

“国际电联电信服务及相关产品税收讲习班”

(2011年9月1-2日，瑞士日内瓦)

下一代网络环境中的 电信税收问题

全球话音集团公司战略副总裁

François Dugué 二世

2011年9月1-2日，瑞士日内瓦



国际电信联盟

问题概述

- 互联网的经济价值必须在网络运营商、内容和服务提供商以及政府之间得到更平等的共享。
- 技术进步为用户带来了新的通信服务，这些服务正在逐步取代传统服务，影响到该行业本地层面的收入。

问题概述

- 移动电话及其用户向新的下一代网络（NGN）产品和服务的过渡是运营商和监管机构共同关心的问题。
- 这种不断增加的过渡要求建立新的监管框架，从而为平等的计费和税收确立新的机制。

互联网为何可如此轻易逃税？

- 互联网服务提供商可在其不交税或交税很低的国家进行运营。
- 互联网税收方面缺乏国际协调。
- 收税的唯一标准是销售地点（销售国家），而非消费地点（购买国家）。

税收与互联网：法国情况举例

- 法国正在在电子 8 国集团（e-G8）的范围内讨论有关全球互联网未来的问题：
 - ➡ 诸如谷歌等互联网巨头公司在法国不缴付任何税款。
 - ➡ 法国的谷歌消费者与该公司在爱尔兰的子公司签订合同，而爱尔兰的企业税率大大低于法国。
 - ➡ 萨科齐总统正在倡议加强互联网税收方面的国际协调。

税收与互联网：英国情况举例

- 英国政府目前正在审议有关设在外国的在线游戏和博彩网站的税收机制：
 - ➡ 这些网站逃过了英国的财政控制。
 - ➡ 英国政府希望掌控繁荣发展的远程（互联网）游戏市场。
 - ➡ 目标：使外国互联网提供商遵守与本地企业相同的税收机制。

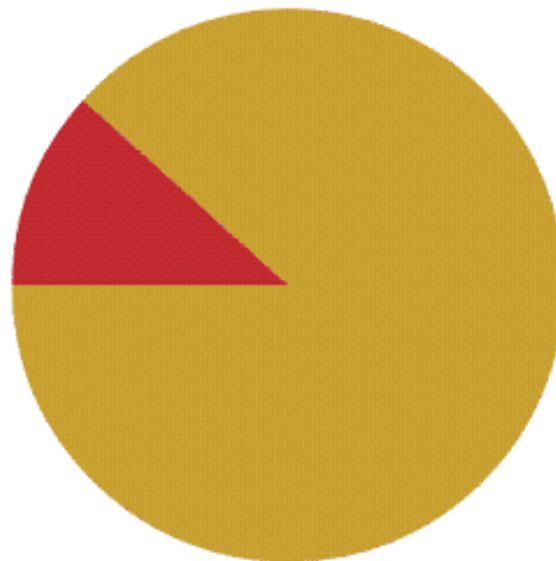
是否应对新参与方进行征税？ 如何进行？

IP流量与传统话音话务

■ 由多数政府征税的传统话音话务在与IP流量的竞争中持续失去领地（后者通过移动网络接入）。

Skype的国际长途话务量份额，2009年

Skype国际话务量
540亿分钟



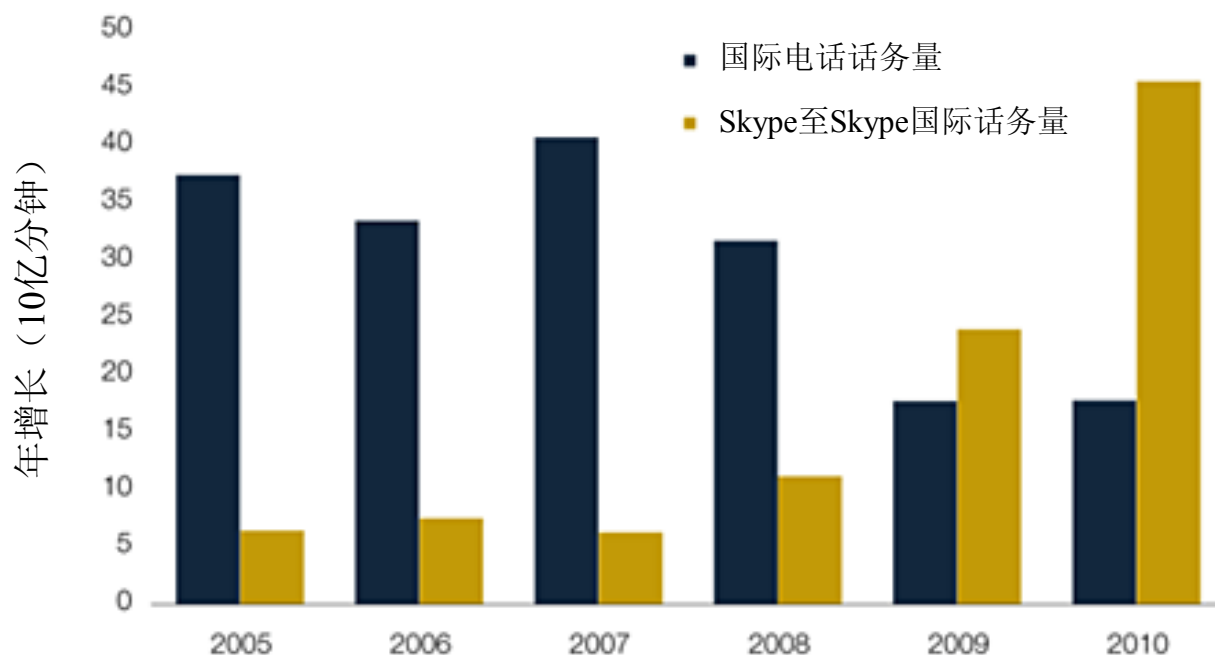
国际电话话务量
4 060亿分钟

IP电话对长话市场的影响日益加大

- 到2010年，由Skype产生的话音话务量将增长450亿分钟，超出全球所有电话公司总分钟数的两倍（来源：电子地理）
- 尽管非洲互联网普及率较低，但非洲各市场也将感受到IP电话结合移动互联网和智能电话带来的影响

IP电话对长途电话市场的影响日益加大

国际长途（ILD）和Skype话务量的净增长，2005-2010年



来源：电子地理

© 2011 PriMetrica, Inc.

非洲的下一代网络和移动互联网

■ 非洲同若干新兴国家一样，通过移动电话的互联网普及率最高：

- ➡ 2009年，非洲通过移动网络访问的网站数量增加了182%*。
- ➡ 通过移动网络传送的数据数量提高了160%*。
- ➡ 非洲运营商不得不大量投资、实现网络升级（3代、4代），以满足消费者需求。

* 来源：Opéra 研究，

<http://fr.readwriteweb.com/2010/07/29/a-la-une/internet-mobile-afrique/>

非洲的下一代网络和移动互联网

- 极大的竞争压力限制了移动运营商提高互联网接入价格的能力。
- 为对此进行补偿，移动运营商寻求从内容制作商那里获得补偿。
- 运营商与互联网内容制作商之间分摊成本和利润的问题再次激发了对网络外部性的争论。

相关思路和行动

- 国际电联成员国必须在第 3 研究组组织的论坛框架范围内展开与 e-G8 的类似讨论。
- 有必要重新研究和审议并强化现有建议书（如D.50 和D.156），同时考虑到下一代网络的极其迅速的发展和新兴国家的情况。

相关思路和行动

- 按照**D.50**建议书，国际电联成员国的监管管理局应出台衡量**IP**流量的工具。
- 有必要确立话务量门限值，超过该门限值，则应对在相关国家获得大量收入的新的下一代互联网参与方（内容提供商等）进行征税。

相关思路和行动

- 国际电联成员国必须以英国为榜样，审议其现有税收制度，以考虑到在其国土上未付税的互联网内容和服务提供商的日益增加的收入。
- 监管管理局应出台衡量话务量（TDM和IP）的机制，并设立中立的区域性清算中心（clearing houses）。监管机构必须配备必不可少的技术工具，以便在随着下一代网络的出现而变得日益复杂的环境中对该行业进行普通税和关税的征收。



有何问题？