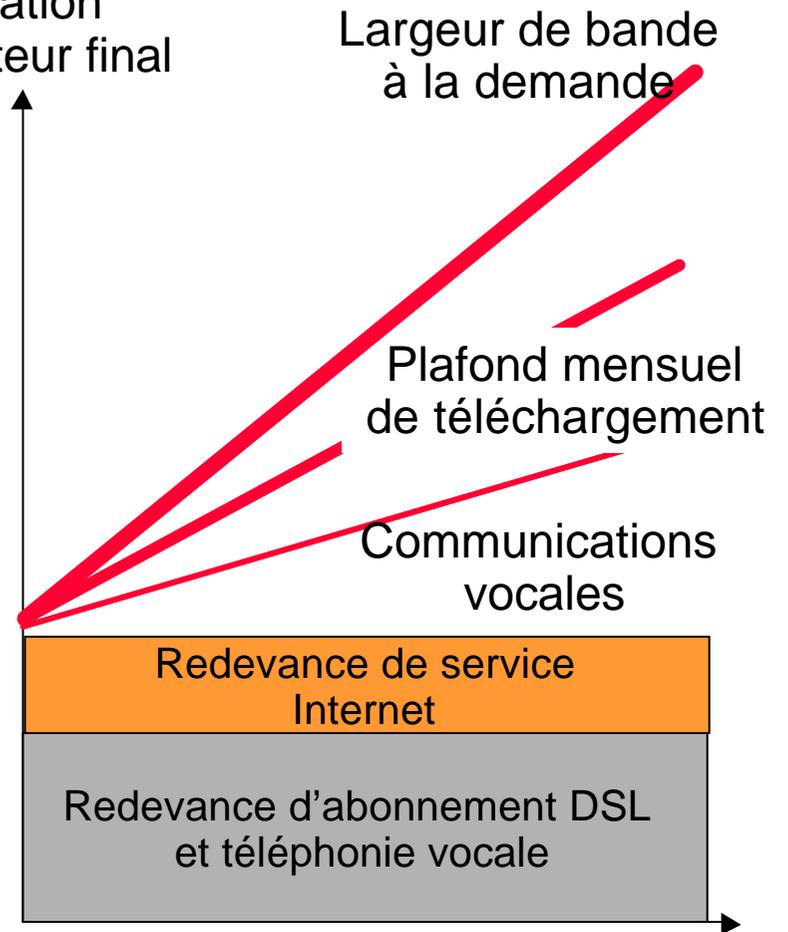


Modèle de résultats DSL plus agressif

Tarification utilisateur final



Tarification utilisateur final





Le marché des jeux

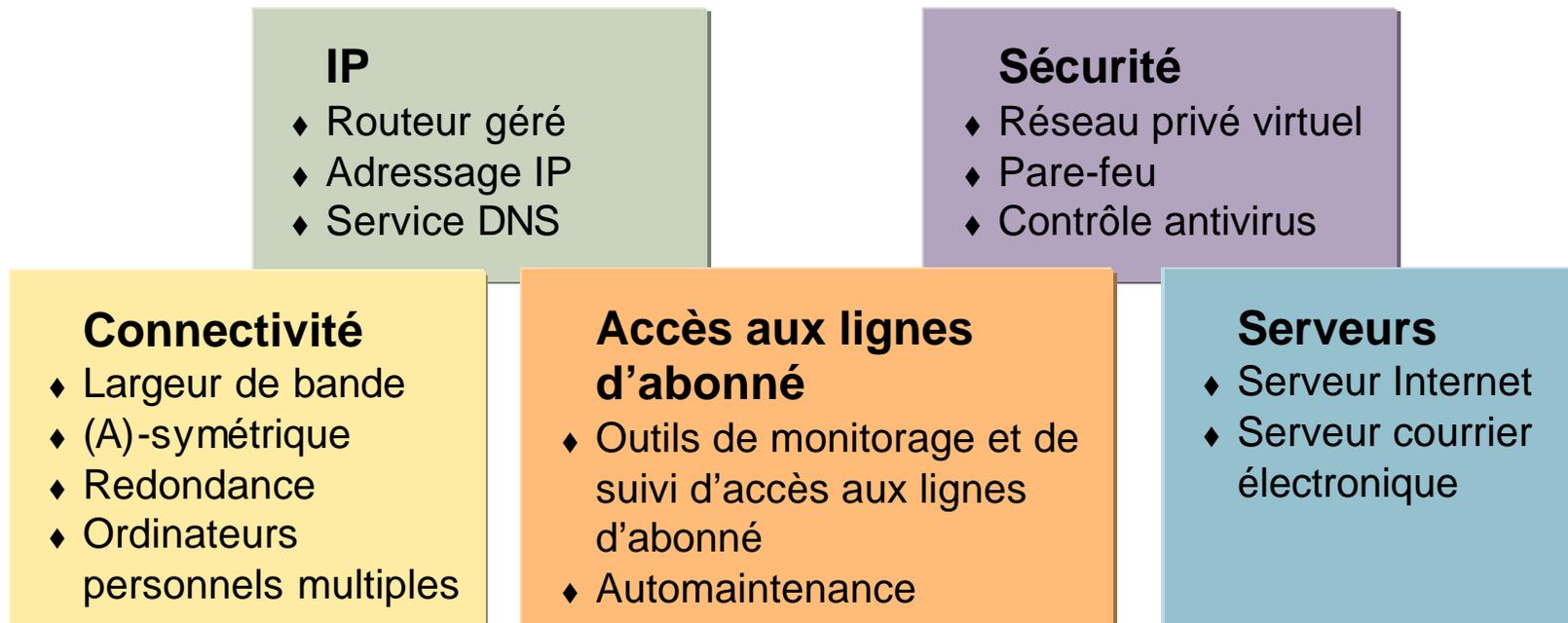
- ▶ **Pour l'essentiel, les recettes sont générées par les jeux sur ordinateur personnel**

- ▶ **3 modèles principaux:**
 - Modèle Sony (par exemple, avec Everquest, les utilisateurs versent 10 \$ à Sony)
 - Modèle de partage des recettes avec l'opérateur de télécommunication (l'utilisateur s'acquitte d'une redevance auprès de l'opérateur, qui lui-même rémunère le concepteur du jeu. Exemple: Lineage)
 - Modèle de distribution (l'opérateur de télécommunication est le distributeur direct du logiciel de jeu. Exemple: Dark ages of Camelot)



Pour obtenir la clientèle des entreprises

- ▶ Une bonne offre produits comprend les éléments suivants





Services vidéo

Guide des programmes de télévision



- ▶ Equivalent en radiodiffusion des offres câble ou satellite
 - **Actualités, , sports, politique, économie, météo, etc.**
- ▶ Programmes sur 7-14 jours
- ▶ Informations à la demande sur les contenus de télévision

Télévision améliorée /Interactive



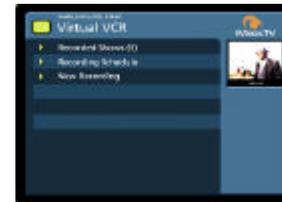
- ▶ Choix angle caméra
- ▶ Retour sur séquence ou sur scène
- ▶ Grands titres à la demande
- ▶ Publicité interactive et adaptée aux besoins du client

Contenus à la carte



- ▶ Accès immédiat avec contrôle parental
- ▶ Proposé en général sous forme de chaîne spécifique
- ▶ Consommation en fonction des événements

Enregistreur vidéo personnel



- ▶ Enregistrement et lecture de contenus radiodiffusés sans cassette vidéo
- ▶ Stop, pause, avance et retour rapides sur contenus préenregistrés

Vidéo à la demande



- ▶ Sélection, téléchargement ou streaming, facturation individuelle des films
- ▶ Téléchargement vidéo à la demande ou streaming en temps réel
- ▶ Fonctions analogues à celles d'un magnétoscope



Largeur de bande à la demande – Un autre moyen d'accroître les recettes

- ▶ **Présence d'un bouton "turbo" sur les pages téléchargées, avec notification indiquant que la tarification sera faite au coup par coup**
- ▶ **Lorsque l'utilisateur actionne le bouton, la largeur est instantanément accrue pour accélérer le téléchargement**
- ▶ **Collecte des principales informations de facturation (durée de téléchargement, nombre de mégaoctets, etc.) pour que l'opérateur puisse établir une facture détaillée**
- ▶ **Recettes collectées par le fournisseur d'accès**
- ▶ **Améliorer la présence du fournisseur de services Internet préféré en proposant un téléchargement plus rapide sur son site (fonction turbo)**



Largeur de bande à la demande – un autre moyen d'accroître les recettes

- ▶ **Pour les téléchargements de fichiers, ce service sera déclenché manuellement**
- ▶ **Pour certaines applications, le haut débit est indispensable. Dans ce cas, l'augmentation de la largeur de bande est demandée automatiquement par l'application**
- ▶ **Ici encore, l'application rassemble toutes les informations nécessaires à la facturation détaillée**



Des modèles de résultats plus agressifs pour le marché de grande consommation du DSL

- ▶ **Maintenir la tarification du service de base au minimum pour garantir une pénétration maximale du service**
- ▶ **Mise en place de restrictions générales concernant le niveau de service de base, pouvant être facilement levées avec des outils intuitifs et facturer l'utilisation de ces mises à niveau du service**
 - Limiter la période de connexion gratuite (une taxation à la minute du temps excédentaire)
 - Plafond mensuel de téléchargement
 - Largeur de bande à la demande
- ▶ **Faire bénéficier les gros consommateurs d'un niveau de service plus élevé, avec davantage de souplesse**



Merci de votre attention

- ▶ **Autre série de diapositives sur les entreprises et la téléphonie IP**



Quand les modèles se suivent, mais ne se ressemblent pas ...

► Promesses, promesses ...

<http://www.geocities.co.jp/CollegeLife-Cafe/9907/network/en/pc2ph.htm>

[VocalCommerce](offer free unlimited PC to phone calls. No software to download, runs from a java applet. Free calls to Austria Canada Denmark Finland France Germany Ireland Israel Japan Malaysia Netherlands New Zealand Norway Puerto Rico Singapore South Korea SpainSwitzerland Taiwan United Kingdom United States U.S. Virgin Islands)]
[TataTEL](offer free PC to phone calls. Free calls to over 240 countries)In order to make a free long distance call, please click on the commercial banner to earn phone time.] Japanese Only
[RiRiRi Phone](offer free unlimited PC to phone calls. No software to download, runs from a java applet. Great for people with slow connections)
[Make your computer your phone! www.iConnectHere.com (Unlimited calls to any phone anytime from your PC.)]
[Click Go2call to call the World for Free! to call free to the World for Free!]
[Phone Free is offering free PC to phone to anywhere in the world]
[MediaRing]FREE PC-to-Phone calls to the United States and Canada for a small fee. At media ring you can send voice mail to your smart. Split your personality.
[Dialpad Communications, Inc.](free unlimited web to phone long distance and local phone calls. No software to download or install, run from a java-applet. Great for people with slow connections)
[HotTelephone](offer free unlimited PC to phone calls. No software to download or install, run from a java-applet. Great for people with slow connections) Click here to view the list
[Pagoo](free unlimited web to phone long distance and local phone calls. No software to download or install, run from a java-applet. Great for people with slow connections)
[Microsoft messenger service](call PC to PC, or PC to phone, for free, and receive text messages from your PC. No software to download or install, run from a java-applet. Great for people with slow connections)
[Callrewards.com](offer FREE unlimited PC to phone call service to anywhere in the world including the United States, Canada, England, Scotland and Wales!. Join now and get 70 minutes free. See Callrewards.com for details. Great for people with slow connections)

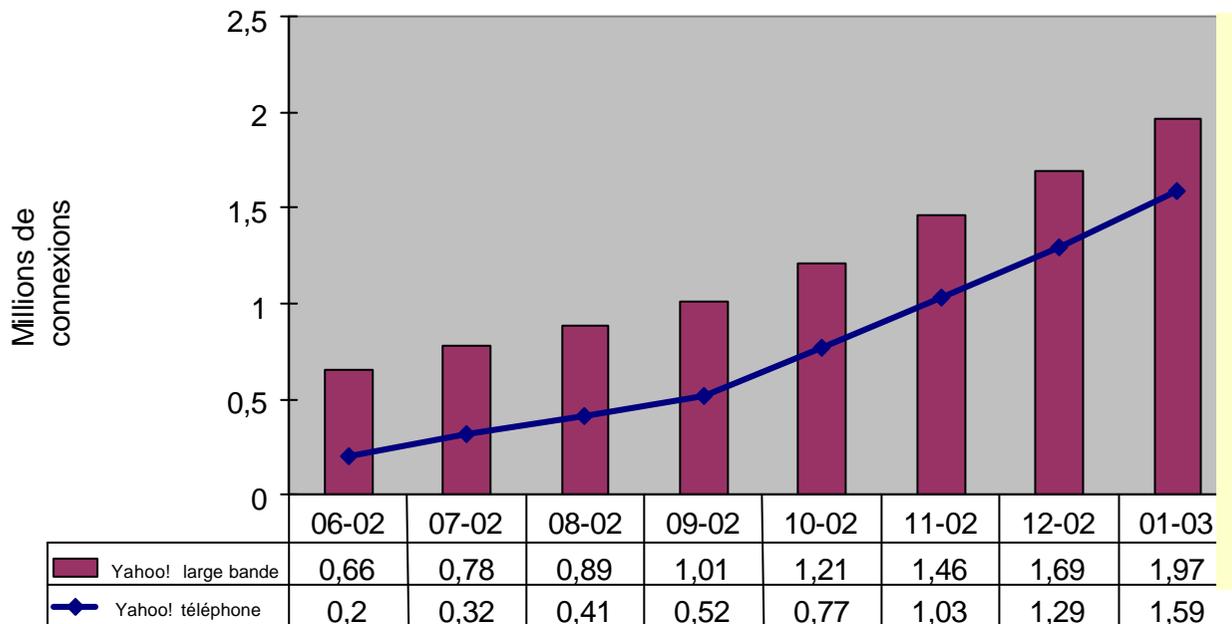
Ce que cache ces propositions :
Liaison d'ordinateur personnel à ordinateur personnel
ou assorties d'une importante redevance d'abonnement
ou associées à une contrainte donnée (publicité)
ou très limitées géographiquement
ou très limitées dans le temps
dans tous les cas fondées sur la gratuité
des communications locales aux Etats -Unis
Plusieurs de ces offres ont été supprimées.
Le concept – réaliser un profit en proposant un service
gratuit – a vécu ce qu'a vécu la bulle Internet



Le succès de la téléphonie sur Internet

Le cas de Yahoo! Phone (Japon)

Pour attirer un nouveau client large bande, Yahoo investit 37 000 yens (270 €)



- connexion large bande: 19,2 dollars/mois
- location du modem: 5,4 dollars/mois
- accès au service téléphonique: 3,3 dollars/mois
- gratuité des communications entre utilisateurs de Yahoo! Phone
- 0,06 dollar pour 3 min (Japon et Etats-Unis)
- autres destinations: prix variable

Sources: Softbank Corp. and Probe Research, Inc

Juin 2002: 30% des utilisateurs de Yahoo! BB (Yahoo large bande) étaient abonnés à Yahoo! Phone (Yahoo téléphone).
 65% de nouveaux abonnés au large bande
 Janvier 2003: **80% des utilisateurs de Yahoo large bande abonnés à Yahoo! Phone**



Yahoo! BB - Softbank: Une réussite commerciale. Ou un risque financier?

Softbank déclare des pertes importantes dans le large bande
PHRED DVORAK, reporter au WALL STREET JOURNAL

TOKYO – La Softbank Corp., connue surtout pour ses investissements massifs dans des entreprises telles que Yahoo Inc., **annonce des pertes de 34,7 milliards de yens (289 millions de dollars) pour le trimestre avril-juin, avec des dépenses massives dans un service d'accès à l'Internet à grand débit particulièrement risqué.**

C'est la première fois que Softbank annonce une perte trimestrielle, et sans données comparatives par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Mais la perte subie par Softbank au titre de la période de trois mois se terminant le 30 juin correspondait environ à 60% des pertes nettes du groupe (55,8 milliards de yens) annoncées par l'entreprise pour les six mois qui se sont terminés en septembre 2002. Softbank a également déclaré une perte d'exploitation de 24,1 milliards de yens sur des recettes de 103,8 milliards de yens pour le dernier trimestre.

Cette plongée dans les chiffres rouges se produit alors que Softbank se bat pour étendre au Japon son ambitieux service large bande dénommé Yahoo BB – et alors que l'ex-monopole téléphonique Nippon Telegraph & Telephone Corp. lui livre une concurrence féroce sur le marché des services téléphonique et des services d'accès à l'Internet. **Yahoo BB courtise les clients dans le cadre de campagnes de vente agressives et d'une tarification sacrifiée.**

Pour financer son offensive, Softbank utilise son trésor de guerre, c'est-à-dire le produit d'investissements anticipés particulièrement inspirés, sur des entreprises telles que Yahoo. Softbank détient aujourd'hui 4% des parts de Yahoo, contre environ 37% en 1996. Mais Softbank possède encore 41,94% de Yahoo Japan. Pour le trimestre avril-juin, Softbank a réalisé des ventes nettes de 9 milliards de yens sur les titres de UTStarcom Inc., fabricant américain d'équipements Internet.

Pour le trimestre avril-juin, le meilleur élément du portefeuille de Softbank était la participation à Yahoo Japan, tandis que les meilleures recettes réalisées - 56 milliards de yens - ont été générées par le commerce sur Internet. L'activité "large bande professionnelle" a entraîné pour le groupe une perte d'exploitation de 28,9 milliards de yens.

Toutefois, le Président de Softbank, Masayoshi Son, a déclaré que le secteur large bande allait redevenir rentable. Le nombre des utilisateurs de Yahoo BB se chiffrait à presque trois millions à la fin juillet, et, selon M. Son, le point d'équilibre sera bientôt atteint, si l'on exclut les dépenses de marketing et de promotion - élément de dépense très important - engagées pour intéresser les consommateurs (au total, environ 8 milliards de yens pour juillet).



Yahoo! Phone: une réussite sur le marché du Japon Mais pendant ce temps, en Corée du Sud ...

▶ Thrunet e-call

- Très forte expansion du large bande (1,5 million d'abonnés à Thrunet BB)*
- Téléphonie IP sur large bande (Thrunet e-call) proposée très tôt
- Selon RHK, **ces chiffres ne sont pas très significatifs** (*chiffres non publiés*)
 - Services de téléphonie IP: 125 dollars
 - Abonnement à la téléphonie sur Internet: 2,5 dollars
 - Communications nationales: 0,03 dollar pour 3 min (comme les communications locales normales)
 - Communications gratuites entre utilisateurs du service
 - Communications à destination des Etats-Unis: 0,09 dollar contre 0,61 par l'intermédiaire de KT

▶ Même succès limité pour Hanaro

- Tarification identique
- Au bout de 4 mois, 1 543 abonnés à la téléphonie IP (contre 655 000 abonnés à l'offre groupée large bande + RTPC auprès du même opérateur)

NOTE - Thrunet a déposé son bilan en mars 2003; Hanaro connaît actuellement des difficultés de trésorerie mais devrait survivre.



Autres exemples de téléphonie IP sur le marché de grande consommation (1)

► France

- **Free Telecom** assure le service dans les régions où le dégroupage de la boucle locale est effectif
 - Connexion directe téléphone classique-boîtier "Free box"
 - Pas de supplément par rapport à l'abonnement au large bande (30 €/mois)
 - Choix du numéro de téléphone dans le système de numérotage 08 70 7x xx xx (pas de portabilité du numéro)
 - Appels gratuits entre homologues et lignes fixes en France; 3 c/min pour les principales destinations internationales
 - Ne remplace pas le service téléphonique fixe de France Télécom (l'abonnement à France Télécom étant toujours nécessaire pour l'accès à l'infrastructure filaire; pas de garantie de qualité de service)

► Pays-Bas

- **PILMO** offre le service avec accès par ordinateur personnel, éventuellement avec un simple téléphone classique (InternetPhoneWizard étant réservé aux utilisateurs résidents)
 - Installation: 99 €; abonnement: 8,45 €/mois
 - Tarification des appels: 1 à 2,8 centimes/min; 4 centimes/min pour les principales destinations internationales (Etats-Unis, Europe, Chine, Australie)



Autres applications de la téléphonie IP sur le marché de grande consommation (2)

► Etats-Unis

- **Service Vonage** sur 1ère ligne téléphonique: 10 000 abonnés au large bande en 2002, 35 000 environ au milieu de 2003
- Redevance mensuelle de téléphonie vocale: 39,99 dollars EU + taxes, s'ajoutant à la redevance et au modem large bande
- Communications illimitées en Amérique du Nord
- Pas de service d'urgence (*) et de service d'annuaire par défaut, pas de présentation de l'identité de la partie appelante
- Postes téléphoniques classiques connectés à l'ordinateur personnel par l'intermédiaire d'un adaptateur de téléphonie IP

► Egalement:

- Net2phone, iConnectHere, Packet8

(*) service 911 désormais disponible, avec saisie manuelle de l'adresse au préalable par l'utilisateur



A propos de la téléphonie IP

▶ Le marché de grande consommation de la téléphonie IP va-t-il remplacer le RTPC ?

- Un marché qui se crée peu à peu
- Essentiellement sous l'influence des fournisseurs de services qui proposent des offres concurrentielles en tirant parti des marges énormes héritées du monopole
- Modèle économique non stabilisé
 - Cannibalisation d'autres sources principales de recettes
- Contexte réglementaire encore incomplet
 - La téléphonie IP est utilisée comme cheval de Troie pour obtenir la déréglementation de la téléphonie vocale
- Les contraintes techniques en vertu desquelles il n'est pas possible de garantir la qualité et la continuité du service amèneront à élaborer de nouvelles solutions au niveau du réseau
- Actuellement, chiffres non significatifs par rapport au RTPC
- MAIS fort potentiel, et donc menace à moyen terme pour les opérateurs établis