

**Семинар-практикум МСЭ  
"Налогообложение услуг электросвязи и  
связанных с ними продуктов"**

**(Женева, Швейцария, 1–2 сентября 2011 г.)**

**Вопросы налогообложения услуг  
электросвязи в среде СПП**

**Франсуа Дюге мл.,  
Вице-президент по стратегии компании  
Global Voice Group S.A.**

# Общее изложение проблемы

- Экономическая стоимость интернета должна более справедливым образом разделяться между операторами сетей, поставщиками контента и услуг, а также правительствами.
- Технический прогресс обуславливает предложение абонентам новых услуг связи, которые постепенно заменяют собой традиционные услуги, уменьшая доходы в секторе на местном уровне.

# Общее изложение проблемы

- Переход подвижной телефонии и ее абонентов к новым продуктам и услугам СПП является вопросом, представляющим важность для операторов и регуляторных органов.
- Этот ускоряющийся переход требует новой нормативно-правовой базы, в которой могут создаваться новые механизмы, обеспечивающие справедливую основу выставления счетов налогообложения.

# Почему удастся столь легко избежать налогообложения в отношении интернета?

- Поставщики услуг интернета могут осуществлять свою деятельность на территории стран, в которых налогообложение отсутствует или уровень налогов ниже.
- Отсутствие координации на международном уровне по вопросам налогообложения в отношении интернета.
- Налобложение осуществляется исключительно на базе места продажи (страна-продавец), а не на базе места потребления (страна-покупатель).

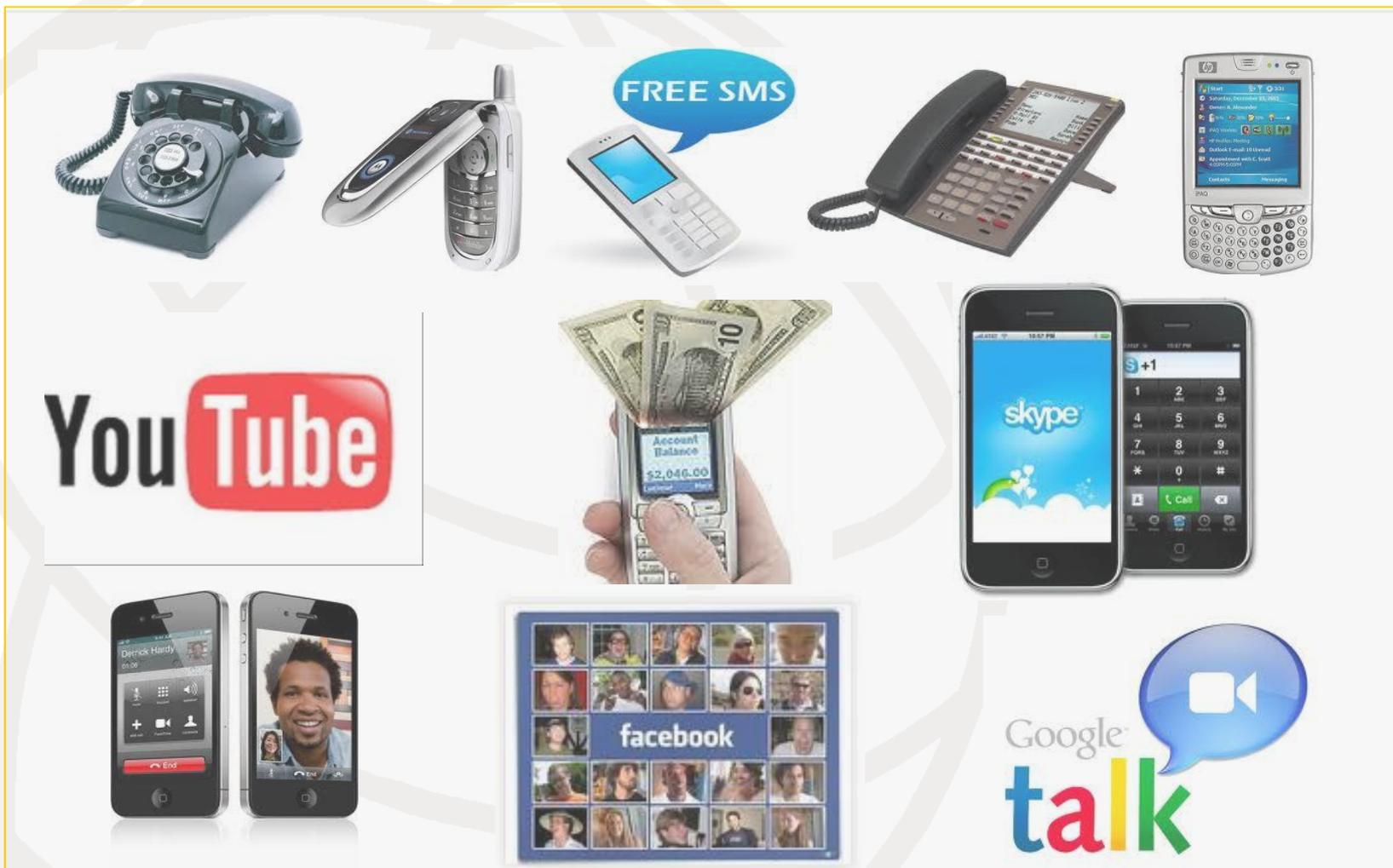
# Налоги и интернет: пример Франции

- Франция открыла обсуждение вопроса о будущем интернета во всем мире, проводимое в рамках интернет-форума Группы восьми (e-G8).
  - Гиганты интернета, такие как Google, не платят никаких налогов во Франции.
  - Французские абоненты Google подписывают контракты с дочерней фирмой компании, которая находится в Ирландии, где по сравнению с Францией в отношении коммерческих предприятий применяются значительно более низкие ставки налогообложения.
  - Президент Саркози выступает за усиление международной координации по вопросам налогообложения интернета.

# Налоги и интернет: пример Соединенного Королевства

- Правительство Соединенного Королевства пересматривает режим налогообложения, применяемый к сайтам онлайн-игр и ставок, создаваемых за границей.
  - ➔ Эти сайты полностью уходят из-под финансового контроля Соединенного Королевства.
  - ➔ Правительство Соединенного Королевства хочет установить контроль над преуспевающим рынком дистанционных (интернет-) игр.
  - ➔ Задача: применить к иностранным поставщикам интернет-услуг тот же режим налогообложения, который применяется к местным коммерческим предприятиям.

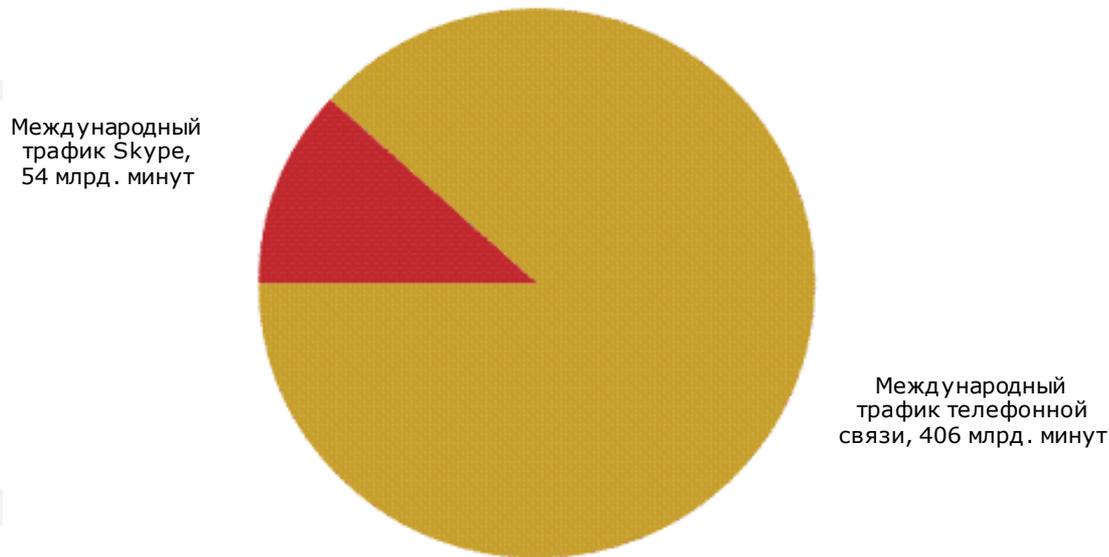
# Должно ли осуществляться налогообложение новых участников? Каким образом?



# Трафик IP в сравнении с традиционным телефонным трафиком

- Традиционный телефонный трафик, облагаемый налогом большинством правительств, постепенно уступает позиции IP-трафику, доступному через сети подвижной связи.

Доля Skype в международном трафике дальней связи, 2009 год



Источник: TeleGeography.

©2010 PriMetrica, Inc.

# **Возрастающее влияние IP-телефонии на рынке вызовов дальней связи**

- **Голосовому трафику, создаваемому Skype, предстоит возрасти с 45 млрд. минут в 2010 году до величины, более чем вдвое превышающей общее число минут трафика всех телефонных компаний мира. (Источник: TeleGeography)**
- **Несмотря на небольшие масштабы проникновения интернета в Африке, по мере внедрения мобильного интернета и смартфонов на африканских рынках также будет заметно влияние IP-телефонии.**

# Возрастающее влияние IP-телефонии на рынке вызовов дальней связи

## Чистый рост трафика международной дальней связи и Skype, 2005–2010 годы



Источник: TeleGeography.

© 2011 PriMetrica, Inc.

# СПП и мобильный интернет в Африке

- В Африке, как и во многих странах с формирующейся рыночной экономикой, проникновение интернета достигло своего наивысшего уровня благодаря подвижной телефонии.
  - ➔ В 2009 году число веб-сайтов, посещаемых по сетям подвижной связи в Африке, выросло на 182%\*.
  - ➔ Объем переданных данных по сетям подвижной связи увеличился на 160%\*.
  - ➔ Африканские операторы для удовлетворения потребительского спроса должны инвестировать значительные средства в модернизацию своей сети (3G, 4G).

\* Источник: Исследование Opéra,  
<http://fr.readwriteweb.com/2010/07/29/a-la-une/internet-mobile-afrique/>.

# СПП и мобильный интернет в Африке

- ➔ Жесткое конкурентное давление ограничивает возможности операторов подвижной связи по повышению цен на доступ в интернет.
- ➔ Желая компенсировать это, операторы подвижной связи стремятся получить возмещение с поставщиков контента.
- ➔ Проблема разделения затрат и прибыли между операторами и поставщиками контента интернета привела к возобновлению обсуждения вопроса о внешних сетевых факторах.

# Подходы и действия

- ➔ Обсуждения, аналогичные проводимым на интернет-форуме e-G8, следует провести Государствам – Членам МСЭ в рамках форумов, организуемых ИКЗ.
- ➔ Действующие Рекомендации, например D.50 и D.156, необходимо пересмотреть и усилить, принимая во внимание стремительное развитие СПП и ситуацию в странах с формирующейся рыночной экономикой.

# Подходы и действия

- ➔ В соответствии с Рекомендацией D.50 регуляторным органам Государств – Членов МСЭ следует внедрять инструменты измерения IP-трафика.
- ➔ Необходимо установить пороговый уровень объема трафика, при превышении которого новые участники СПП, относящиеся к интернету (поставщики контента и т. д.), будут облагаться налогами в странах, в которых они создают значительные доходы.

# Подходы и действия

- Следуя примеру Соединенного Королевства, Государства – Члены МСЭ должны пересмотреть свои налоговые режимы, с тем чтобы учесть возрастающие доходы поставщиков контента и услуг интернета, которые не облагаются налогами на территории их стран.
- Регуляторным органам следует внедрять механизмы измерения трафика (TDM и IP) и создавать нейтральные региональные банки информации. Регуляторные органы должны обеспечить себя необходимыми техническими средствами для сбора налогов и взимания пошлин в секторе в условиях, становящихся все более сложными с появлением СПП.



# Вопросы?

Женева, Швейцария, 1–2 сентября 2011 года