

# Семинар-практикум МСЭ на тему "Налогообложение услуг электросвязи и связанных с ними продуктов"

Штаб-квартира МСЭ, Женева, Швейцария

1–2 сентября 2011 года

## Заседание 1: Налогообложение услуг электросвязи: понимание процесса

*Мартин Кейв*

*Лондонская школа экономики*

*Martin.e.Cave@btinternet.com*

## Две цитаты

- Бенджамин Франклин: "В этом мире ни в чём нельзя быть твёрдо уверенным, за исключением смерти и налогов".
- Жан-Батист Кольбер: "Искусство налогообложения состоит в том, чтобы ощипать гуся так, чтобы получить максимальное количество перьев при минимально возможном его шипении".

# Цели этого заседания

- Обозначить типы налогов в сфере электросвязи
- Показать различие в ставках налога
- Представить некоторые аспекты влияния налогов и оценки налоговой политики

# Формы налогообложения

- Общепринятые налоги на товары и услуги, такие как НДС; обычно они охватывают все виды расходов на услуги и оборудование электросвязи.
- Специальный дополнительный фиксированный или выраженный в процентах налог на все услуги электросвязи.
- Специальный налог, уплачиваемый в связи с началом пользования какой-либо услугой, например активацией SIM-карты.

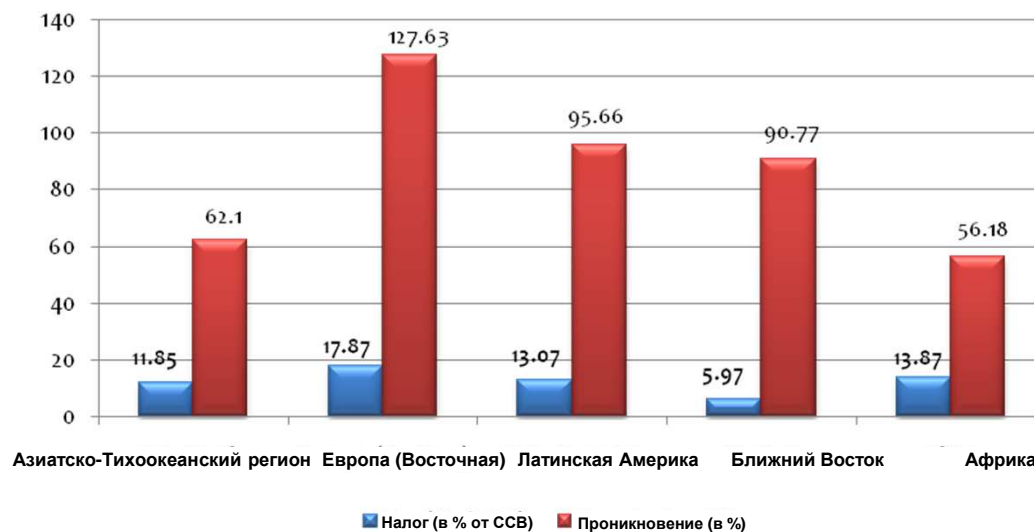
# Формы налогообложения (продолжение)

- Специальный налог на мобильные телефоны или устройства.
- Таможенная пошлина на импортируемые мобильные телефоны или оборудование электросвязи.
- [Платежи, произведенные операторами в фонд универсального обслуживания и не израсходованные для субсидирования услуг электросвязи.]
- [Избыточные платежи за доступ к услугам или лицензию на использование спектра.]

# Каков размер взимаемого налога?

- Наиболее корректным способом оценки, по-видимому, является расчет общей суммы поддающихся выявлению налоговых платежей как части совокупной стоимости владения (ССВ) телефоном, как правило мобильным телефоном.
- Были рассчитаны данные, сравнимые на международном уровне.
- Один набор данных показывает значительные различия, существовавшие в 2006 году в различных странах и регионах (новые данные находятся в стадии подготовки).

# Ставки налога и проникновение подвижной связи



Источник данных: Wireless Intelligence.

Следует отметить, что на проникновение подвижной связи, помимо налогов, оказывают влияние многие другие факторы.

# Роль электросвязи в налоговой базе

- Современная ортодоксия налогообложения расходов состоит в том, чтобы иметь одну или две стандартные ставки для большинства товаров и несколько более высоких ставок налога на предметы роскоши или "порока".
- Может показаться, что это не предполагает наличия специальных налогов на услуги электросвязи.
- Вместе с тем, имеются два других соображения, которые следует учитывать:
  - стоимость взимания налогов;
  - возможная особая роль электросвязи в экономическом росте.



# Факторы, определяющие форму налогов I

- Распределение: кто платит налоги: бедные или богатые? Когда проникновение подвижной связи достигнет 100%, будут платить почти все; а пока платят более обеспеченные, однако другие тоже выигрывают, так как имеют возможность принимать вызовы. Необходимо также знать, принадлежит ли данная конкретная фирма национальному или иностранному владельцу.
- Обложение налогом на уровне производства или потребления? Услуги электросвязи используются на обоих уровнях. Высокие налоги на вводимые факторы производства вредны с точки зрения развития и эффективного ведения бизнеса.

# Факторы, определяющие форму налогов II

- Стоимость взимания налогов: налоги отличаются с точки зрения простоты их взимания. Многие налоги взыскать очень трудно: это уменьшает объем налоговых поступлений и ведет к уходу от налогов.

Признается тот факт, что налоги с крупных предприятий электросвязи взимать относительно легче.

# Факторы, определяющие форму налогов III

- Влияние налогов: обычно считается, что тот или иной конкретный налог отразится на потребителе. Однако в некоторых случаях предприятие "просубсидирует" этот налог, т. е. само оплатит его часть.

По-видимому, это – неплохой выход, но только в том случае, если конкуренция между предприятиями, возросшая в результате увеличения налогов, не вынуждает их нести убытки и не сдерживает приток инвестиций.

С другой стороны, предприятия могут увеличить свою цену до уплаты налога, когда налог уже установлен, однако это маловероятно.

# Факторы, определяющие форму налогов IV

- Эффективность налогов: налоги накладывают дополнительное или "чрезмерное" бремя на экономику, если они существенным образом ограничивают полезную деятельность.

Потребители заменяют соответствующий налогооблагаемый продукт другими формами расходов, в результате чего объем поступлений уменьшается. Поэтому целесообразнее облагать налогами те продукты, спрос на которые чувствителен к их цене.

Где находятся услуги электросвязи по сравнению с другими товарами и услугами? Не понятно.

# Место налогов на услуги электросвязи в налоговой базе

- Современная ортодоксия налогообложения расходов склоняется в пользу одной или, может быть, двух "стандартных" ставок НДС в сочетании с более высокими ставками налога на предметы роскоши и "порока".
- Это может противоречить исключительному режиму, которым пользуются услуги электросвязи, однако существуют два особых фактора, которые следует учитывать:
  - стоимость взимания налогов (отмечалась выше);
  - особая роль электросвязи в экономическом росте (для последующего рассмотрения).