



# ورشة عمل الاتحاد الدولي للاتصالات بشأن الضائبة على خدمات الاتصالات والمنتجات ذات الصلة

مقر الاتحاد الدولي للاتصالات، جنيف، سويسرا

2-1 سبتمبر 2011

الجلسة 1: تأثير الضريبة على نمو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

مارتن كاف، كلية لندن للاقتصاد  
ويندفر د مفا، جامعة وارويك

[Martin.e.Cave@btinternet.com](mailto:Martin.e.Cave@btinternet.com)

[W.Mfuh@warwick.ac.uk](mailto:W.Mfuh@warwick.ac.uk)

# هدف هذه الدورة

- التثت من الأساس الكامنة وراء الأثر المحتمل الأكبر لنشر الاتصالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على النمو
- النظر فى الحجم المحتمل لهذا الأثر
- تقسم مفاعيل هذا الأثر على مدى استحسان الضرائب الخاصة على الاتصالات

# نشر الاتصالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والنمو

- يمكن زيادة الانفاق على قطاع الاتصالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يكون لها تأثير على نمو الناتج المحلي الإجمالي (GDP) ، بما يتجاوز النمو الذي ينطوي عليه الطلب المباشر العادي .
- وهذا يعني وجود آلة امتداد " تغطى ساء الاقتصاد برمتها أو في جزء من . فاذا كانت هذه التدايمات الايجابية حاصلة فعلا، فهم تقم الحجة ضد فرض ضرائب على الاتصالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .
- كيف يمكن أن يتم ذلك؟ نتناول المسألة أولاً فيما يتعلق بالنطاق العريض .

# ما هي آليات الإرسال اللازمة للنطاق العريض؟

- النطاق العريض ، شأنه شأن الكه باء، هو تكنولوجيا أغراض عامة في الاستهلاك والإنتا- ". وتشمل آثاره ما يلي :
  - تعزيز سرعة تدفق المعلومات وجودتها
  - تحسين النفاذ إلى الأسواق
  - عمليات تجارية وهيكل تنظيمية جديدة
  - زيادة الابتكارات عموماً

# الأ - ة

- وهم ، تشما ، دراسات عن الاتصالات الصوتية الثابتة والصوتية المتنقلة والنطاق العريض الثابت في الغالب حتى الآن .
- ونظراً لأن السواد الأعظم من التكنه له جما السائدة هم ، التكنه له جما اللاسلكة 5١ مليارات خط مقابا مليا ، واح ، فان أدلة الاتصالات المتنقلة هم ، الأكثر أهمية . ونحن نمتلك للاتصالات الصوتية ولكن ليس لتطبيقات البيانات .
- وهناك دراسات صغرى " على مستوى الشركة أو المستخدم ، كـ " على امتداد الاقتصا ) على حد سوا .

# الأدلة الصغرى على الاتصالات الصوتية المتنقلة

- تُظهر الدراسة الشهيرة عن صد الأسماك في المحط الهندي، كيف يمكن للتوصيل المتنقل أن يفعا جانب العرض، ويحسن الدخل والكفاءة جنس، الصحيفة الاقتصادية الربعية، 2007) (
- الأدلة التي جمعها الدكتور ويند فود مفة علم، اثر التوصيلة المتنقلة علم، الشكات الصغيرة في الكامرون وأفغانستان - انظر شرائح العرض التالي.

# الأدلة الصغرى على الاتصالات الصوتية المتنقلة ...

- درست العلاقة السببية بين خدمات الهاتف المتنقلة وأداء الأعمال في المؤسسات الصغيرة عن طريق تحليل سجلات مكالمات الهاتف المتنقلة والاسات التي تم جمعها من المسح على عينة عشوائية من 210 من أصحاب المشاريع الصغيرة والأعمال التجارية يمثلون طائفة واسعة من الصناعات في مختلف أنحاء أفغانستان والكاميرون .
- وتشير النتائج إلى أن دمج خدمات الهاتف المتنقلة في العمليات التجارية يتصل اتصالاً ملحوظاً وإيجابياً بما يُلمس من تعزيز أداء الأعمال الصغيرة . وعلى وجه الخصوص ، فإن القدرة على استخدام خدمات الهاتف المتنقلة على نحو مبتكر يمكن أن تعزز أداء الأعمال بنسبة تصل إلى 10 في المائة .

# خدمات المهاتفة المتنقلة تعزز أداء الأعمال

- تسهم خدمات المهاتفة المتنقلة في اكتساب عملاء جدد و زيادة المعارف ضمن قطاع الأعمال الصغيرة، وتساهم في الإقلال من تباين المعلومات ومن التكلفة، كما تزيد المرونة التشغيلية. وتتضافر هذه العوامل جميعها لتعزيز الأداء الملموس للأعمال.
  - زيادة المرونة التشغيلية بنسبة 32,4% .
  - تخفيض التكاليف التشغيلية بنسبة 35,5%
  - الإقلال من تباين المعلومات بنسبة 30,0%
  - في المتوسط، ته في ادارة عمليات التسهنة (MOM) 2,8 من ساعات العمل و33,6 من كيلومترات العمل يومي. بمجرد استخدام خدمات المهاتفة المتنقلة .



## أسباب النمو الهائل

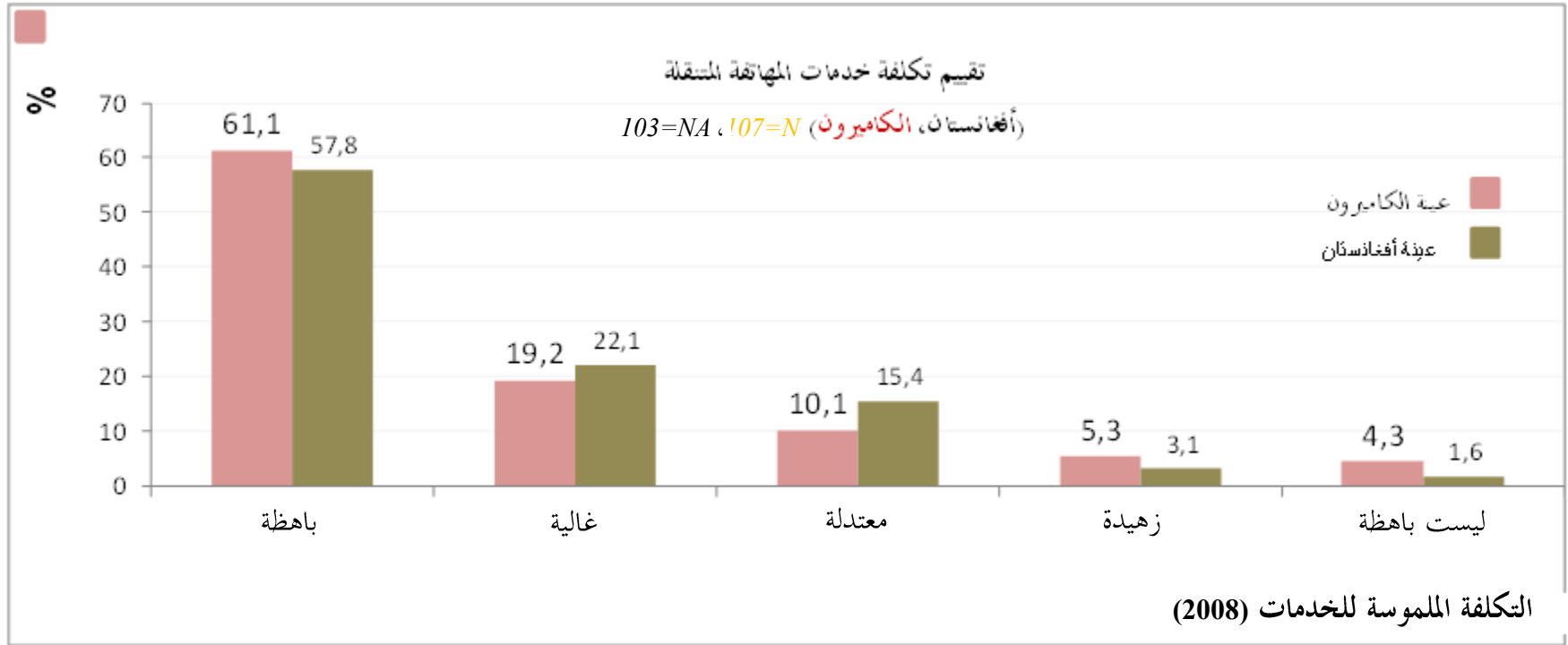


نمو هائل في الاتصالات المتنقلة .. لكن نمو الطلب لا يزال يفوق نمو العرض



أقبل المشتركون في  
الأسواق الناشئة على  
الخدمات المتنقلة بنفس  
الوتيرة الملحوظة في  
أسواق الدول المتقدمة ...  
ولكن البنية التحتية لم  
تتطور بالوتيرة نفسها .

فه هائاً، فى الاتصالات المتقلة .. لكن القدرة على تحمل التكاليف لا تزال قضية قائمة رغم أن الأسعار تنخفض



يمكن للسياسة المتبعة أن تحسن النفاذ والاستخدام كثير :

- الطيف الترددى، الضرائب، سهولة ممارسة الأعمال التجارية إجمالاً، اتباع نهج أكثر ميلاً لتنظيم المشاريع .

# الأدلة الكلية على مساهمة تكنه له جيا المعلومات والاتصالات في النمو

- بيانات معظمها من أوروبا والولايات المتحد .
- في الولايات المتحدة، بلغ ما يعزى إلى تكنه لوجيا المعلومات والاتصالات في نمو انتاجية العمل 50% بين عامي 1995 و 2000 و 33% بين عامي 2000 و 2005.
- يخف أث نشد تكنه له جيا المعلومات والاتصالات كثر في أوروبا . فالأثر هناك مستمد من صنع تكنه له جيا المعلومات والاتصالات مثل أجهزة حاسوب Dell ( في يرلند ) أكثر من استخدامهم .
- ويقال أن الفوائد تأتي من الجمع بين الاتصالات الأسرع والمعالجة الأسر .

# الأدلة الكلية على انتشار خدمات

يتم التوصل إليها بواسطة تقديرية لعينة من البلاد في شكل  
نصب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي = دالة انتشار الاتصالات الصوتية المتنقلة  
كنسبة مئوية؛ متغيرات أخرى )  
وإذا ما كان المعامل المقدّر لمتحة الانتشار، هو 1.1 ، فهذا يعني أن زيادة الانتشار ،  
من 30 إلى 31% فضا، تزيد الناتج المحلي الاجمالي بنسبة 0,1% . أو أن زيادة  
نسبتها 10% تزيد الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 1%.

# تقديرات الاتحاد الدولي للاتصالات / InfoDev

في البلدان ذات		% للزيادة في عم النمو الاقصادى لكل زيادة بنسبة 10% في انتشا :
الدخل المنخفض	الدخل العالى	
0,7	0,4	الاتصالات الثابتة
0,8	0,6	الاتصالات المتنقلة
1,1	0,8	الانترنت
1,4	1,2	النطاق العريض

النطاق العريض : منطلق التقدم، يونيو 2011

# إلى أي مدى يمكن الاعتماد على هذه التقديرات؟

هناك تفاهات كم في تقديرات أٲ 10% من التغيير في الانتشار على نسبة  
تغير الناتج المحلي الإجمالي، وتتراوح بين 0,2% و 1,5%.

والأدلة ضعيفة جداً بشأن التطبة، الأكثر أهمية، أي النطاق العريض المتنقل  
بما يتجاوز الهواتف الذكية .

ولعلنا لا نجانب الصواب إذا ما استنتجنا بأن هناك تأثيراً، لكن مداه مجهول .

# كيف يمكن أن يؤثر ذلك على النقاش الدائر حول الضريبة : - ال محسوب

الافتراضات . الناتج المحلي الإجمالي = 00 ؛ ناتج النطاق العريض الخاضع للضريبة = ؛  
معدا، الانتشا، = 30% ؛ معدا، الضريبة الهامش في، الاقتصاد هو 35% ؛  
أثر النم خفض الانتشار من 30 إلى 20% يقلل من الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 1%.

الحساب .

- (1) فرض ضريبة بنسبة 20% على المستهلكين يقلل الطلب بنسبة 12% ، ويخفض الانتشار بنسبة تتراوح بين 3,6% و 26,4% ويجني ما مقداره 1,2 × 1,88 × ؛ ، أو 1,35 من الوحدات الضريبية .
- (2) يتراجع الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 1,36 × 1% . ونتيجة لذلك تتراجع الضريبة بنسبة 1,36 × 1% أو 0,13 من الوحدات الضريبية .
- (3) عموماً، يتراجع الناتج المحلي الإجمالي بمقدار 0,36 وترتفع الإيرادات الضريبية بمقدار 0,22.



# الحساسيات

أثر الضريبة	أثر النمو	الحساسية
-	+	زيادة مرونة الطلب السعرية زيادة حصة النطاق، العيوض في الناتج المحلي الإجمالي
+	0	ارتفاع معدل الضريبة على الاتصالات ارتفاع معدل الضريبة
?	-	على الناتج المحلي الإجمالي الهامشي
+	0	

- ، زيادة؛ ، نقصان؛ ( ، عديم الأثر؛ ؟ ، ملتبس .

# ها يخفض فرض ضريبة الإيرادات الضريبي؟

- يمكن أن يحدث ذلك إذا ما كانت الضرائب الضائعة على الناتج المحلي الإجمالي المفقو " تفوق الضريبة المفروضة على خدمة الاتصالات .
- توحي بعض الدراسات بأن ذلك يحدث فعلاً في 4 بلدان من أصل 5 مثلاً وفق دراسة مفصلة أجرتها هيئة Katz et al لرابطة النظام العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) .
- بيد أن أثر النمو سيستغرق وقتاً ليفعل فعله، وقد تكون الحكومة نافذة الصبر أو بحاجة للإيرادات الضريبي .
- لن يكون خفض الضرائب عادة الخيار الوحيد المعقولا .