



Tributación y telecomunicaciones en Latinoamérica.

Juan Jung

Coordinador de Asuntos Regulatorios y de Estudios

AHCIET

México DF, Marzo 2013

AHCIET

- Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, fundada en 1982
- Reúne a más de 50 entidades - públicas y privadas- de América Latina en el ámbito de las telecomunicaciones
- Objetivo: apoyar y fomentar el desarrollo de las telecomunicaciones en América Latina a través del diálogo público-privado



I Cumbre Iberoamericana de Telecomunicaciones

- Ciudad de Panamá – 23 al 26 de Julio/2013
- Organizadores: AHCET – ASEP – BID – GSMA
- Contará con la presencia de ministros, autoridades regulatorias, CEO de empresas públicas y privadas de telecomunicaciones, representantes de organismos internacionales.
- Encuentro de alto nivel para debatir y acordar las estrategias que impulsarán la inclusión digital y el desarrollo de las telecomunicaciones en Iberoamérica al 2020.
- Apunta a fortalecer la coordinación regional público-privada, reuniendo altas autoridades de los gobiernos, con ejecutivos y líderes de la industria, buscando acuerdos bilaterales y multilaterales para acelerar la plena integración de nuestros países a la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Introducción

Introducción

- Tributación y Telecomunicaciones en América Latina (AHCINET/Deloitte)
- El objetivo del Estudio es describir la tributación aplicada a los consumidores y operadores de servicios TIC, así como a los equipos, analizando el impacto de la misma
- Se estudia una muestra de once países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, México, Panamá, Perú y Uruguay)



Deloitte.

Introducción

En particular, se evalúa:

- El papel económico de la tributación en el sector de las TIC.
- Los regímenes fiscales específicos, aplicados a los sectores de TIC en los 11 países seleccionados.
- El impacto de la tributación en los consumidores.
- El impacto de la tributación en los operadores.

Motivaciones de la Tributación

Motivaciones del gobierno para la tributación	Tipos de impuestos	Ejemplos de impuestos
Generar ingresos para respaldar programas gubernamentales	Todos los impuestos, pero especialmente aquellos fáciles de recaudar, como el IVA y los derechos de aduana	IVA e impuesto de sociedades para respaldar el presupuesto general; impuesto a las ventas para respaldar programas específicos del gobierno.
Desincentivar el consumo de un bien o servicio	Impuestos a los consumidores	Impuesto a los bienes cuyo consumo se considera perjudicial, como el tabaco
Desincentivar la producción de un bien o servicio	Impuestos a los productores	Impuestos a los insumos de producción; derechos de contaminación.
Objetivos de redistribución y minimizar la carga fiscal de los pobres	Impuestos de lujo	Impuestos a los carros de lujo y la joyería
Costo para sufragar la regulación o un servicio específico del gobierno	Impuestos cobrados al consumo o producción de bienes y servicios específicos	Peajes viales para compensar los costos de infraestructura
Asignar recursos escasos eficientemente	Tarifas de licencia	Licencias e impuestos a la extracción de recursos naturales
Promover la industria local desincentivando las importaciones	Derechos de aduana sobre las importaciones; impuestos aplicados a las transacciones internacionales	Derechos sobre bienes importados; impuestos de retención en la fuente

Sin embargo...

- El impacto económico general de un impuesto se extiende a aquellos que lo pagan (directa o indirectamente), así como sobre la producción y el consumo en la economía.
- Por tanto, se deben tomar en consideración tres factores principales: la incidencia, la eficacia y la equidad.
- La tributación puede afectar las "externalidades" de un sector, es decir, los beneficios económicos y sociales asociados.

Tributación aplicada a los consumidores de TIC

Impuestos al acceso y el uso de TIC en Latinoamérica

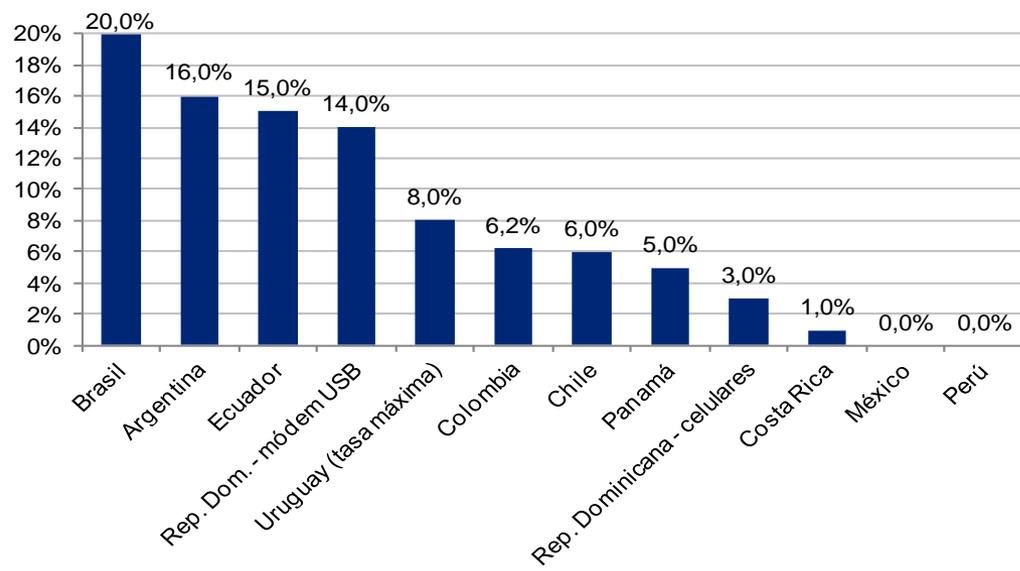
- Tanto el acceso (equipos y activación) como el uso de servicios de TIC tienen una fuerte tributación en Latinoamérica.
- Además de los impuestos al consumo masivo que afectan a todos los productos, en muchos países se discrimina contra el consumo de TIC por los impuestos específicos gravados al sector.
- Las aportaciones de productos de lujo así como los derechos de aduana sobre importaciones todavía están en vigor en muchos países.

Principales impuestos al acceso y el uso de TIC en Latinoamérica

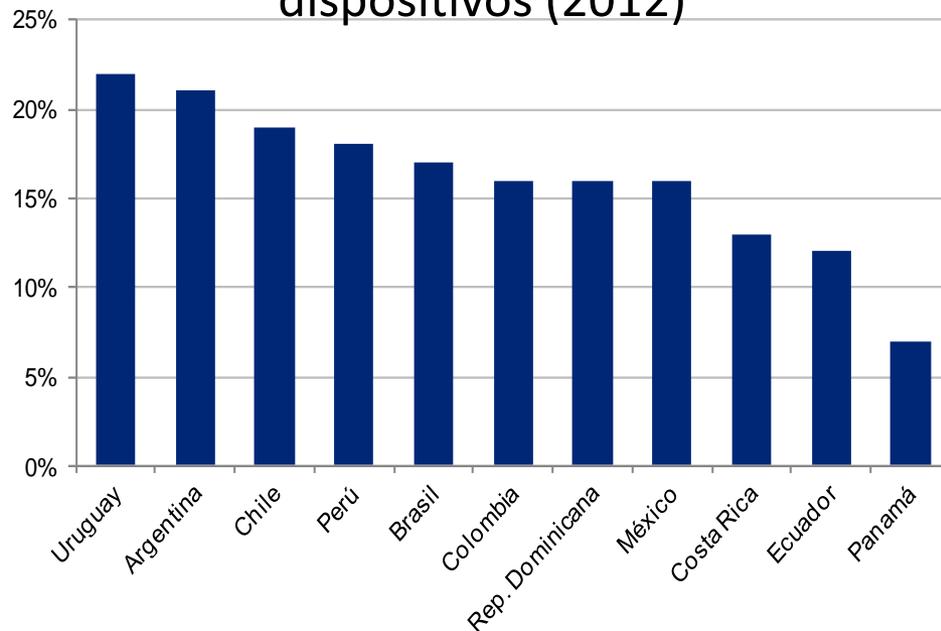
Base fiscal		Tipo de impuesto	Ejemplos
Dispositivos		Impuesto a las ventas	IVA del 22% en Uruguay
		Impuesto a productos de lujo	10% en República Dominicana
		Derecho de aduana	20% en Brasil
Servicios	Activación	Impuesto a las ventas	IVA del 18% sobre la activación en Perú, en comparación con la tasa estándar del IVA del 16%.
		Impuesto a productos de lujo	3% en México
	Uso	Impuesto a las ventas	ICMS del 27% en Brasil en comparación con la tasa estándar del ICMS del 17%.
		Impuesto a productos de lujo	Hasta el 5,5% en Panamá

Ejemplos de impuestos a dispositivos TIC...

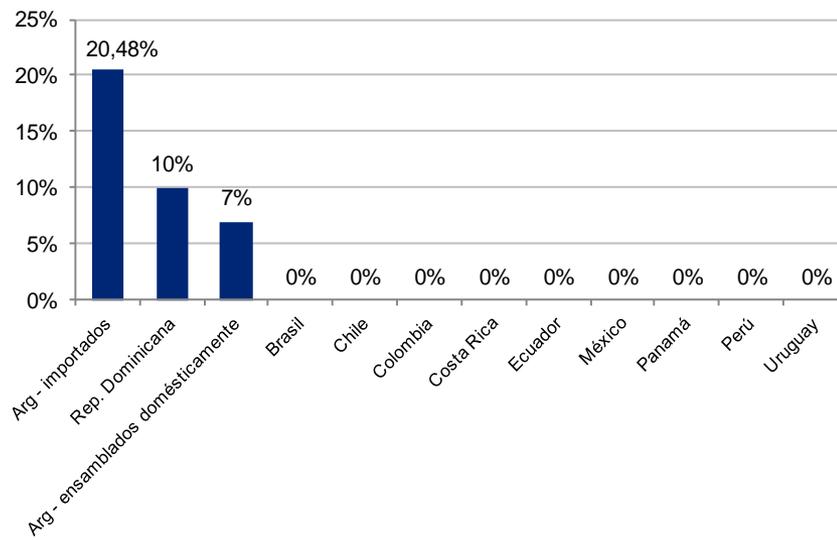
Derechos de aduana aplicados a dispositivos de importados (2012)



Impuestos sobre las ventas aplicados a dispositivos (2012)

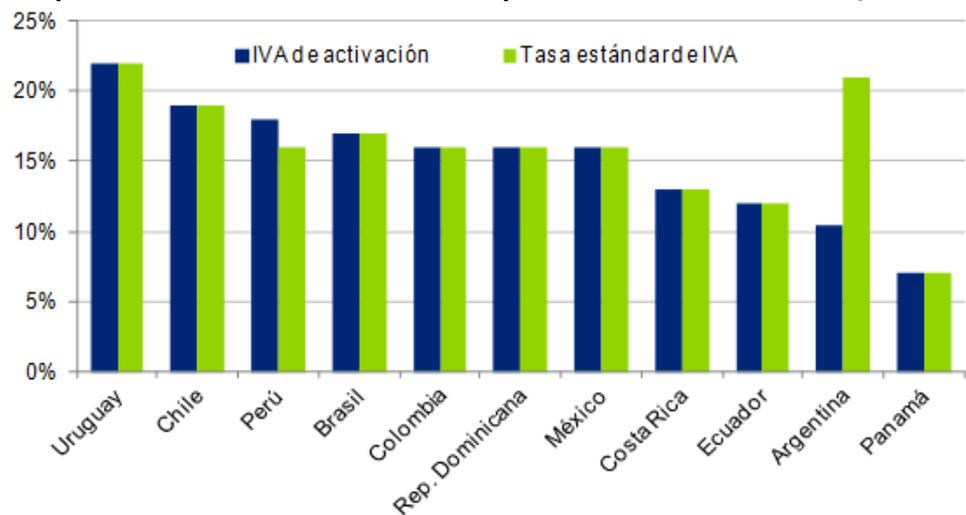


Impuestos sobre bienes suntuarios aplicados a dispositivos (2012)

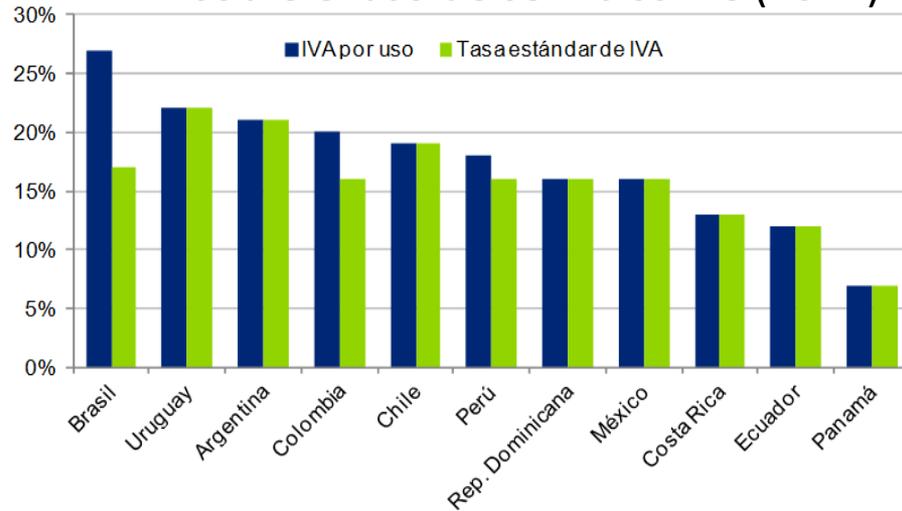


Impuestos a acceso (izquierda) y a uso (derecha)...

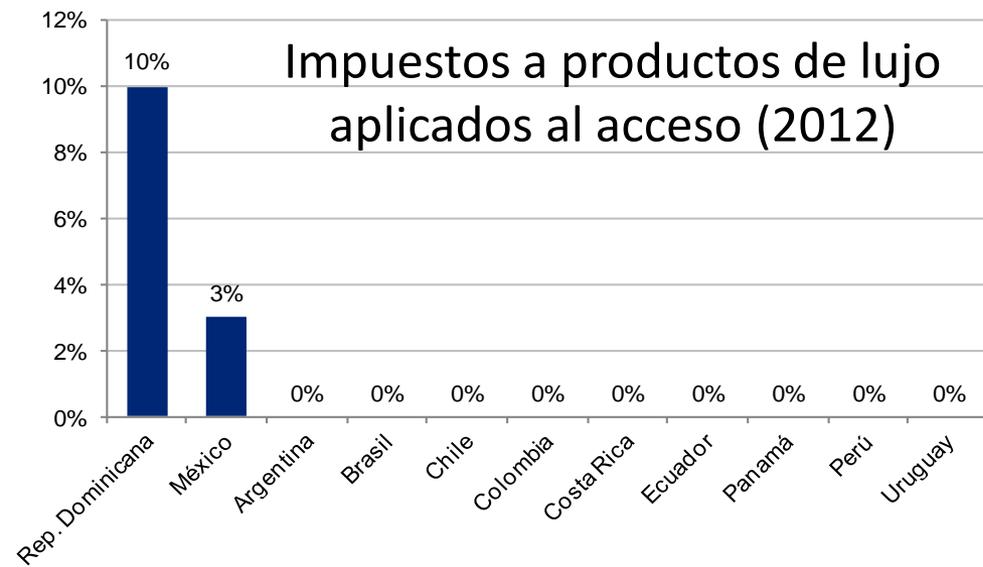
Impuestos sobre ventas aplicados a acceso (2012)



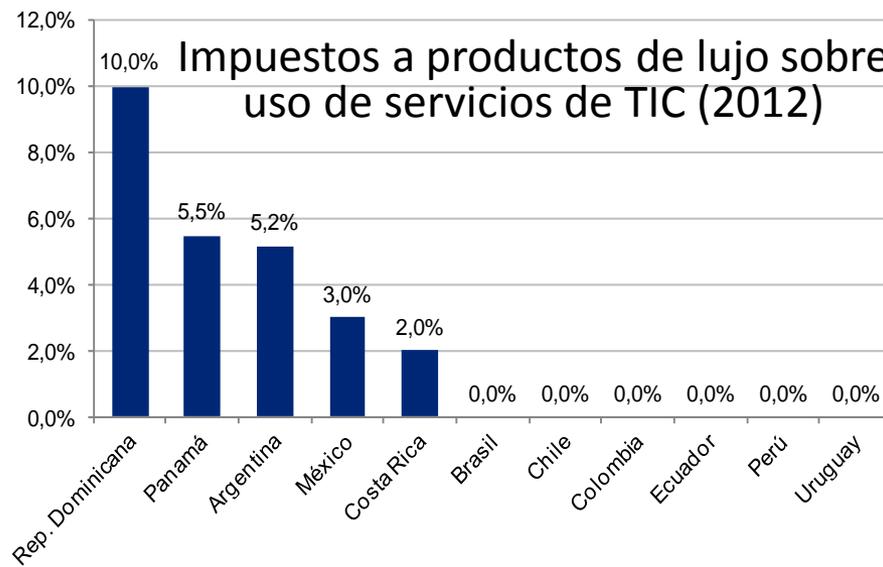
IVA sobre el uso de servicios TIC (2012)



Impuestos a productos de lujo aplicados al acceso (2012)



Impuestos a productos de lujo sobre uso de servicios de TIC (2012)



Principales impactos de los impuestos para los consumidores de TIC

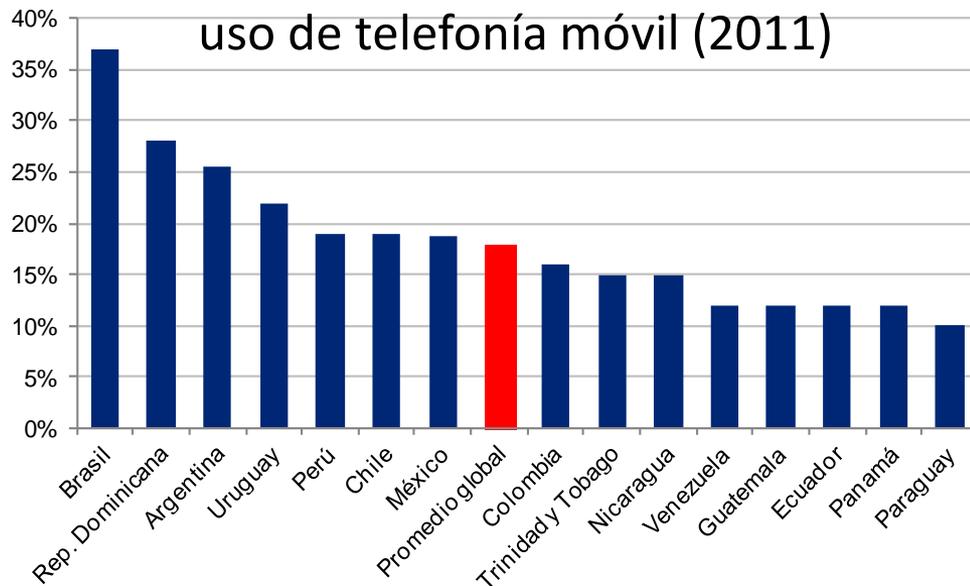
Base fiscal	Tipo de impuesto	Impacto
Dispositivos	Impuesto a las ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Precios a los consumidores más altos para los dispositivos. • Los consumidores adquieren menos dispositivos; el acceso a las tecnologías más avanzadas y los servicios es limitado, y algunos consumidores no pueden acceder a los servicios de TIC. • Los altos impuestos en relación con otros bienes/servicios pueden indicar que el gobierno desea desincentivar el consumo de bienes/servicios de TIC. • Los consumidores latinoamericanos pueden tener una dificultad particular para acceder a los dispositivos de TIC, debido a los ingresos relativamente más bajos y el alto costo de los dispositivos en relación con los ingresos. • Los consumidores pobres en cada país pueden estar excluidos del acceso a los dispositivos. • Limita el acceso de los consumidores a Internet. • La discriminación contra los dispositivos importados genera una disponibilidad limitada de dispositivos importados de alta calidad y tecnologías más avanzadas.
	Impuesto a productos de lujo	
	Derecho de aduana	
Servicio de Activación	Impuesto a las ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor precio de acceso a los servicios. • Menor penetración de los servicios. • Los impuestos de lujo pueden indicar que el gobierno desea desincentivar el consumo de servicios de TIC. • Los consumidores latinoamericanos pueden tener una dificultad particular para acceder a los servicios de TIC, debido a los ingresos más bajos. • Los consumidores pobres en cada país pueden estar excluidos del acceso a los dispositivos.
	Impuesto a productos de lujo	
Servicio de Uso	Impuesto a las ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor precio del uso de los servicios. • Menor penetración y uso de los servicios. • Los impuestos de lujo pueden indicar que el gobierno desea desincentivar el consumo de servicios de TIC. • Se desincentiva el uso de Internet. • Los consumidores latinoamericanos pueden tener una dificultad particular para acceder a los servicios de TIC, debido a los ingresos más bajos. • Los consumidores pobres en cada país pueden estar especialmente desincentivados del uso de los servicios. • Las políticas fiscales discriminatorias distorsionan las elecciones de los consumidores.
	Impuesto a productos de lujo	

Impacto de los impuestos para los consumidores de TIC

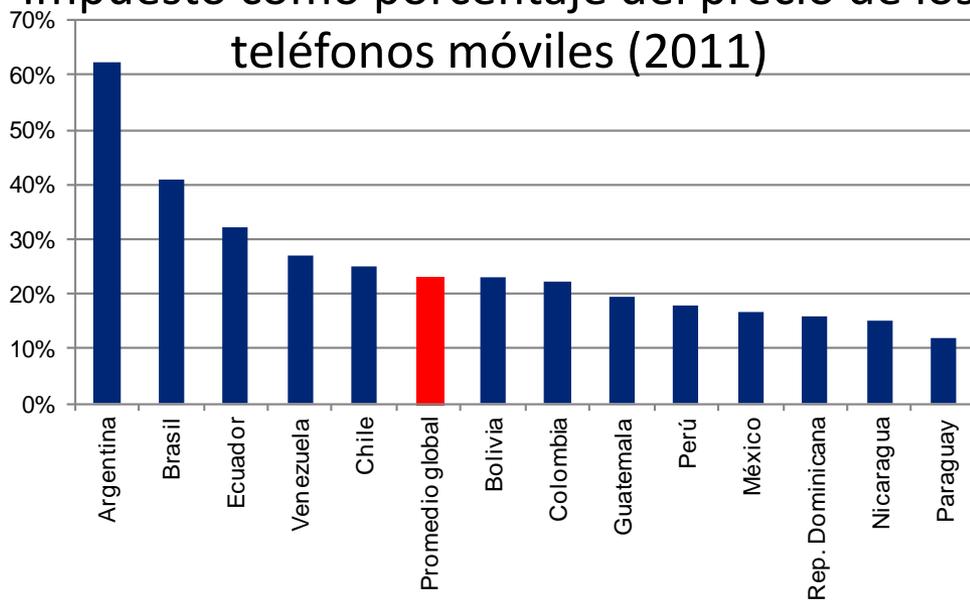
- La tributación ayuda a crear e incrementar barreras a la entrada en el mercado de TIC, lo que afecta a la conectividad.
- Los precios de los equipos y servicios de TIC siguen siendo un obstáculo fundamental para el acceso y el uso.
- El impuesto como una proporción de los costos de los teléfonos móviles puede alcanzar el 60% para equipos importados.
- Los impuestos como proporción de los costos del uso de teléfonos celulares en la mayoría de los países de la muestra (promedio 20,1%) supera el promedio global (17,9%).
- Estos obstáculos son especialmente importantes debido a la considerable desigualdad de ingresos en la región.

- Como resultado de los impuestos referidos antes, los costos se incrementan para los usuarios.
- En diversos países de la región estos costos están por encima del promedio global...

Impuesto como porcentaje del costo total del uso de telefonía móvil (2011)



Impuesto como porcentaje del precio de los teléfonos móviles (2011)



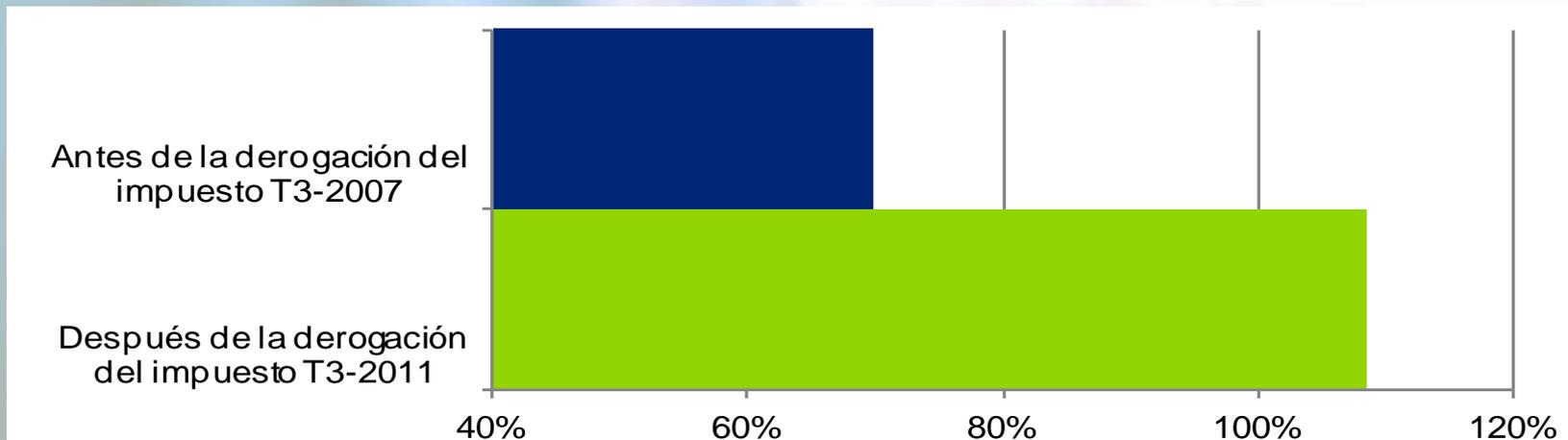
Sensibilidad de los consumidores

- Los consumidores latinoamericanos son particularmente sensibles a los cambios en precios de dispositivos de TIC.
- Ello significa que las reducciones fiscales, al afectar directamente los precios de los servicios, ayudarían a promover el acceso y el uso de los servicios.
- Las reducciones fiscales pueden desempeñar un importante papel al disminuir la determinación de precios de los servicios. Incluso las rebajas pequeñas pueden producir aumentos considerables en el acceso y el uso para aquellos consumidores con uso muy limitado.

El caso de Ecuador

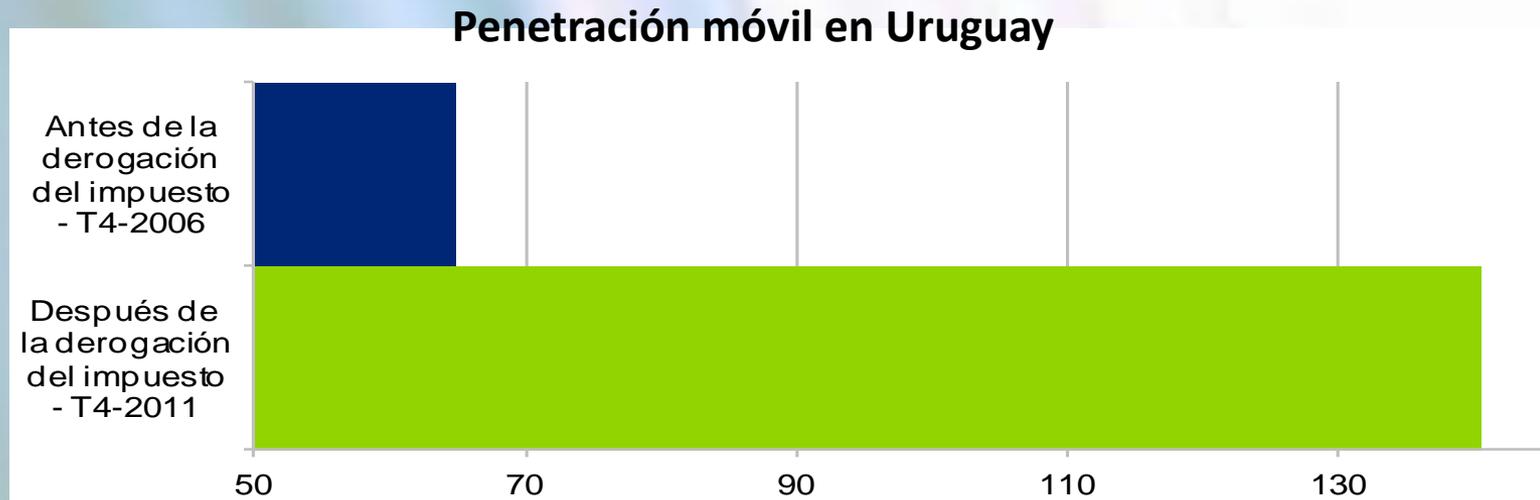
- En 2008, Ecuador eliminó un impuesto de lujo del 15% sobre uso de equipos móviles, lo que significó una disminución de los precios de llamada en un 60%
- Impacto: incremento de la penetración del 70% en 2007 a más del 110% en 2012.

Penetración móvil en Ecuador



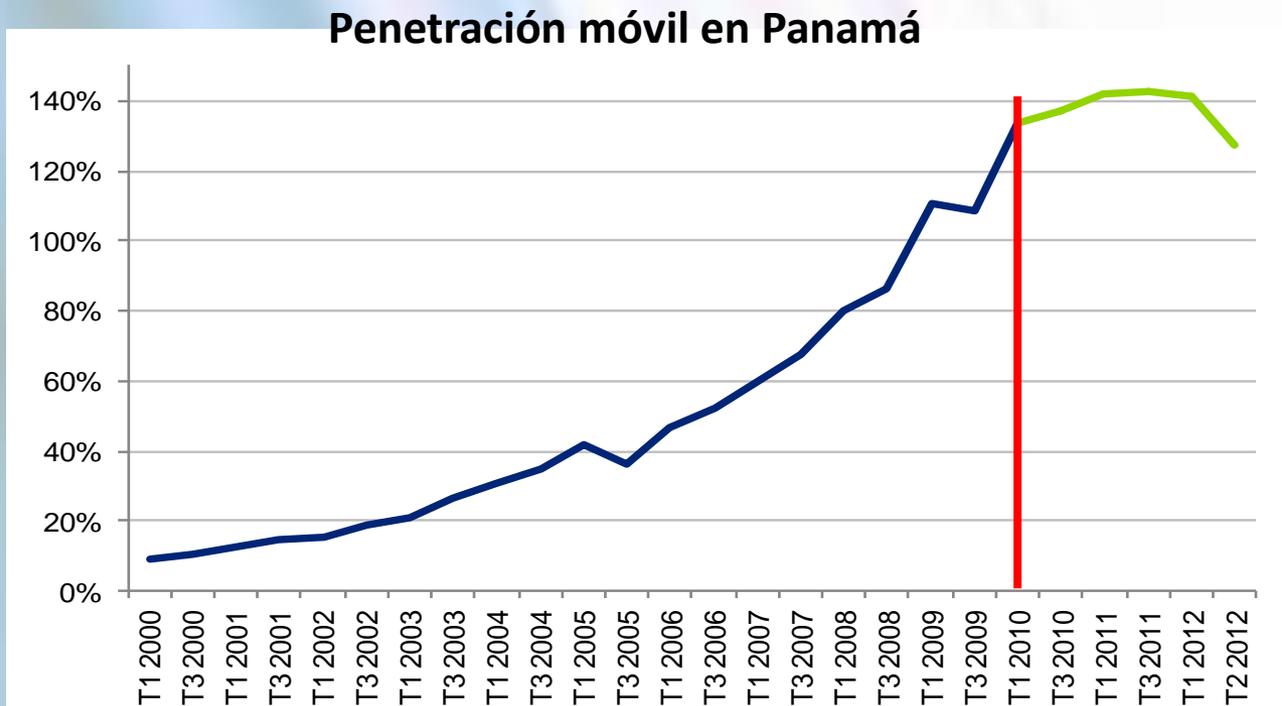
El caso de Uruguay

- En Uruguay se eliminó un impuesto sobre el consumo en 2007.
- Impacto: los precios de llamadas disminuyeron en dos tercios. La penetración aumentó del 65% en 2006 al 141% en 2011.



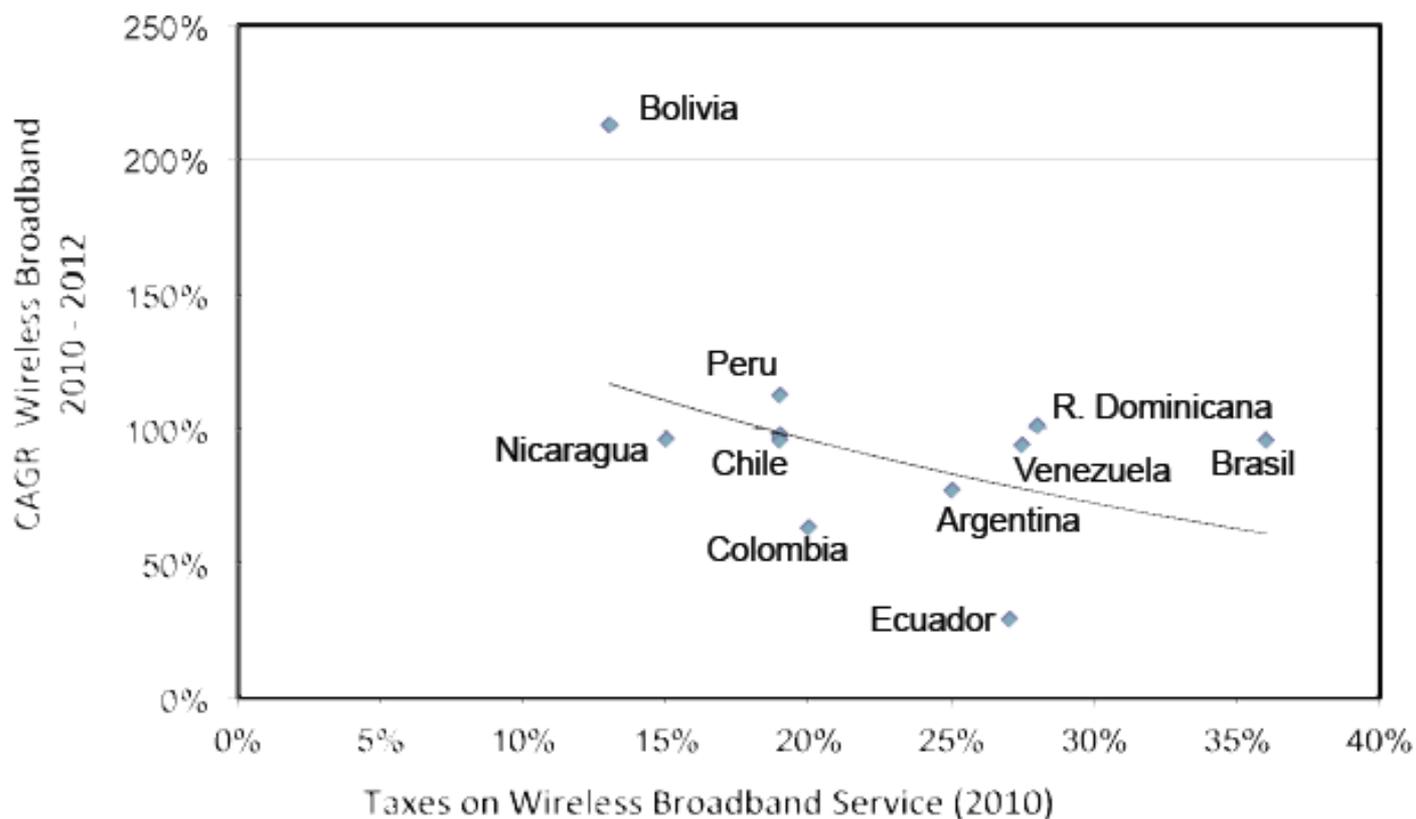
El caso de Panamá

- Panamá introdujo recientemente un impuesto de lujo sobre el uso de equipos móviles.
- Impacto: caída en el acceso y la penetración



Correlación negativa impuestos – penetración (Katz, 2012)

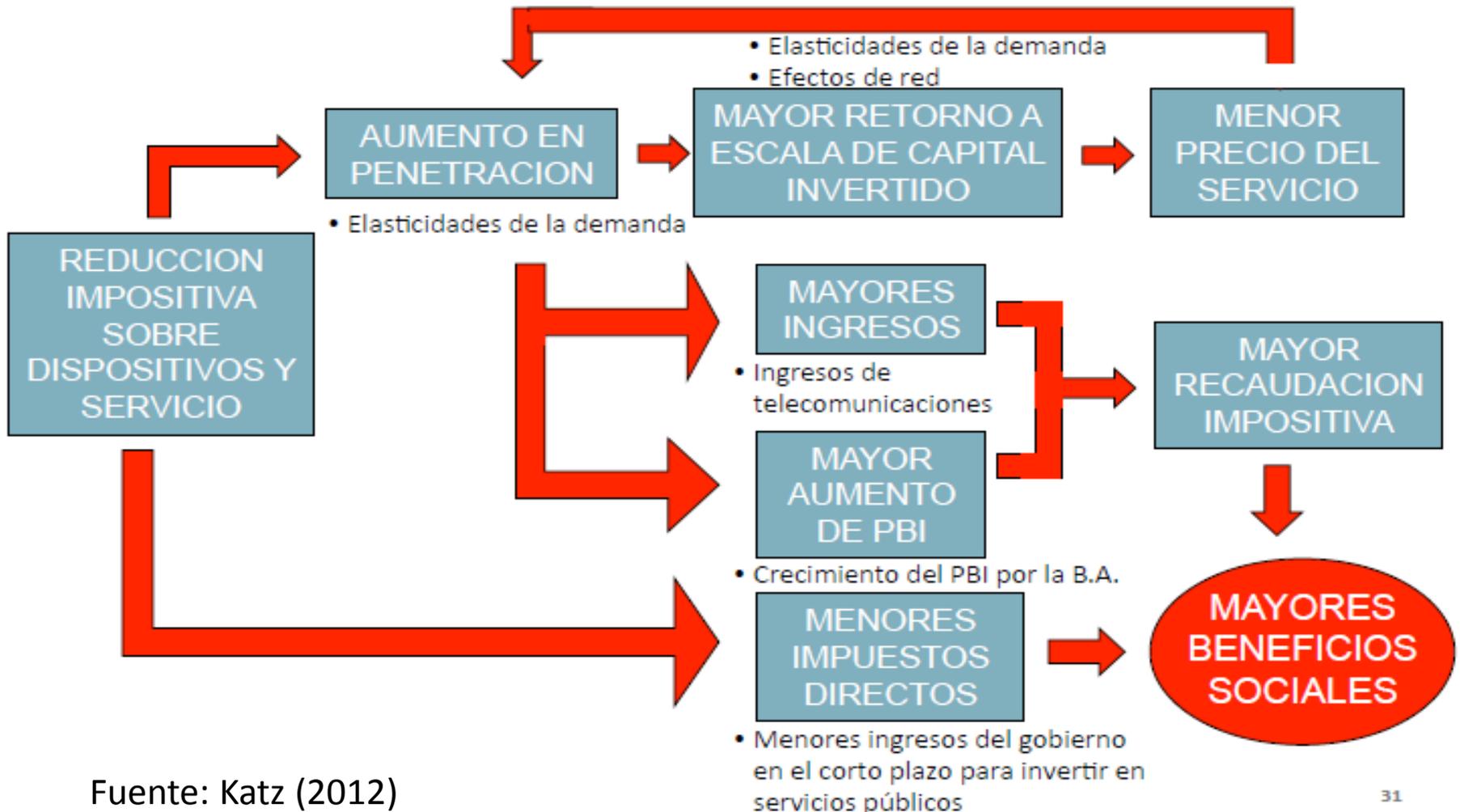
AMERICA LATINA: CORRELACION ENTRE LOS IMPUESTOS A LA TELEFONIA MOVIL Y LA PENETRACION DE BANDA ANCHA MOVIL



Fuentes: Katz et al (2010); Wireless Intelligence; analisis TAS

Posibles efectos de una reducción impositiva (Katz, 2012)

CICLO VIRTUOSO DE UNA REDUCCION IMPOSITIVA SOBRE DISPOSITIVOS Y EQUIPAMIENTO DE BANDA ANCHA



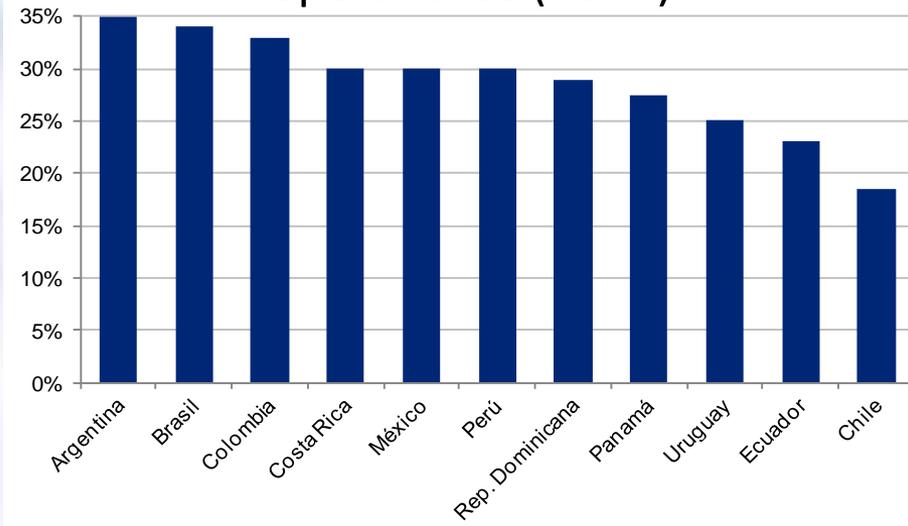
Tributación aplicada a los operadores de TIC

Principales impuestos a los operadores de TIC en Latinoamérica

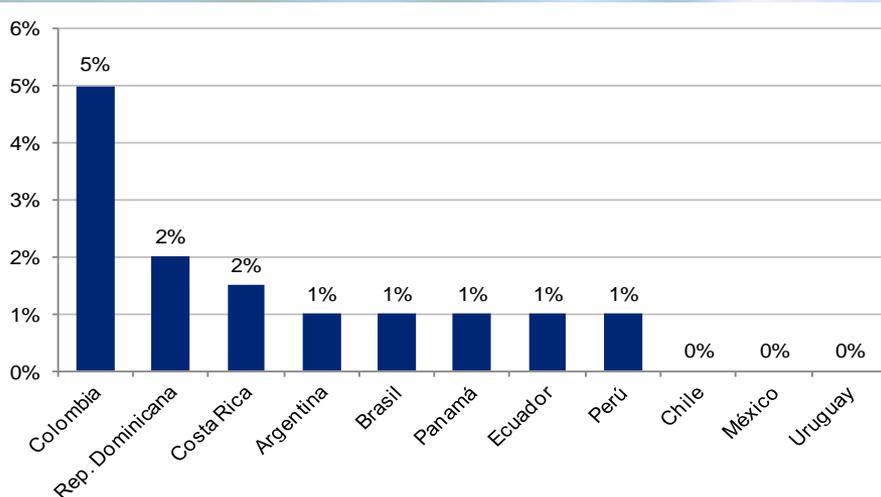
Tipo de pago y base		Tipo de impuesto	Ejemplos
Impuestos	Ganancias	Impuesto de sociedades	35% en Argentina
	Ingresos	Impuesto sobre el volumen de ventas	9,25% de los ingresos por SIM y teléfonos, a menos que estos últimos sean ensamblados localmente en Brasil
	Transacciones	Derecho de aduana	Hasta el 20% del precio del equipo de TIC importado en Brasil y República Dominicana
		Impuesto de timbre	1% del valor del contrato en Argentina
	Operaciones internacionales	Impuesto a las operaciones internacionales	Impuesto a la salida de capitales del 5% en Ecuador e impuestos de retención en la fuente en toda la región.
Tarifas regulatorias y otros pagos	Importes fijos	Tarifa de licencia extraordinaria	Tarifas pagadas para obtener concesión
		Tarifa de espectro extraordinaria	Derechos del espectro 2G, 3G, 4G cuyo pago se determina en subasta
	Ingresos	Obligación de Servicio Universal-OSU	5% en Colombia
		Tarifa de licencia variable	3% de los ingresos del operador en Ecuador
		Tarifa de espectro variable	Cada dos años, 2% de los ingresos netos percibidos el año anterior en Brasil

Ejemplos de impuestos a los operadores de TIC...

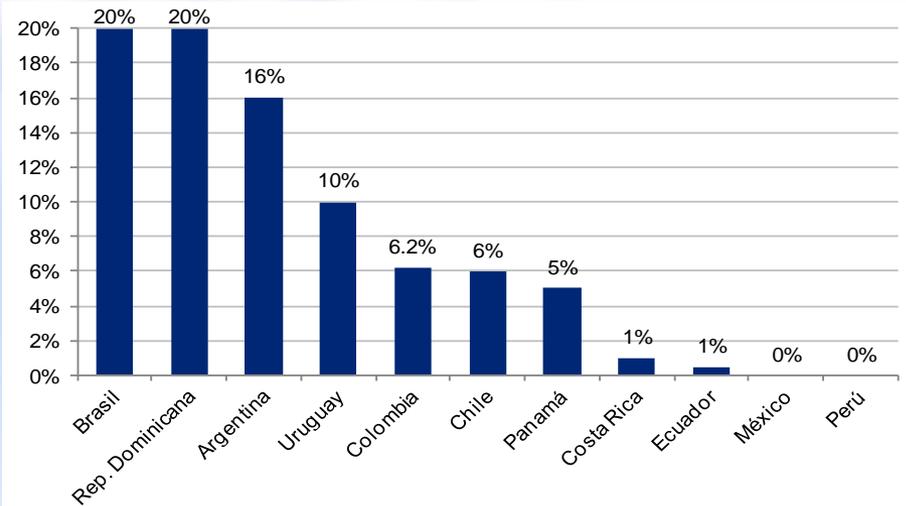
Tasas del impuesto de sociedades para operadores (2012)



Tarifas de las OSU (2012)



Niveles máximos de derechos de aduana aplicados a equipos importados (2012)



Principales impactos de los impuestos a los operadores de TIC

Tipo de impuesto	Impacto
Impuesto de sociedades	<ul style="list-style-type: none"> • Menores rentabilidades sobre las inversiones después de impuestos.
Impuesto sobre el volumen de ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Menor margen EBITDA, que afecta por igual a los operadores con ganancias y aquellos con pocos beneficios, debido a las recientes inversiones en redes. • Los operadores pueden pasar los impuestos a los consumidores de una manera no transparente, lo que produce menores volúmenes de mercado y precios más altos. • Innovación limitada de servicios, debido a la múltiple imposición (por ejemplo, M2M).
Derecho de aduana	<ul style="list-style-type: none"> • El derecho sobre el equipo de redes produce un costo más alto de la inversión en estas. • El derecho sobre los teléfonos puede recaer sobre los consumidores, lo que aumenta los precios que estos pagan. • Los operadores pueden subvencionar los precios de los teléfonos, lo que les produce mayores costos y menores márgenes EBITDA; por consiguiente, se reducen los incentivos a la inversión.
Impuesto de timbre	<ul style="list-style-type: none"> • Desincentiva las transacciones. • Menor disponibilidad de recursos para la inversión en redes. • Menores ganancias y, por consiguiente, menor incentivo para reinvertir en los negocios.
Impuesto a las operaciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor riesgo de inversión para los inversionistas extranjeros. • Menor inversión y se desincentiva la IED.
Tarifa de licencia extraordinaria	<ul style="list-style-type: none"> • El costo adicional de las inversiones produce una menor disponibilidad de recursos para la inversión en equipo de redes. • Distorsión en las industrias y el sector de las TIC, debido a los mayores costos para los operadores móviles. • Menores ganancias y, por consiguiente, menor incentivo para reinvertir en los negocios.
Tarifa de espectro extraordinaria	
Obligación de Servicio Universal	<ul style="list-style-type: none"> • Los operadores sufren de márgenes EBITDA reducidos o pasan los impuestos a los consumidores. • Menores volúmenes de mercado y precios más altos. • La tributación específica del sector genera una distorsión entre las industrias, debido a los mayores costos para el sector de las TIC.
Tarifa de licencia variable	
Tarifa de espectro variable	

Impacto de los impuestos a los operadores de TIC (I)

- La mayor tasa del impuesto de sociedades en la región es del 35% en Argentina, casi el doble de la más baja (18,5% en Chile).
- Los regímenes tributarios en Brasil y Argentina son particularmente onerosos, debido a los impuestos sobre el volumen de ventas que se cobra a los operadores de TIC.
- Los impuestos sobre los operadores de TIC crean obstáculos para invertir en las redes de TIC latinoamericanas y amenazan con limitar el desarrollo de la banda ancha.
- La inversión en la próxima generación de redes fijas y móviles es primordial para el desarrollo económico de la región. No obstante, los gravámenes aplicados pueden ser un obstáculo para la inversión.

Impacto de los impuestos a los operadores de TIC (II)

- La tributación limita la inversión en el sector de las TIC, pues reduce la rentabilidad después de impuestos y disminuye la cantidad de capital disponible en sus manos para invertir en la implementación y las actualizaciones de las redes.
- Políticas fiscales favorables que minimicen la falta de incentivos para los inversionistas tienen el potencial de impulsar la inversión en la región.

Impacto de los impuestos a los operadores de TIC (IV)

- Los impuestos gravados sobre ingresos o patrimonio neto de los operadores conciernen a la economía en su conjunto, ya que pueden disminuir la producción y por consiguiente, aumentar los precios.
- Los impuestos sobre el volumen de ventas también representan una limitación al desarrollo de nuevos servicios.
- Otro impacto importante de la imposición a los operadores que se ha observado en Latinoamérica es el incentivo creado para que los inversionistas internacionales realicen inversión extranjera directa (IED).
- Los impuestos que reducen la rentabilidad de las inversiones y afectan las operaciones internacionales amenazan con limitar la inversión y los beneficios asociados a la IED, tales como la transferencia de competencias técnicas de un sector basado en la tecnología de alta productividad.

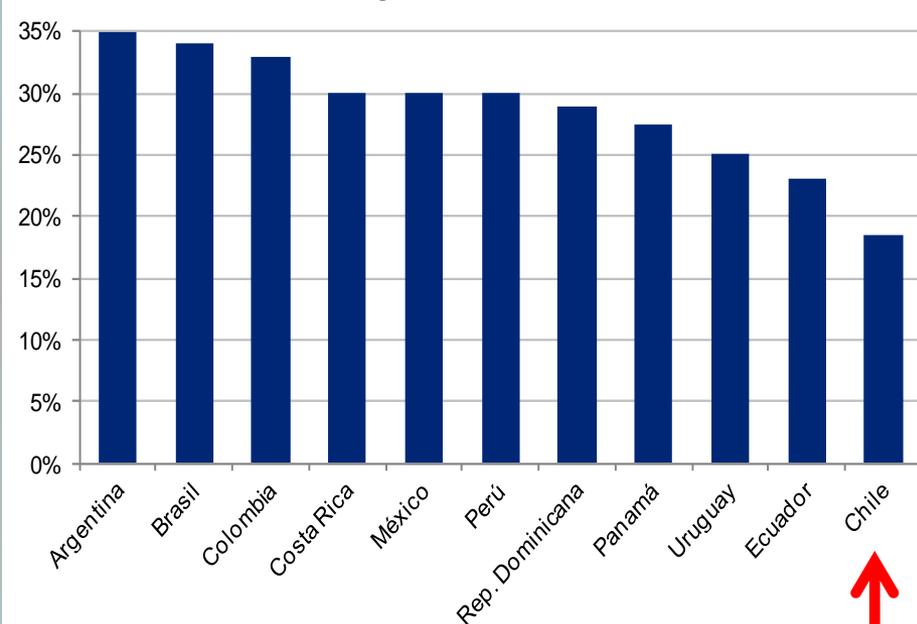
Impacto de los impuestos a los operadores de TIC (V)

- La inversión se podría disuadir aún más a causa de los cambios imprevistos en la legislación fiscal, o al establecer el valor de las tarifas de licencia, tales como las tarifas de espectro. Los altos precios del espectro disuaden la inversión y amenazan con reducir los beneficios para la economía y los consumidores.
- Los regímenes tributarios de Latinoamérica limitan los beneficios sociales y económicos que ofrece el sector de las TIC, especialmente a través del desarrollo y la adopción de la banda ancha.

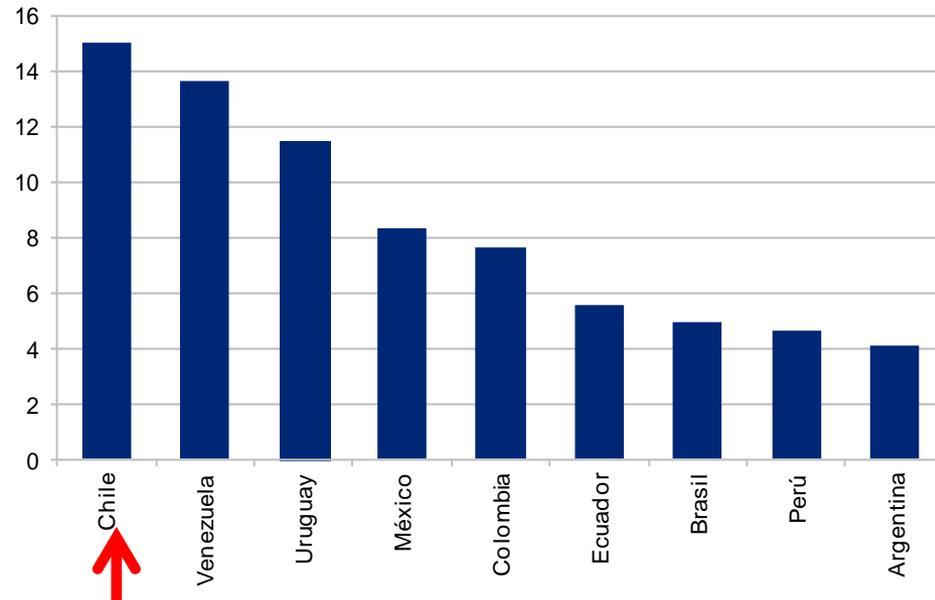
El caso de Chile

- Chile es el país cuyas tasas sobre los operadores están entre las más bajas de la región
- Es el país con más alto gasto de capital en industria móvil e inversión (per cápita) en telecomunicaciones

Tasas de Impuesto de Sociedades



Gasto de capital per cápita promedio en industria móvil



Conclusiones

Conclusiones (I)

- Las TIC generan beneficios económicos, que pueden ser directos o indirectos. Los beneficios sociales también son importantes, ya que impulsan la inclusión social, la digitalización y la ciudadanía activa.
- Es importante equilibrar la recaudación necesaria con el potencial de nuevos incrementos en la penetración y el uso de servicios de TIC, así como los impactos potenciales que esto podría tener en los ingresos públicos.
- Las reducciones fiscales pueden desempeñar un importante papel al disminuir los precios de los servicios, incluso las rebajas pequeñas a los precios pueden producir aumentos considerables en el acceso y el uso para aquellos consumidores con uso muy limitado

Conclusiones (II)

- Reconociendo los impactos positivos de las TIC, los gobiernos de toda la región podrían tomar en consideración el potencial de emplear las reducciones fiscales al consumo de TIC para mejorar penetración y el uso.
- La inversión en la próxima generación de redes fijas y móviles es primordial para el desarrollo de la región. No obstante, los gravámenes aplicados en Latinoamérica, pueden ser un obstáculo para la inversión.
- Políticas fiscales favorables que minimicen la falta de incentivos para los inversionistas tienen el potencial de impulsar la inversión.
- Las políticas fiscales que crean obstáculos al consumo y desalientan la inversión en el sector son incoherentes con los objetivos de conectividad y planes de inclusión digital promovidos desde los propios gobiernos.
- Las políticas fiscales favorables pueden ser una herramienta eficaz para estimular la demanda de servicios de TIC y promover la inversión.



Muchas Gracias!

@AHCIENT

www.ahciet.net