



德勤/GSM 协会的演讲

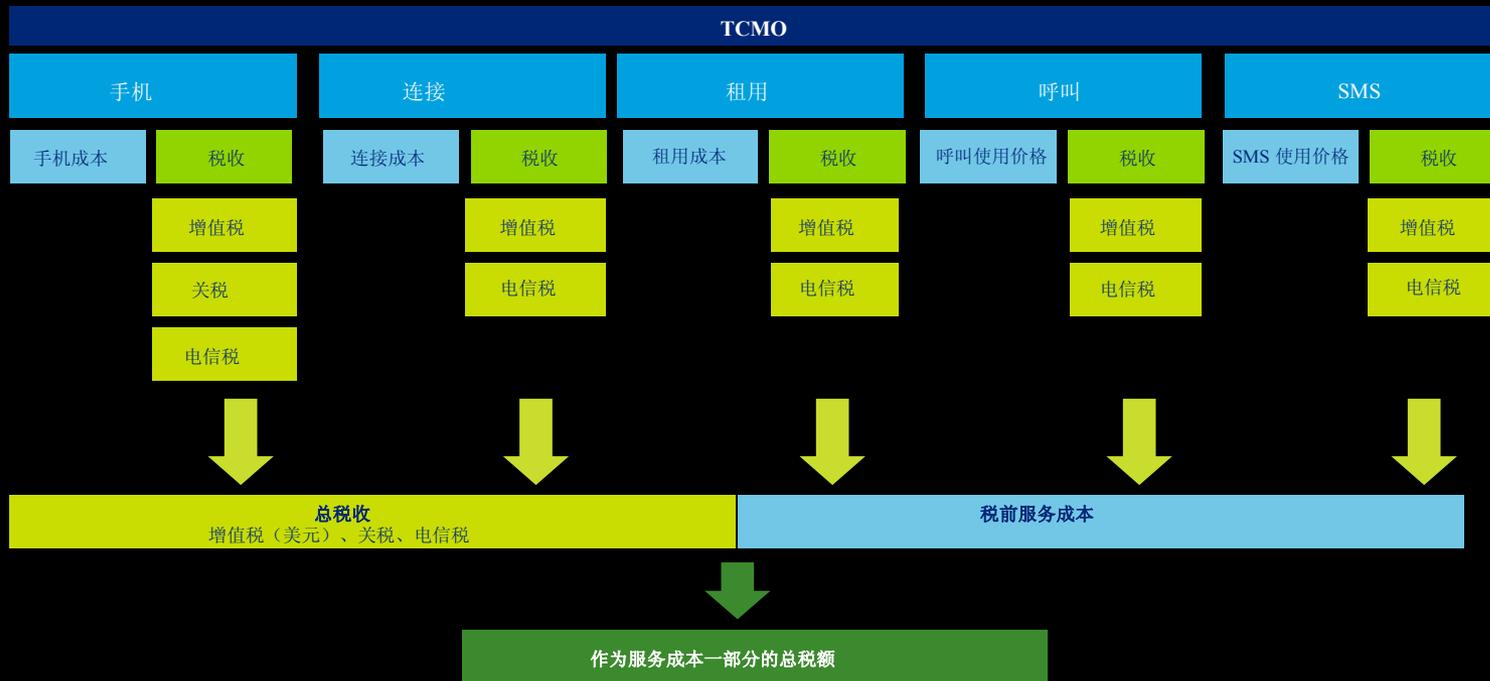
2011年9月, 日内瓦

- GSM协会（GSMA）委托德勤对全球111个国家的移动业务税收开展一项全面研究，这是对2007年首次开展的研究的补充。
- 此演讲的内容包括：
  - 全球分析的主要结果
  - 有关国际业务终接附加税的调查结果
  - 有关肯尼亚移动税收的案例研究



# 税收被看作移动业务成本的一部分

- 本次研究将移动业务的消费税看作移动所有总成本（TCMO）和移动使用总成本（TCMU）的一部分
- TCMO包括手机成本\*连接成本、租用成本（通常为后付业务）以及呼叫和 SMS使用成本。
- TCMU侧重于服务使用，不包括手机和连接成本。
- 研究使用了各目标国家预付和后付客户有关用量和价格的数据。



\*手机和连接成本在适当时间内摊销

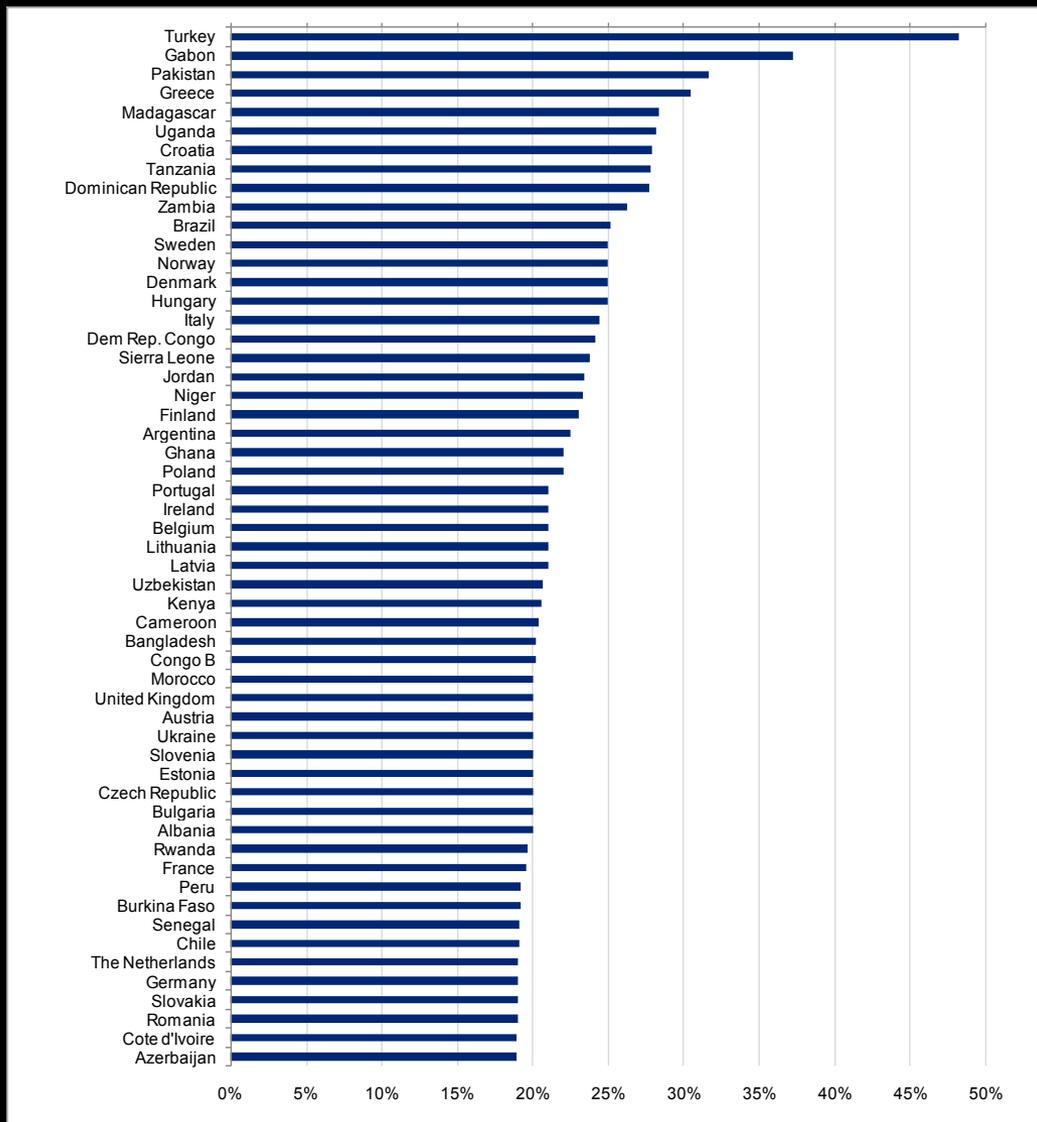
来源：德勤分析

- GSMA以往开展的研究\* 指出，很多发展中国家的电信税收过高，比例失衡，只要小幅度消减就将吸引大量移动用户。
- 然而，为应对2008年全球经济危机，努力弥补预算赤字的各国政府往往将发展中的电信服务使用作为增加税收收入的来源。
- 自2007年以来，移动业务平均税收已从17.30%增加至18.04%。
- 各国政府越来越多地使用计算通话时间的做法增加收入，严重影响消费者通过竞争价格削减获得的好处。

\* GSMA “税收和数字鸿沟-如何使用新的移动税收方式连接未连接人群”，2005年  
GSMA/德勤 “2006/2007年全球移动税收概况”，2007年

- 增值税或一般销售税
  - 移动业务有时会招致更高的增值税，例如，在巴基斯坦，电信增值税率比其它物品的增值税高3.5%。
- 手机的关税和消费税
  - 手机还经常被看作奢侈品，经常招致高关税和其他特殊收费，如，加蓬对手机征收30%的关税和5美元固定收费。
- 移动业务使用的特殊通信税
  - 非洲除VAT之外对呼叫和SMS的使用征收通话消费税。
  - 特殊使用税，如克罗地亚为应对金融危机引入了该税种。
- 其他电信税
  - SIM卡启动税，如，孟加拉
  - 连接税，如，土耳其
  - 后付费用户的每月付费
  - 对移动业务征收的健康保险税，如，加纳

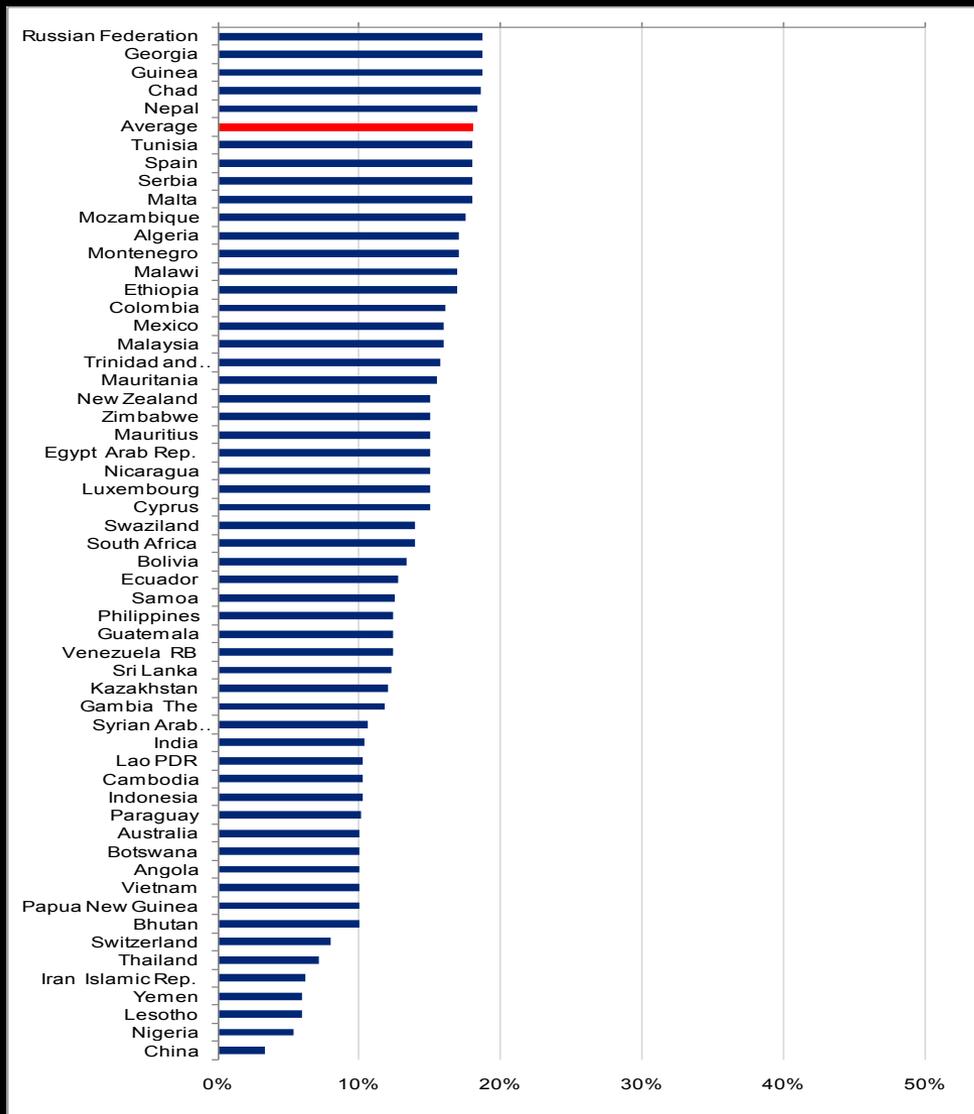
# 土耳其、加蓬和巴基斯坦的税收在TCMO中占据首位



- 该表显示，在所研究的一半国家中，税收成为TCMO的组成部分。
- TCMO居高不下通常意味着含有移动税。
- 在土耳其，税收占TCMO的48%。2007年占44%。
- 加蓬的TCMO位居第二，占37%。比起2007年的19%已有大幅提高。
- 巴基斯坦位居第三，TCMO中的32%源于移动拥有和使用的高固定和可变税收。
- 在TCMO最高的十个国家中，非洲占五个国家。

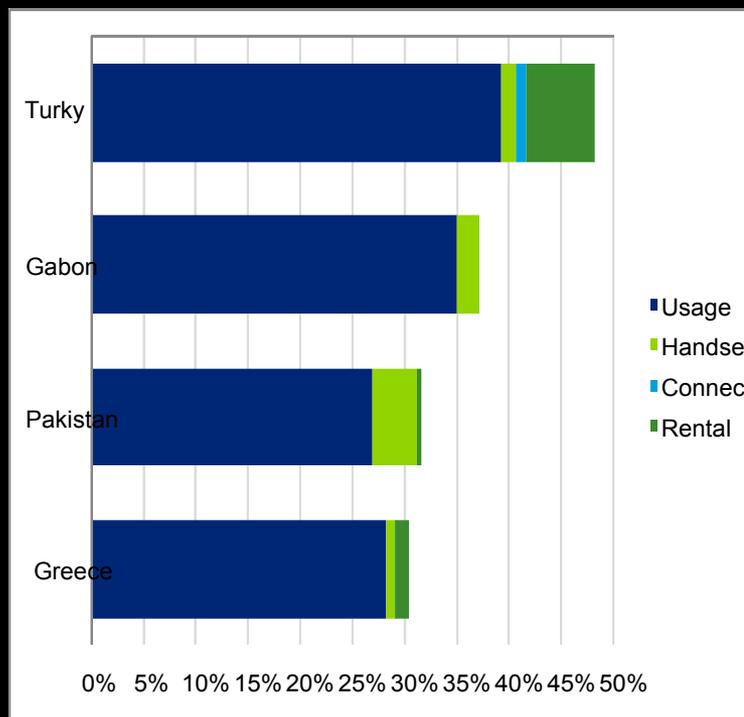
来源：德勤分析

# TCMO中所包含的平均税收比例增加



- 该图显示，目前税收在TCMO中的比例为18.04%，2007年为17.30%。
- 位于该图下部的国家VAT水平低（而且没有其他税收），如中国、尼日利亚和莱索托。
- 莱索托的移动业务VAT低于其他业务，因为政府认识到了移动通信的社会意义。

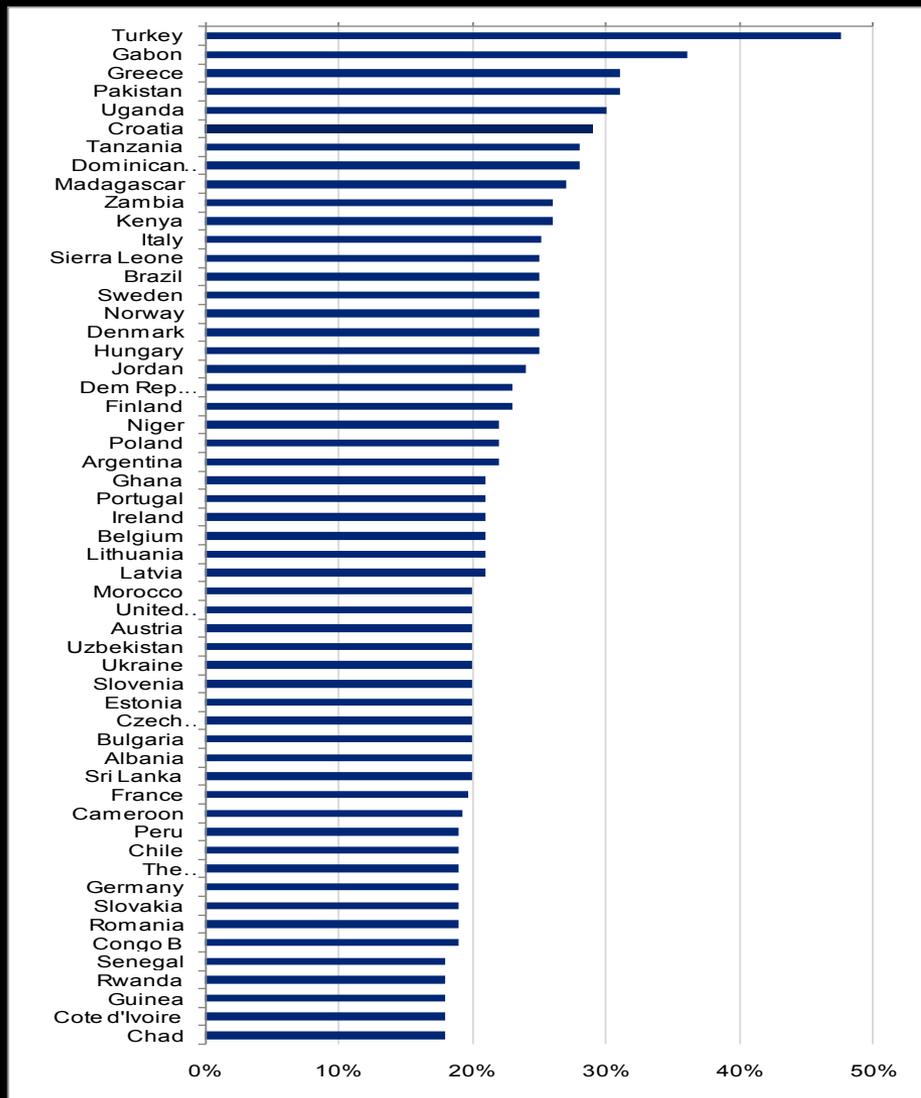
# 纳税最多的消费者缴纳了高额使用税



- 该图显示出由不同业务税构成的、作为 TCMO 组成部分的税收情况。
- 该图表明，使用税在移动税中所占比例最高。
- 土耳其的消费者出缴纳18%的VAT外，另交纳20%的手机特别消费税。使用须交纳25%的通信税。除对无线收费13.2 TL以外，还收连接费34TL。
- 加蓬对每部手机收取5美元特别税和30%的关税。另外还收取18%的VAT和18%的通话消费税。
- 在巴基斯坦，手机和连接均须缴纳250卢比。对预付呼叫卡收取11.5%的预提税。2011年的预提税为10%。电信行业的VAT比其他行业的19.5%高3.5%。
- 希腊对呼叫和SMS收取12%的通话消费税。

来源：德勤分析

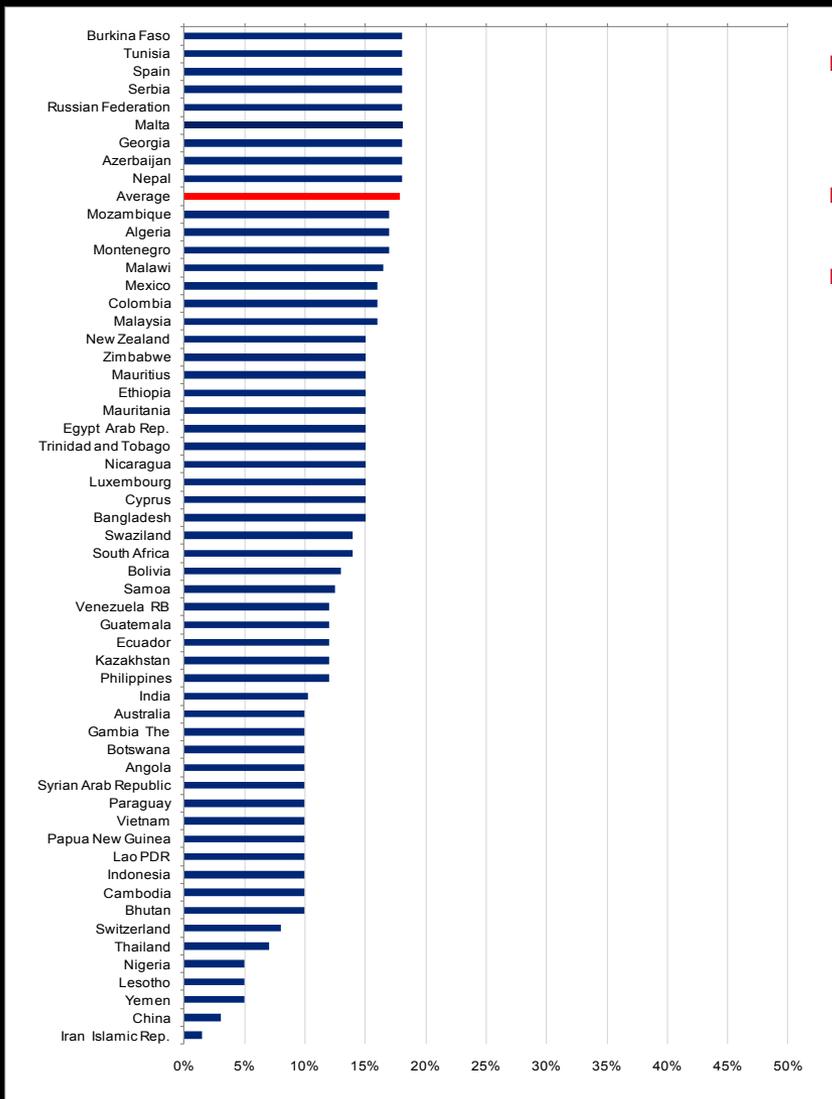
# 土耳其、加蓬和希腊的使用税位居榜首



- 该表显示，税收在所研究的一半国家中在总体移动使用成本中占有一定比例。
- 在高税收的所有国家，实施了通话消费税：
  - 土耳其 - 25%
  - 加蓬 - 18%
  - 希腊 - 12%
  - 巴基斯坦 - 11.5%
  - 乌干达 - 12%

来源：德勤分析

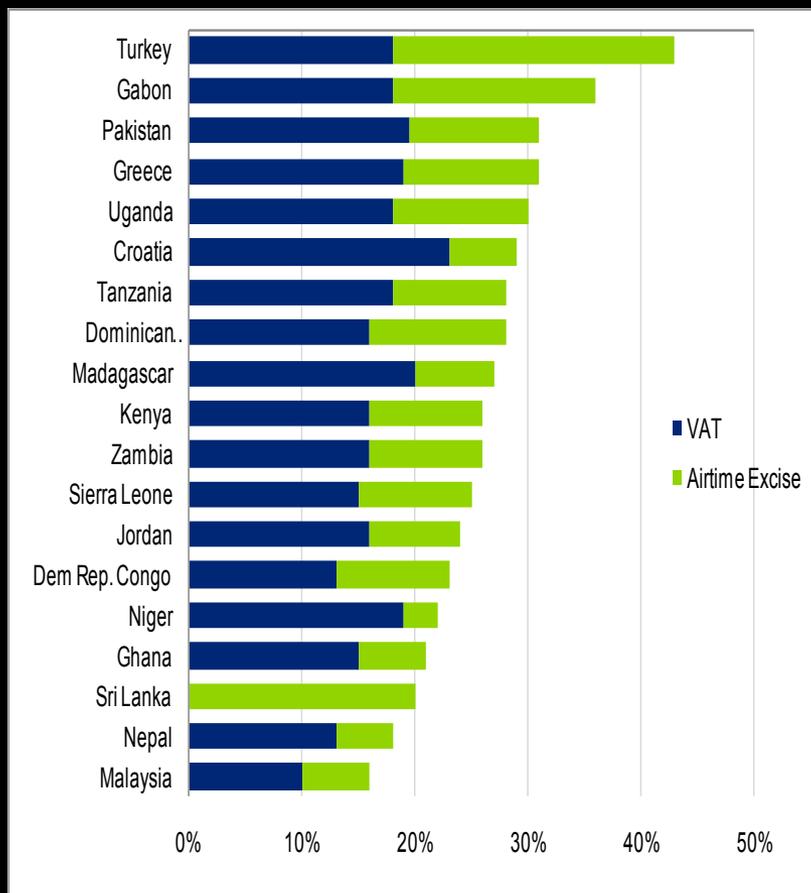
# 作为TCMU组成部分的平均税收已有所增长



- 该图表明,平均TCMU为17.83%。2007年的平均值为16.79%。
- 该图下部分国家VAT水平较低。
- 对于这些国家, 仅实施VAT, 没有其他使用税。

来源: 德勤分析

# 通话消费税可能减少移动业务的消费

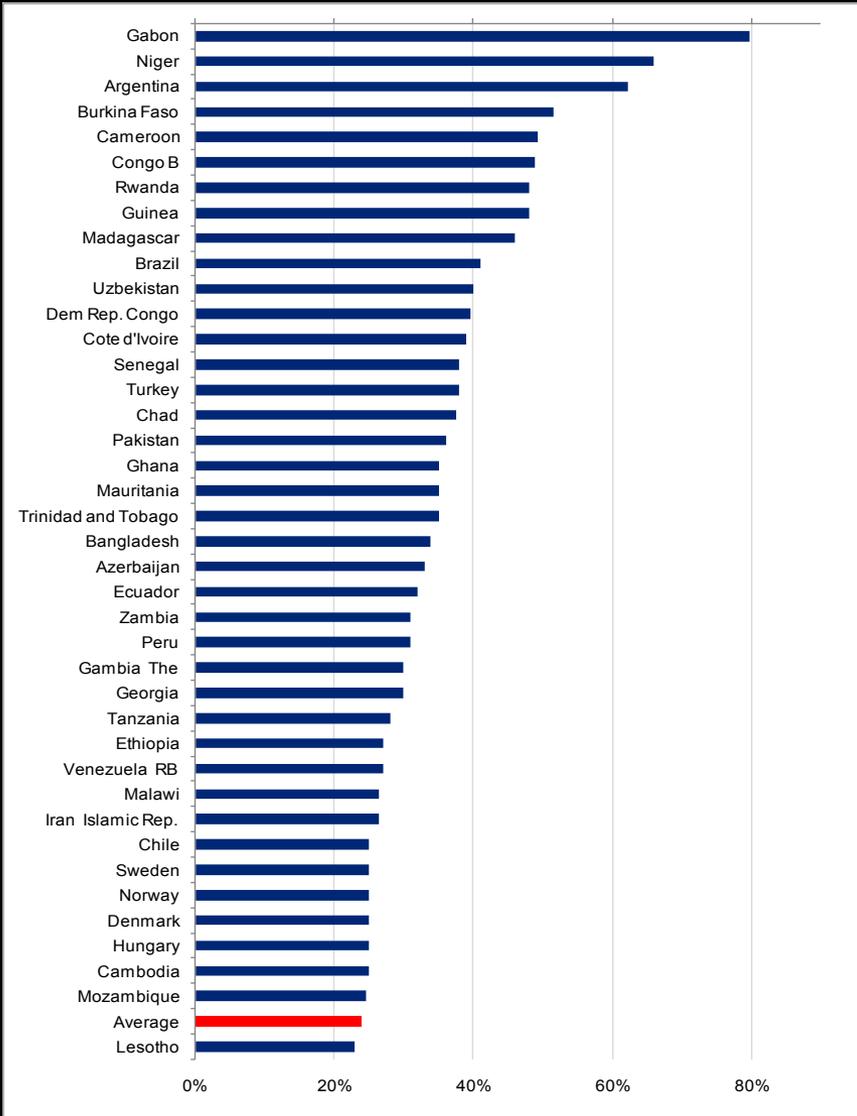


- 该表显示出，我们所研究的国家中，收取特殊使用税的国家的VAT和消费税在TCMU中的比例分配。
- 土耳其征收的通话消费税最高，除18%的VAT之外，还征收25%的特别通信税。
- 加蓬除征收18%的VAT之外征收18%的通信消费税。
- 希腊和乌干达征收12%特别通信税。
- 在我们所调查的征收通信消费税的国家中，非洲占十个国家。
- 克罗地亚政府2009年对运营商收入征收专门针对移动业务的6%收费，直接影响到移动语音、SMS、MMS的价格

来源：德勤分析

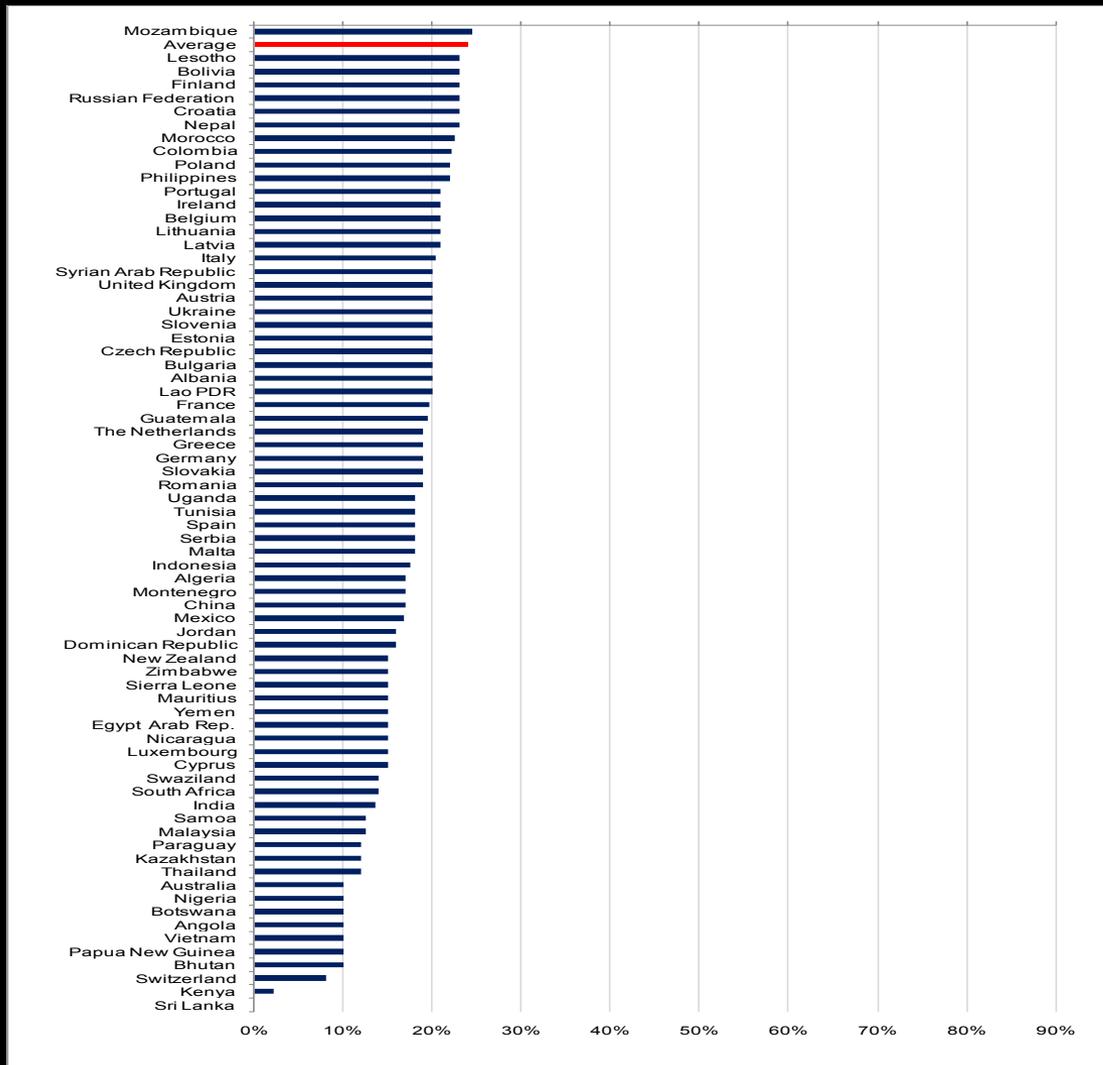
\* 尽管克罗地亚政府没有向非洲一样将此定义为通话税。这笔收费对消费者造成了同样的影响。

# 税收在手机成本中占40%以上的有11个国家



- 该表显示出，税收在手机成本中所占比例超过全球平均值的国家。
- 加蓬的税收在手机平均价格中占比例最高，达80%。这是因为对每部所购买的手机均征收5美元的固定税款。消费者还要支付除18%VAT之外的所有进口手机的30%高关税。
- 在尼日利亚，进口手机采用46.99%的关税。
- 阿根廷征收25.21%特别手机税。
- 布基纳法索除征收18%VAT之外，征收33.5%的手机关税。
- 手机税在十个非洲国家超过40%。

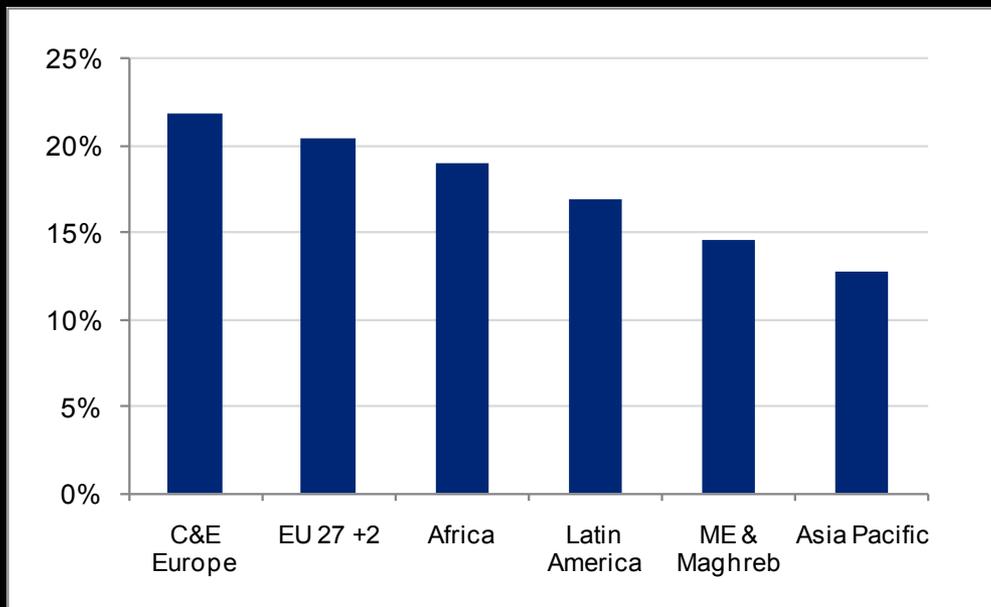
# ...过去五年中没有实质性下调



- 该表显示出税收在手机成本中所占比例低于全球平均值的国家
- 税收在手机成本中所占比例平均值为23.9%
- 2007年税收在手机成本中的比例基本保持不变（24.1%）
- 肯尼亚是所研究的国家中税收在手机价格中所占比例最低的国家。
- 这是政府2009年决定取消手机和笔记本电脑VAT的结果。

来源：德勤分析

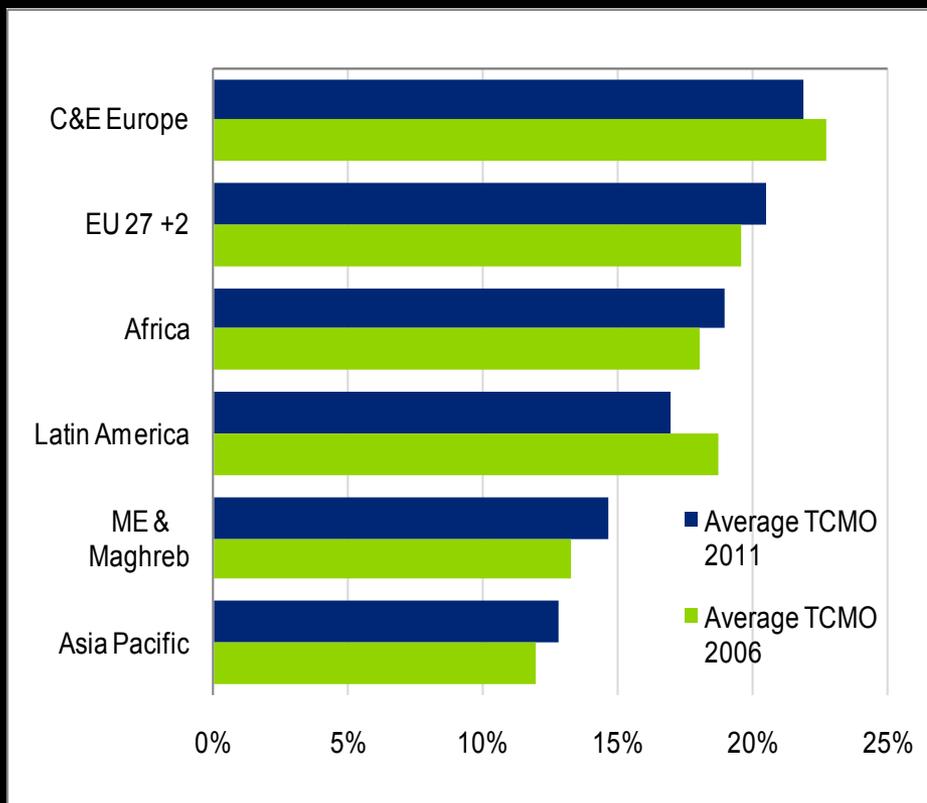
## 在区域层面， 中欧和东欧的税收最高



来源：德勤分析

- 该图显示，中东欧和欧盟地区税收在TCMO中所占平均比例最高。
- 在欧盟，这是由于更高的VAT造成的。在中东欧，这是由于土耳其的高税率造成的。
- 很多非洲国家已征收通话消费税，因此使非洲位居第三位。
- 税收在TCMO中的比例与普及率之间没有明确的关系。
- 然而，移动业务税率较低就可能鼓励发展中国家更多地采用移动通信。

# 非洲和亚洲税收增加

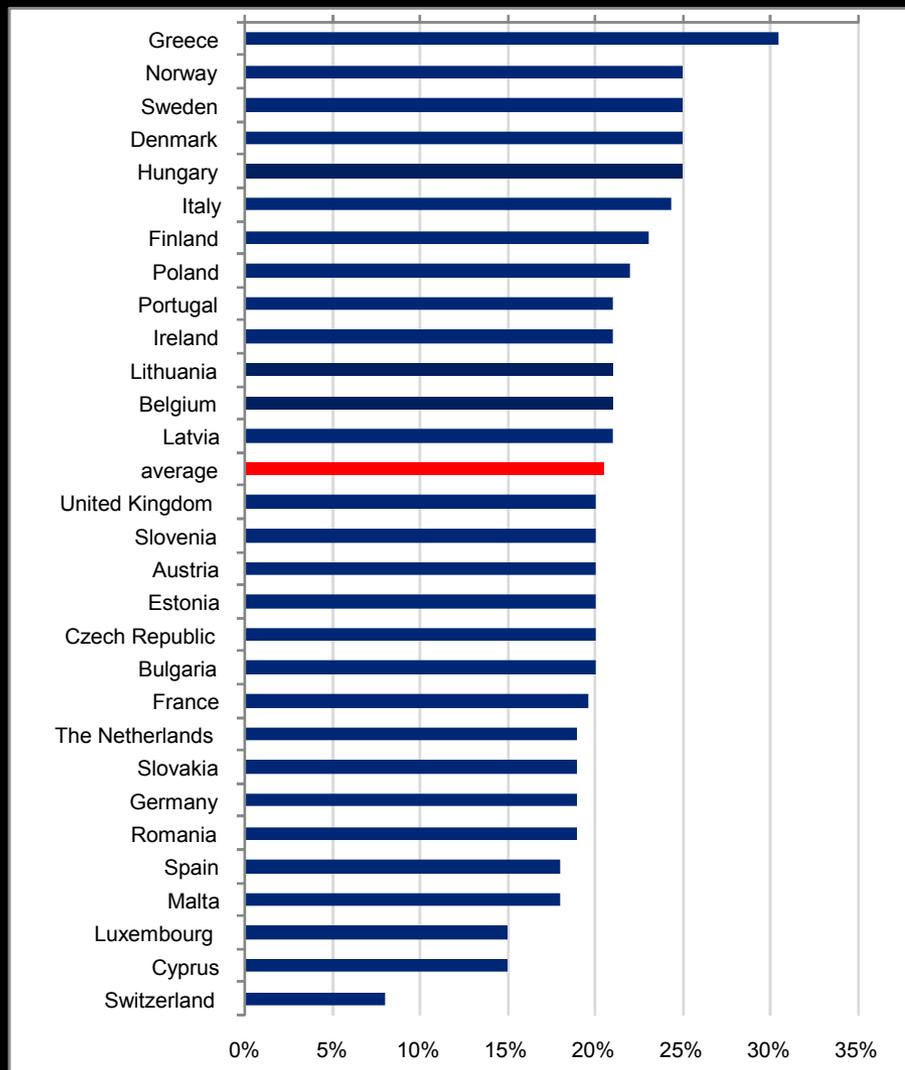


- 与2007年相比，欧盟、非洲、中东和北非阿拉伯国家以及亚洲的平均TCMO在2011年有所增长。
- 非洲的增长主要是由于通话消费税造成的。
- 中东欧和拉丁美洲地区平均税收在TCMO中的比例有所下降。

来源：德勤分析

# VAT是欧洲移动业务的主要税种

税收在TCMO中的比例

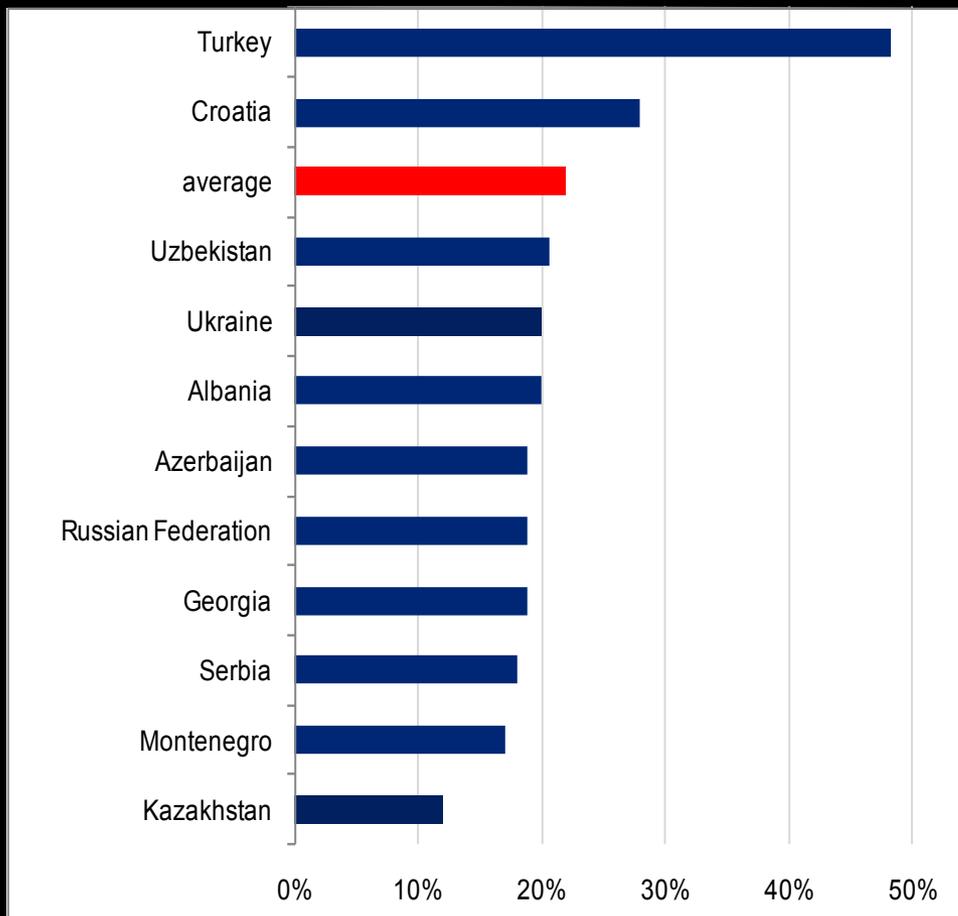


- 希腊消费者缴纳12%的通信税
- 意大利的后付费用户每月支付5.16至12.91欧元的使用税。

来源：德勤分析

# 在中东欧，土耳其和克罗地亚税收水平最高

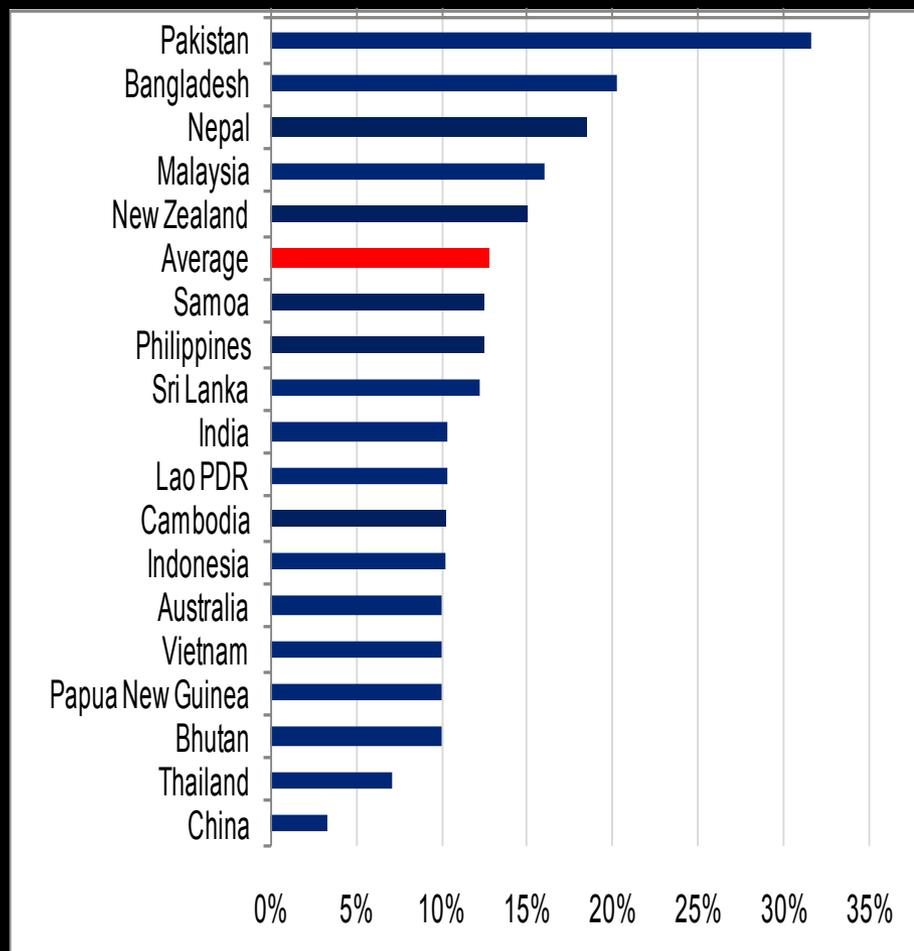
税收在TCMO中的比例



- 土耳其的消费者需缴纳多种专用通信税，克罗地亚实施 移动特别税。
- 2009年，塞尔维亚政府 临时实施10%的通话消费税，目的在于为金融危机增加资金。当认识到这种做法造成的问题时，该税种于一年后取消。
- 塞尔维亚的税收水平目前最低。

# 巴基斯坦和孟加拉是亚洲地区税收最高的国家

税收在TCMO中的比例

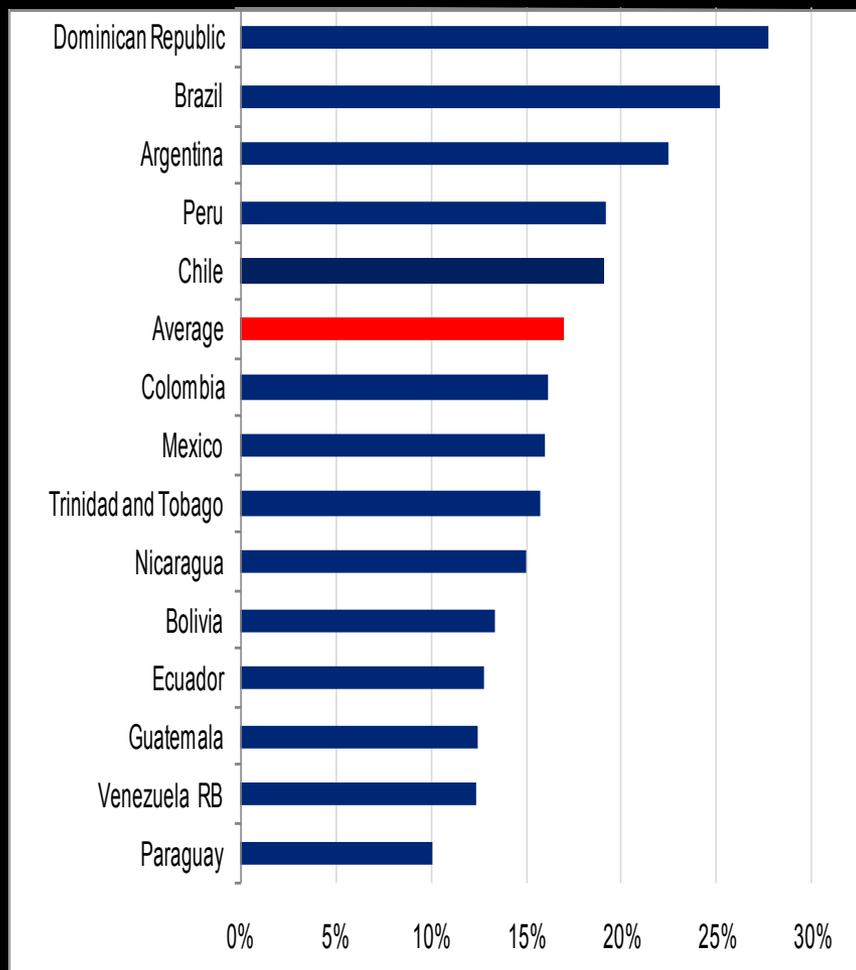


- 尼泊尔征收5%的通话消费税。
- 马来西亚对使用征收6%的通话消费税。
- 除巴基斯坦和孟加拉以外，亚洲的移动税收较低。
- 所有其他亚洲国家平均税收水平都在我们所研究的其它国家以下。

来源：德勤分析

# 巴西和阿根廷的税收在拉丁美洲占据榜首

税收在TCMO中的比例

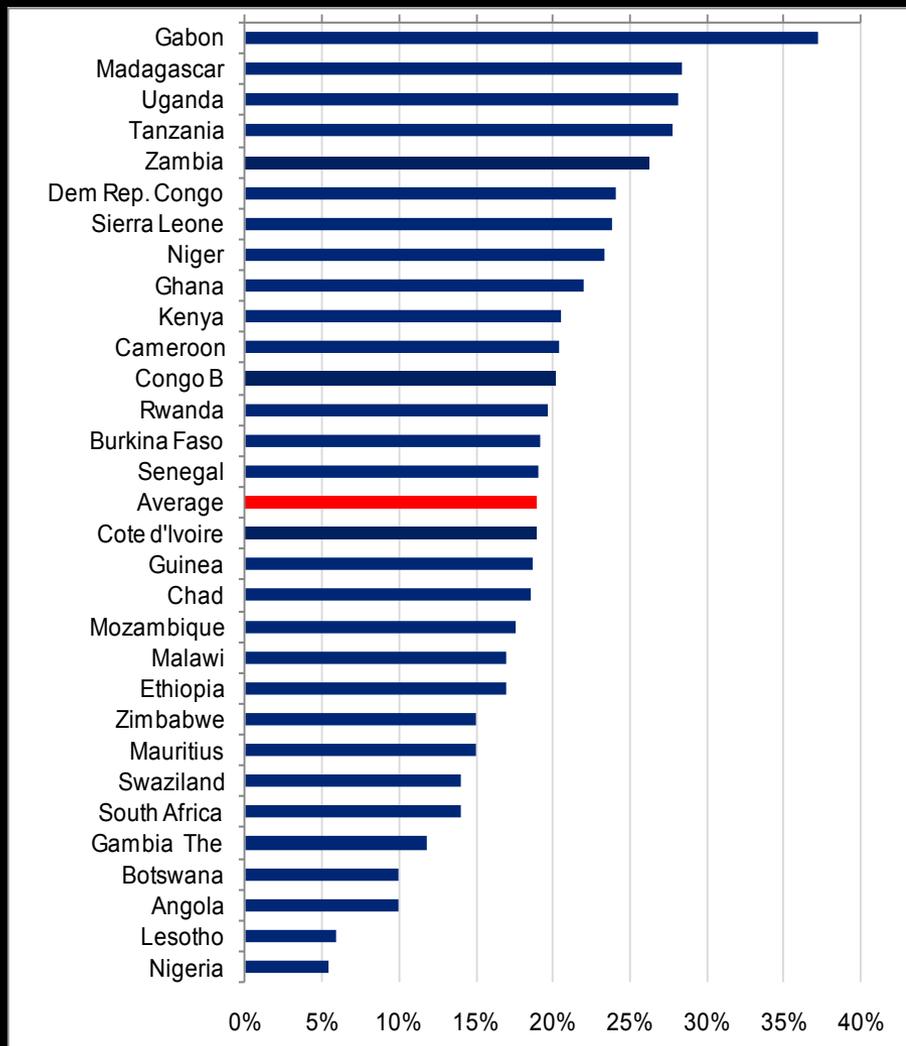


- 该表显示，多米尼加共和国由于对使用征收10%的通话消费税，税收在TCMO中的比例达28%。另外征收12%VAT。
- 巴西除25%VAT之外对手机征收16%的关税。
- 阿根廷由于对手机征收25.21%的特别税，税收在TCMO中的比例高达22%。另外征收16%的关税。

来源：德勤分析

# 东非国家的税收水平在非洲最高

税收在TCMO中的比例

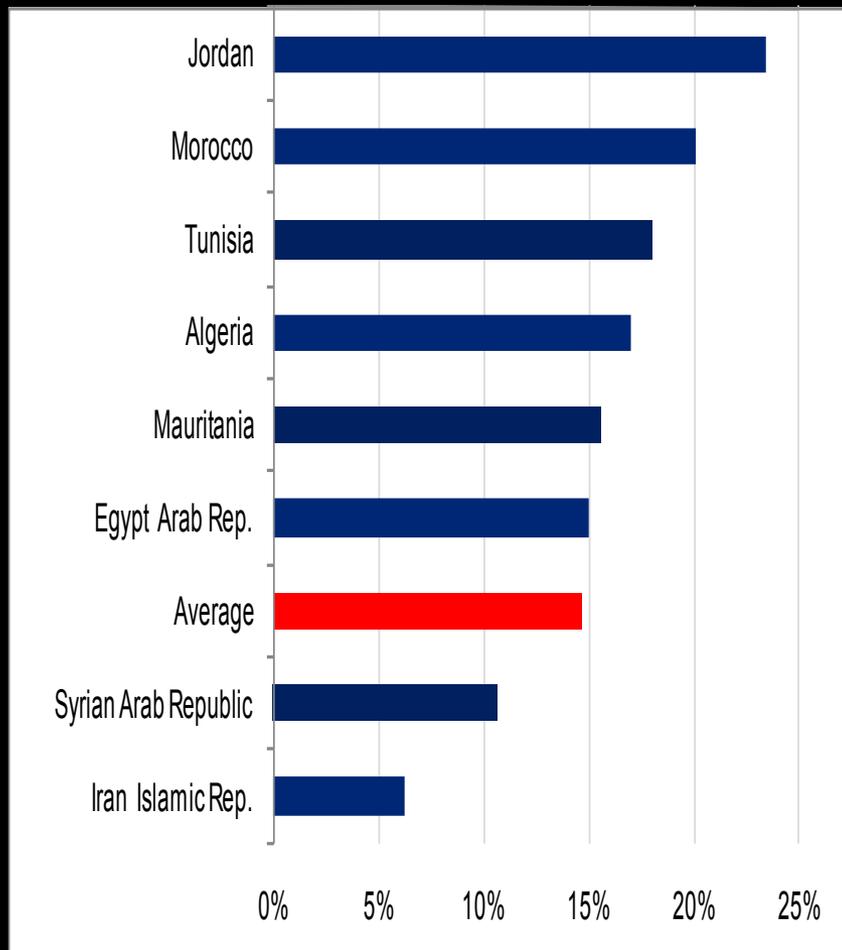


- 该表显示了税收在非洲各国TCMO中所占比例，加蓬位居榜首。
- 马达加斯加由于征收7%的通话消费税和1%的手机特别税，税收在TCMO中占28%，另外征收25%的关税。
- 乌干达的TCMO税收水平占28%。该国对使用征收12%的通话消费税和18%VAT。
- 坦桑尼亚除向手机征收10%关税外征收10%通话消费税。

来源：德勤分析

# 与全球平均值相比，中东税收水平较低

税收在TCMO中的比例

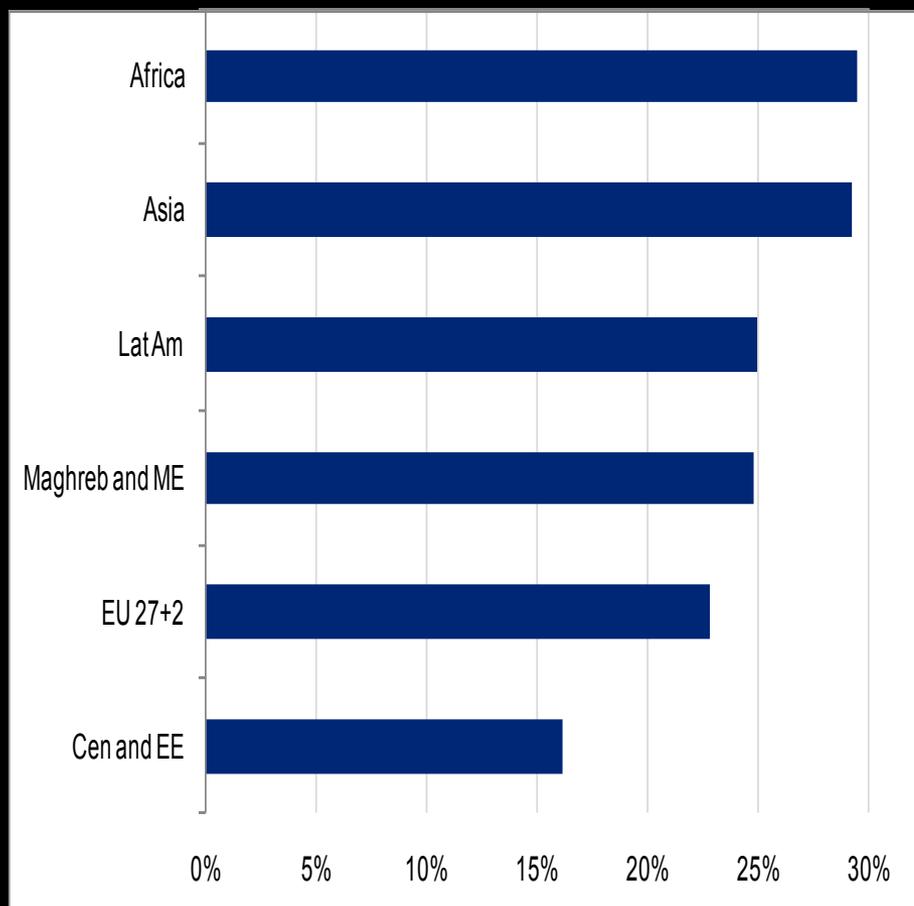


来源：德勤分析

- 该表显示出中东各国税收在TCMO中的比例。
- 约旦在该地区位居第一，TCMO税收水平达23%。该国除征收16%VAT之外，征收8%通话消费税。
- 同样，摩洛哥的税收在TCMO中的比例为20%，该国对手机征收2.5%的关税和20%的VAT。
- 其他国家的移动税收水平较低。

# 非洲和亚洲运营商的企业税依然最高

税收在TCMO中的比例



- 该图显示了各国对移动运营商征收的企业税平均值。
- 这是吸引外资直接投资的主要因素。
- 企业税还影响移动运营商的基础设施投资力度。
- 非洲和亚洲在企业税率上位居各区域之上，平均税率几乎为30%。
- 企业税率最低的国家在中东欧，平均税率在20%以下。
- 特别企业税

来源：德勤分析

- 监管收费通常计算在收入内
  - 在发展中国家这些费用可占收入的3%，如乍得和刚果（布）。
  - 匈牙利在2008年金融危机后实施了4%/6%的特别所得税。
  - 征收号码费已司空见惯，被看作收入的一部分（如在加蓬，占0.5%）。
- 普遍服务基金收费
  - 收费形式多种多样，如技术税、投资基金、为公共广播机构融资。
  - 这些收费通常作为收入组成部分，最多占2%，如布基纳法索。
- 频谱费代表向国家移动运营商征收的基本资源税
  - 一般情况下，频谱费影响投资，如在肯尼亚，每增加一个基站，都要支付频谱费。
- 特别收费，如加纳征收的健康保险税。
- 将各种费用综合在一起，国家移动运营商面临沉重负担，因而影响了网络和服务的投资。

# 难以逾越的壁垒依然影响移动优势的全面实现

- 移动通信对各国的经济和社会发展具有举足轻重的影响。
- 世界各地的国家移动运营商正在掀起一波新的投资浪潮，将价格可承受的移动宽带和互联网连接带给消费者。
- 在发展中国家，无线宽带关乎经济发展。
  - 根据对120个国家的分析，世界银行指出，宽带业务普及率每提高10%，经济就将得到1.3%的增长\*
- 然而，众多非洲和亚洲国家的普及率依然很低，让人们对于无线宽带的腾飞感到忧虑。
- 无线宽带的缓慢发展可能会影响经济发展和外国直接投资，特别是对于互联网普及率较低的国家而言。

\* 世界银行, Qiang, 2009年

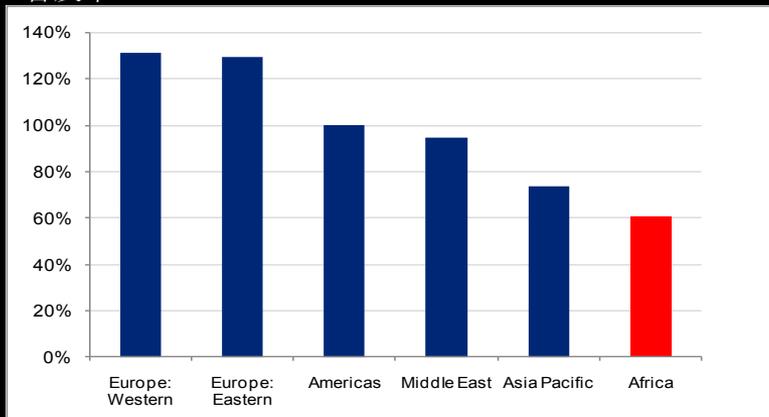
- 各国政府的支持移动通信和无线宽带发展中任重道远。
- 税收政策严重影响社会可从移动通信业务中获取的价值，因为，这些政策决定电信成功与否，是影响经济社会利益的关键因素。
- 减税还可加强基本移动消费的发展（接入、具有广泛覆盖的使用）以及附加技能和资产的强化，如使用质量，通常在很大程度上取决于移动装置实现的无线互联网的潜力。
- 研究表明，移动税收增加，通常是在2008金融危机后采取的税收政策结果。
- 加大税收削减移动通信带来的经济社会优势并使无线宽带业务的发展和腾飞面临重重风险。

## 非洲的工作重点

- 国际入局呼叫终接的附加税
- 肯尼亚的移动税收

# 非洲移动普及率全球最低，而移动税额全球最高

普及率

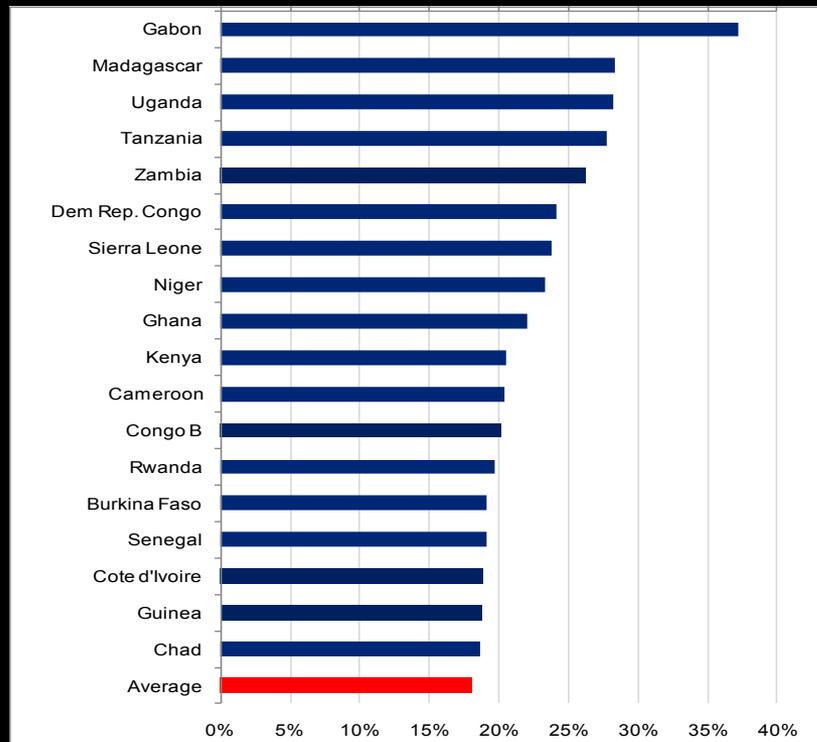


来源：无线智能

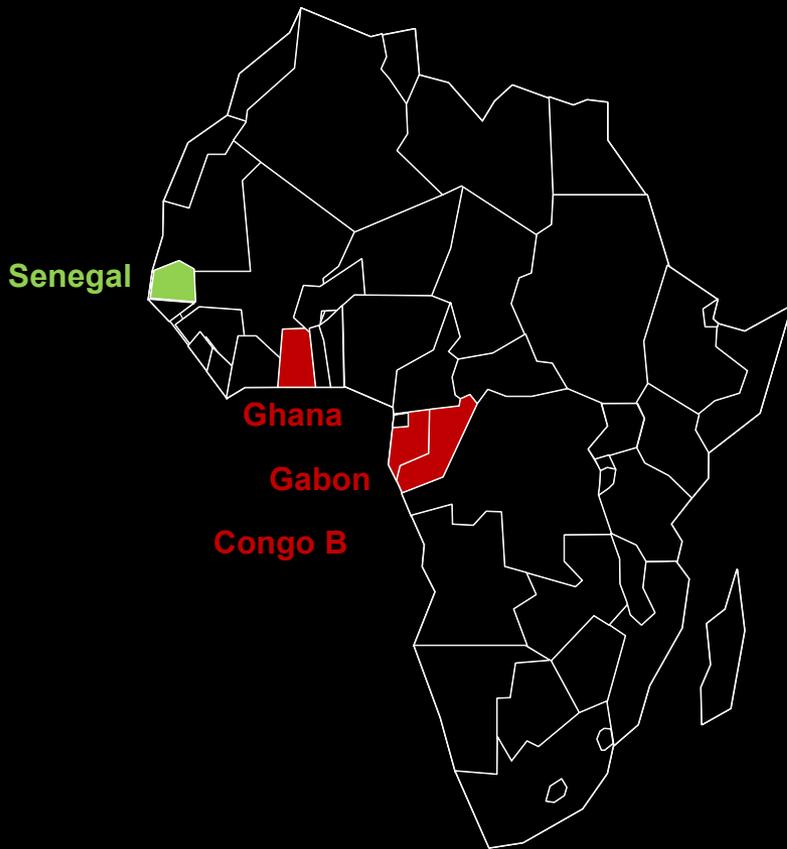
- 非洲18个国家的移动税率高于全球平均值。
- 移动税代表对消费者接入电信服务的限制。
- 提高电信成本也会降低业务效率。

- 该地区的移动普及率为60%，但各国情况迥然不同。
- 非洲移动电话收税在过去五年内有所增加。

税收在TCMO中的比例



来源：德勤分析



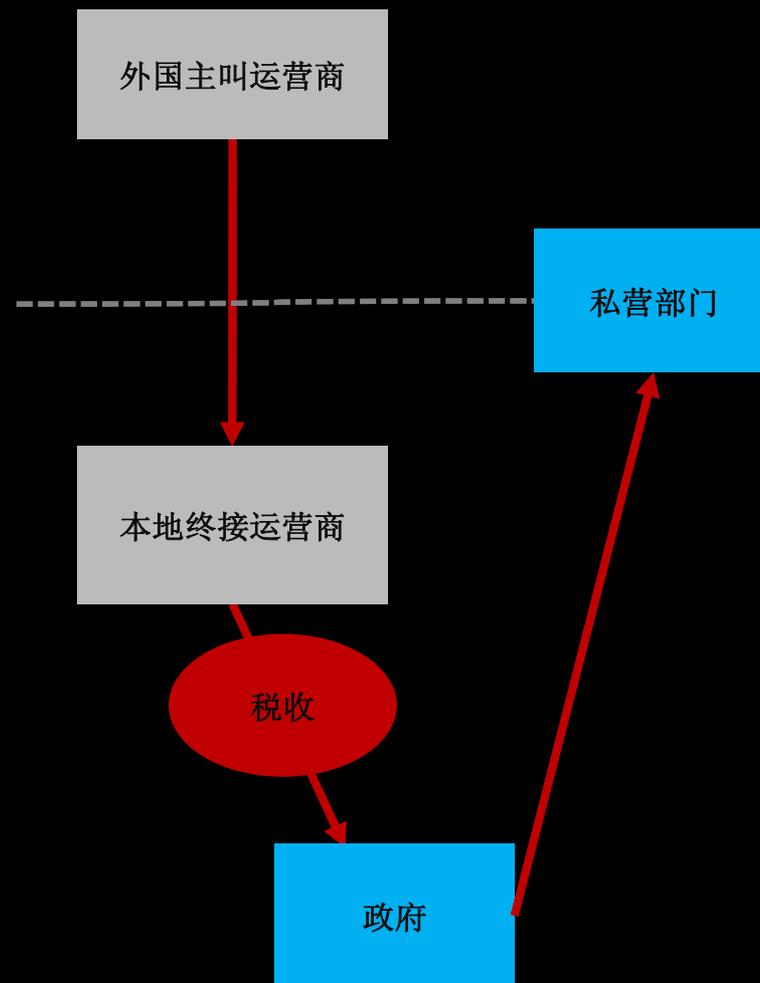
- 该税收作为国际入局呼叫终接（SIIT）附加税引入。
- 该附加税固化了运营商在终接国际入局呼叫时收取的价格。
- 目前加纳、刚果布拉柴维尔和加蓬实施该税收。
- 塞内加尔也引入了该税收，但在政府意识到产生的预期外后果时，迅速取消。

本地运营商收取强制性国际终接费

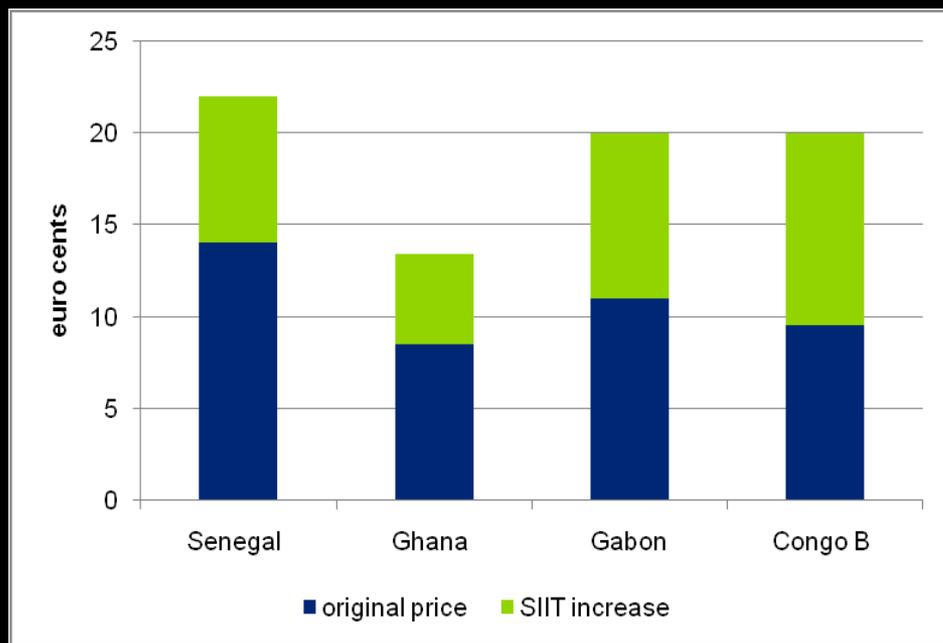
私营部门监督呼叫分钟并向政府提供信息

本地运营商向政府缴纳部分固定收费作为附加税。

附加税收入在政府和私营部门之间分配。



# SIIT通常采用高于市场水平的价格



来源：运营商信息

- SIIT造成国际终接价格升高57%（塞内加尔）到111%刚果（布）。
- 将价格确定在高出竞争价格的水平，SIIT代表非洲电信私有化走向后退。
- 运营商特别关注该税收对价格竞争力产生的先例作用。
- 如价格不具竞争力，将产生很多畸形发展，严重影响消费和商业。

更高的价格导致  
入局呼叫分钟减少

- 运营商报告指出，国际入局呼叫减少。
- SIIT减少了本地公民与其它国家的通信。

SIIT价格提升的  
全面影响尚未实现

- 国际价格往往以区域平均值和预先宣传值为基础，短期内将不发生变化。
- 运营商预计呼叫量随着海外运营商对增加收费做出反应将进一步下降。

运营商在其他非洲国家  
提高终接价格的对等影响

- 整个非洲的国际终接收费具有全面提升的风险
- 从非洲国家到非洲其它国家的国际出局呼叫占60%到80%。

打入或播出这些国家的  
呼叫价格提升

增加通过这些国家  
路由呼叫的成本

其他非洲国家运营商  
对等提高终接价格

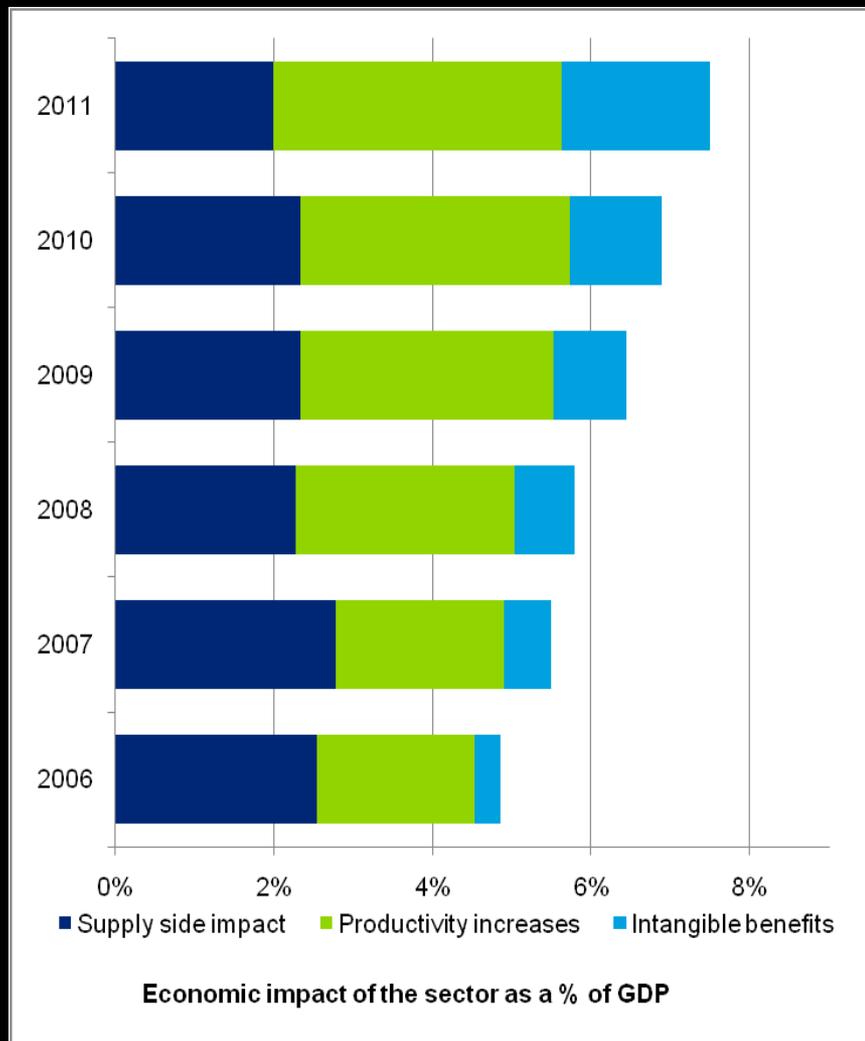
非法业务终接增加

- 增加在非洲开展业务的成本，因为电信成本是这些成本的主要组成部分。
- 影响这些国家区域电信枢纽的发展。
- 增加在非洲国家内开展的其他业务成本。
- 减弱非洲国家的全球竞争力。
- 增加服务或通信企业的风险，如呼叫中心，影响就业。
- 进一步吸引套利。
- 减少移动运营商的收入。
- 非法的SIM盒阻塞频谱，降低服务质量。
- 用来衡量呼叫量的第三方中介增加了不必要的监督层。

- SIIT影响了大量非洲内部业务，对非洲国家产生多米诺效应风险。
- 这种情况对于本地消费者的通信也产生了若干不良影响，加大了开展本地业务的成本和政府费用。
- 在运行几个月之后，塞内加尔政府认识到了上述问题并停止实施SIIT。
- 为避免这些不良影响，其它国家政府可以考虑以塞内加尔为榜样，通过运营商在竞争市场的互动确定价格。

## 非洲的工作重点

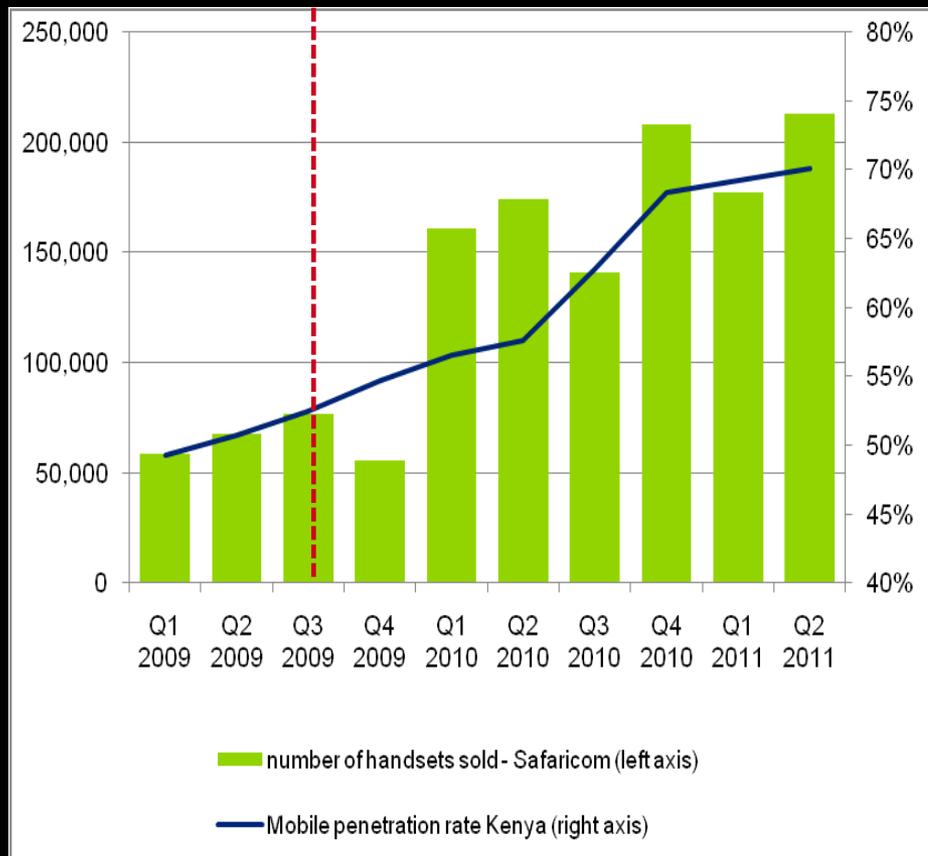
- 国际入局呼叫终接的附加税
- 肯尼亚的移动税收



- 移动行业将产生经济效益，在2001年约占肯尼亚GDP的5.6%。
- 此外，移动通信所产生的无形效益约占GDP的1.9%。
- 在过去五年中这种影响不断提升，每年约提高0.5%。
- 该行业还在今年提供了20万就业机会，在过去五年中就业机会增加了30%。
- 由于覆盖加大和服务适量的提高，过去五年间生产力提升了300%。
- 对消费者产生的无形效益亦在过去两年内由于税收的削减和竞争力度的加强显著提高。

来源：基于Safaricom和Airtel数据做出的德勤分析

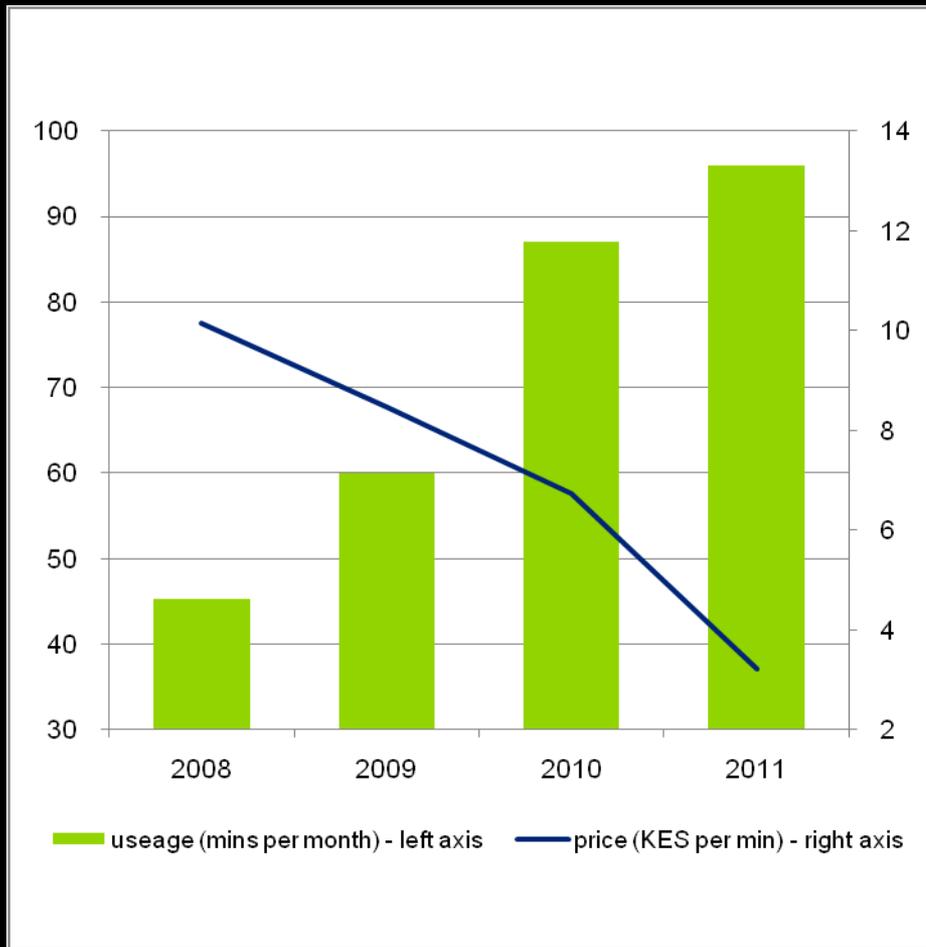
# 减税提高了普及率和手机的流通



- 肯尼亚政府认识到，手机价格是行业发展的障碍。
- 2009年8月，取消了移动电话的16%的VAT。
- 自VAT取消后，手机购买量增加200%。
- 移动连接普及率自2009年初在肯尼亚从50%提升至70%。
- 这一数字超过非洲平均普及率（63%）。
- 然而，要使移动普及率达到96%的人口覆盖水平依然任重道远。

来源：Wireless Intelligence、德勤分析

# 减税和健康的竞争降低了价格

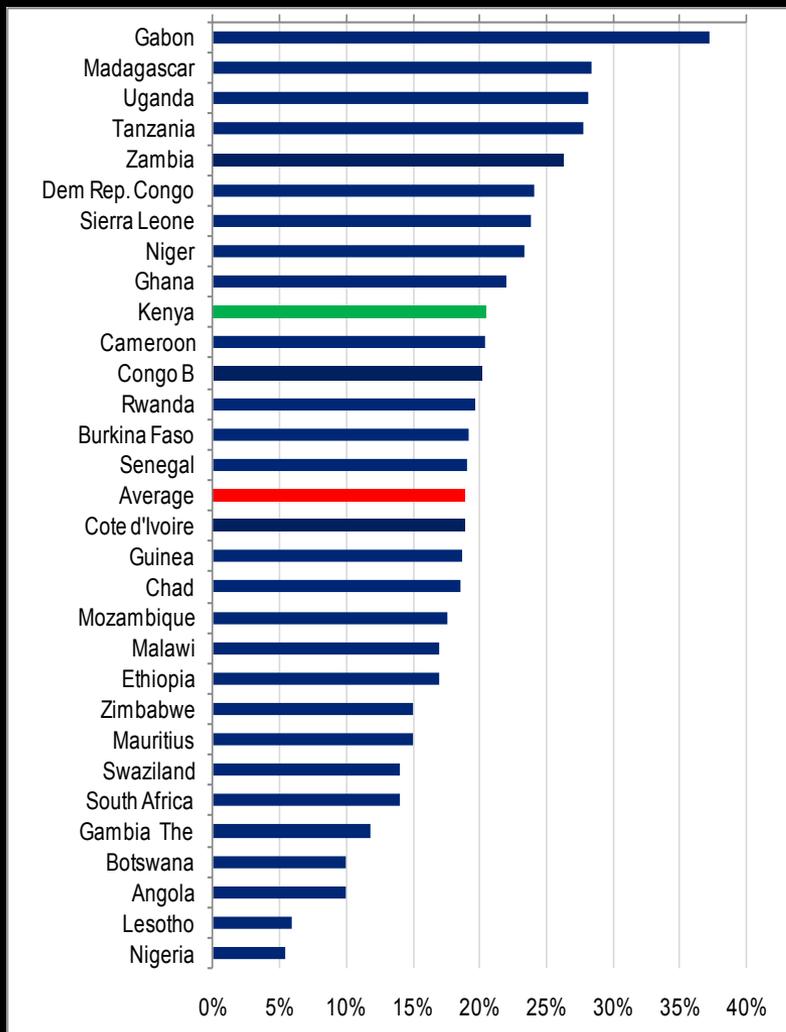


- 过去三年内价格下降70%。
- 移动业务的使用增加113%（每月每用户平均使用分钟数）
- 通过加大手机流通，更多消费者可获得高价值移动服务：
  - 移动银行
  - 移动农业
  - 移动卫生
  - 移动教育

来源：Wireless Intelligence、德勤分析

# 但使用税依然超过非洲和全球平均数

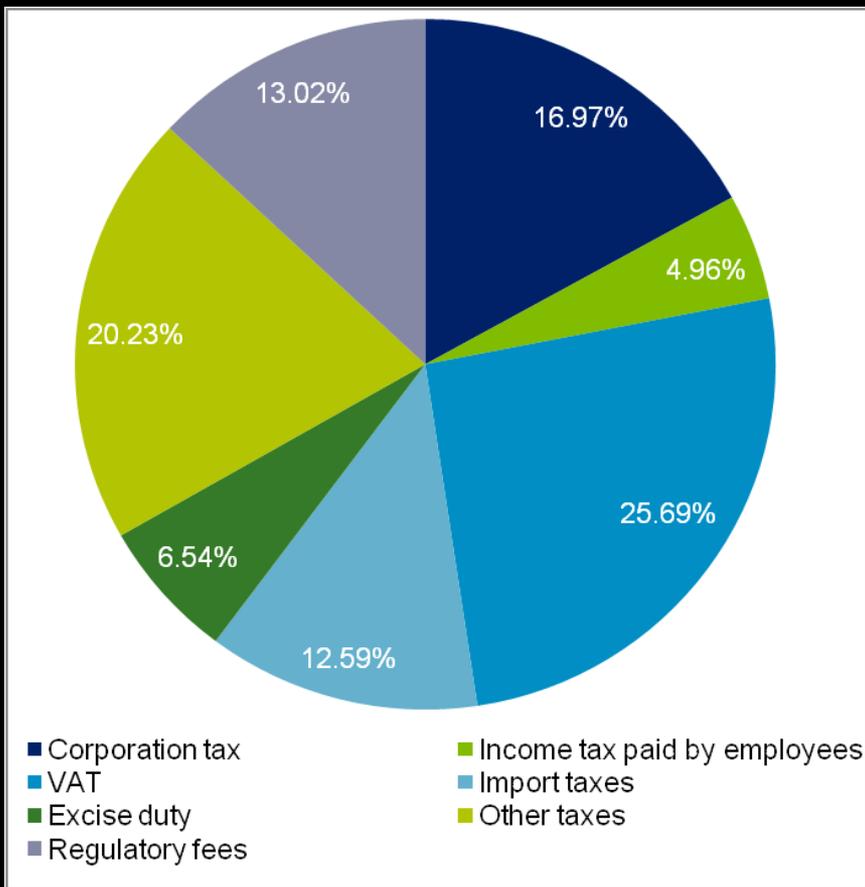
税收在非洲TCMO中的比例



- 尽管取消了手机VAT，税依然占移动保有成本的17%。
- 尽管在过去五年中已从25%有所下降，肯尼亚的移动税收依然超过非洲平均值。
- 10%的通话消费税对此问题产生重大影响。
- 使用税影响贫困和农村用户对移动通信的消费，使他们无法享受使用移动电话获得的好处。

来源：德勤分析

运营商税负构成



- 企业税（30%）高于非洲平均值。
- 一系列关税和电信设备收费（从设备价值的10%到25%不等）
- 向监管机构缴纳的许可费高达运营商销售额的0.5%。
- 固定和年频谱接入费约为4500万肯尼亚先令。
- 这些规定在链路费中 - 每增加一个TRX就须缴纳43,000先令（农村地区半价）
- 2011年设立了普遍服务基金，运营商需缴纳收入的0.5%。
- 2011年肯尼亚移动运营商约需支付410亿先令的税收和监管费用。
- Safaricom是该国最大纳税企业。

来源：基于Safaricom和Airtel数据做出的德勤分析

- 肯尼亚政府认识到了取消移动业务接入税的重要性。
- 手机成本的降低加大了手机的流通和移动普及。
- 为消费者带来了显著收益。
- 其他非洲国家可以考虑肯尼亚取消手机税带来的好处。
- 鉴于取消手机VAT带来的好处，在肯尼亚取消10%通话消费税亦可为消费者带来无尽的优势。

# 附件1：特别移动消费税

# 表一：阿根廷 - 加纳

国家	消费税做法
阿根廷	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 阿根廷尚未完成立法，政府试图加大移动手机内部税收，将不再对Tierra del Fuego特别经济区生产的移动设备征收17%的标准税收。</li> <li>▪ 预计这将影响到阿根廷98%的移动设备，因为该国多数设备为进口设备。</li> <li>▪ 移动手机纳税25.2%，其中20.5%为消费税，1%为城市税。</li> <li>▪ 呼叫和SMS使用价格中含税12.9%，其中4%为城市税，1%归国家运动表演机构所有。</li> </ul>
孟加拉	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 孟加拉政府对每部新的手机征收100塔卡。</li> <li>▪ 另外，SIM卡启动亦征收800塔卡税收。</li> </ul>
乍得	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 对所有手机征收9.6%特别税。</li> </ul>
哥伦比亚	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 手机特别税为1.2%。</li> </ul>
克罗地亚	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2009年8月，针对包括移动SMS、MMS的开具发票业务和包括漫游业务在内的话音业务向运营商征收6%的移动收入税，直接对消费者造成影响。</li> <li>▪ 我们将在本套头影片发表后公布的报告中更详细地探讨以上税收的影响。</li> </ul>
刚果民主共和国	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 呼叫和SMS使用缴纳10%通信消费税。</li> </ul>
多米尼加共和国	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 对呼叫和SMS使用征收12%特别电信税。</li> </ul>
埃及	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 对移动通信业务征收的VAT高于其他货物或服务的税率。</li> <li>▪ 移动通信VAT为15%，固定通信VAT为5%，标准VAT为10%。</li> </ul>
加蓬	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 对使用实施18%通话消费税。</li> <li>▪ 此外，与进口手机实施5美元的特别税。</li> </ul>
加纳	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 除VAT之外对移动的使用征收2.5%的健康保险税。</li> <li>▪ 还征收6%的通信消费税。</li> </ul>

Source: Deloitte analysis based on operators' information and Deloitte research

© GSMA 2011 – Deloitte LLP All rights reserved

## 表二：希腊-尼日尔

国家	消费税做法
希腊	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 自1998年以来，后付费移动用户每月缴税。直至2009年，根据每月账单总额的不同，采用三种税率（2、5和10欧元）。预付用户无需缴纳此税。</li> <li>▪ 2009年7月，新的法律规定向预付移动用户征收12%的税收，同时将后付费用户的税率提高至12%、15%、18%和20%，取决于每月账单总额。</li> </ul>
意大利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 非企业用户的后付费移动业务的税率为每月5.16欧元。</li> <li>• 企业后付费移动用户的税率为每月12.91欧元。</li> <li>• 自2010年1月以来，生产和/或销售移动设备的企业应向国家版权收集学会（SIAE）缴费（每设备90欧分）</li> <li>• 此项费用是由文化遗产部征收的，涉及消费者利用移动设备所获取内容的私人版权。</li> </ul>
约旦	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009年，约旦颁布法律，对移动和固网呼叫征收每分钟0.01美元的税款以支持畜牧业农民。</li> <li>• 由4%提升至8%的特别蜂窝电话税针对手机应用，由此增加了消费者的成本。</li> </ul>
肯尼亚	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对信息和每分钟使用成本征收10%的通信消费税。</li> </ul>
莱索托	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对连接、租用征收5%VAT，对手机征收14%的VAT。</li> </ul>
马达加斯加	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对呼叫和SMS的使用征收7%的通话消费税。</li> <li>• 另对手机征收1%的特别税。</li> </ul>
马来西亚	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 为移动业务的使用征收6%的通话消费税。</li> </ul>
莫桑比克	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对手机征收7.5%的特别税。</li> </ul>
尼泊尔	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对移动通信的使用征收5%的消费服务费。</li> </ul>
尼日尔	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对移动通信的使用征收3%的通话消费税。</li> <li>• 此外，对连接征收250非洲金融共同体法郎。</li> </ul>

Source: Deloitte analysis based on operators' information and Deloitte research

# 表三：巴基斯坦-赞比亚

国家	消费税做法
巴基斯坦	<ul style="list-style-type: none"> <li>对后付费账单金额和预付费呼叫卡余额征收11.5%的预提所得税。</li> <li>对每部手机征收250卢比特别税。</li> <li>对SIM卡的启用征收250卢比特别税。</li> <li>电信行业另付3.5%的VAT，相对于通常16%费率，电信行业的VAT税率为19.5%。</li> </ul>
塞尔维亚	<ul style="list-style-type: none"> <li>从2009年至2010年，塞尔维亚移动通信业务用户多缴纳10%税款。这是该国政府采取的临时措施，适用于所有呼叫、SMS和MMS以及数据传送。</li> </ul>
塞拉利昂	<ul style="list-style-type: none"> <li>对消息和每分钟使用费用征收10%的通话消费税。</li> </ul>
斯里兰卡	<ul style="list-style-type: none"> <li>对连接、租用和使用征收20%的特别税。</li> </ul>
坦桑尼亚	<ul style="list-style-type: none"> <li>对消息和每分钟使用费征收10%的通话税。</li> </ul>
土耳其	<ul style="list-style-type: none"> <li>移动业务需缴纳25%的特别通信税，固定通信业务为15%，互联网业务5%</li> <li>对移动手机征收20%的特别消费税。</li> <li>对连接征收34里拉的特别通信税。</li> <li>连接还需另缴纳13.2里拉的无线连接费。</li> <li>租用需缴纳13.2里拉的使用费。</li> <li>每部手机注册IMEI号码时需缴纳0.37里拉收费。</li> </ul>
乌干达	<ul style="list-style-type: none"> <li>乌干达对移动业务征收12%的通话使用消费税</li> </ul>
赞比亚	<ul style="list-style-type: none"> <li>赞比亚征收5%的特别手机税。</li> </ul>

来源: 德勤基于运营商信息和德勤研究进行的分析



德勤/GSM 协会的演讲

2011年9月, 日内瓦

此套投影片是德勤公司（德勤）根据2011年7月1日与GSM协会签订的合同、2011年7月15日变动合同（合同），基于以下规定的范围和限制为GSM协会制定的。

此套头影片仅为评估111个国家的各种移动业务税率，评估大量非洲国家对国际入局呼叫征收的附加税的结构和影响并评估对移动电话的经济影响以及肯尼亚的移动税收对电话所产生的影响，从而按照合约规定对GSMA及其代表的公共机构和行业利益攸关方（国内外）成员予以支持。此套头影片不得用于其它目的或其它情形，德勤对上述使用不承担任何责任。

此套头影片仅供GSM协会按照合同规定予以使用。除GSM协会以外的任何各方无权将此套头影片用于任何目的，德勤对此套头影片和/或任何内容对除GSM协会以外的任何各方不承担任何责任或义务。

按照合同规定，我们的工作受到时间、信息和可用说明的限制。本套头影片所含内容是从GSM及成员和头影片中相关章节明确说明的第三方获得的。德勤未曾证实这些信息，审查其整体合理性。此外，对此套头影片所含内容的分析结果基于头影片编制时获得的信息，这些信息不得在今后作为依据使用。

为此，德勤或任何合伙人、员工或代理或任何其他个人不得明确或暗示任何保证此文件所含信息或任何口头信息的准确性、完整性或正确性。我们明确表示免于承担上述责任。

此套头影片的所有版权和所有权归德勤公司，同时保留上述规定或合同所授予的任何权利。

此套头影片及其内容不构成财务或其他专业建议。您应就您所述具体情况寻求具体建议。特别一提的是，此套头影片不构成德勤提出的建议或投资或参与、对退出本文件提及的任何市场或企业的认同。德勤和GSM协会在最大程度上免于因使用（非使用）此套头影片及其内容而引发的各种责任，包括上述使用（或非使用）产生的任何行动或决定。

此文件内容保密，仅供参考。因此在没有我们的书面同意的情况下，不得为任何其他目的提及或使用我们的名称或该文件、披露内容或在任何招股书或其他文件中提及该文件，或向其它方提供或发送该文件。任何其它方无权将此文件用于任何目的，因此我们对看到或获得该文件的任何一方不负任何责任。

The Deloitte logo is displayed in a white rectangular box. The word "Deloitte" is written in a bold, blue, sans-serif font. A small, solid green circle is positioned at the end of the word, serving as a period.

德勤公司是注册于英格兰和威尔士的有限责任合伙人集团，注册编号为OC303675，注册地在2 New Street Square, London EC4A 3BZ, United Kingdom.

德勤公司为Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) 的英国成员。该公司为保障性私营企业，其成员企业单独具有合法性和独立权利。请在以下网站[www.deloitte.co.uk](http://www.deloitte.co.uk)查阅有关DTTL及其成员公司的法律结构详情。

**Deloitte Touche Tohmatsu Limited**  
成员