



# **Atelier UIT sur la taxation des services de télécommunication et des produits connexes**

Siège de l'UIT, Genève (Suisse)

1er-2 septembre 2011

## **Session 1: Taxation des services de télécommunication: comprendre le processus**

*Martin Cave*

*London School of Economics*

*Martin.e.Cave@btinternet.com*



# Deux citations

- Benjamin Franklin: "On ne saurait rien tenir pour certain dans ce bas monde, hormis la mort et les impôts".
- Jean-Baptiste Colbert : "L'art de l'imposition consiste à plumer l'oie pour obtenir le plus possible de plumes avec le moins possible de cris".

# Objectifs de cette session

- Donner un aperçu des types de taxes sur les télécommunications.
- Montrer la variation des taux d'imposition.
- Présenter certains aspects des effets de l'impôt et de l'évaluation de la politique fiscale.

# Formes d'imposition

- Taxes standard frappant tous les biens et services, par exemple la TVA; en règle générale, elles couvrent toutes les formes de dépenses pour les services et équipements de télécommunication.
- Une taxe supplémentaire particulière, fixe ou en pourcentage, pour tous les services de télécommunication.
- Une taxe spéciale perçue pour démarrer le service, par exemple au moment de l'activation d'une carte SIM.

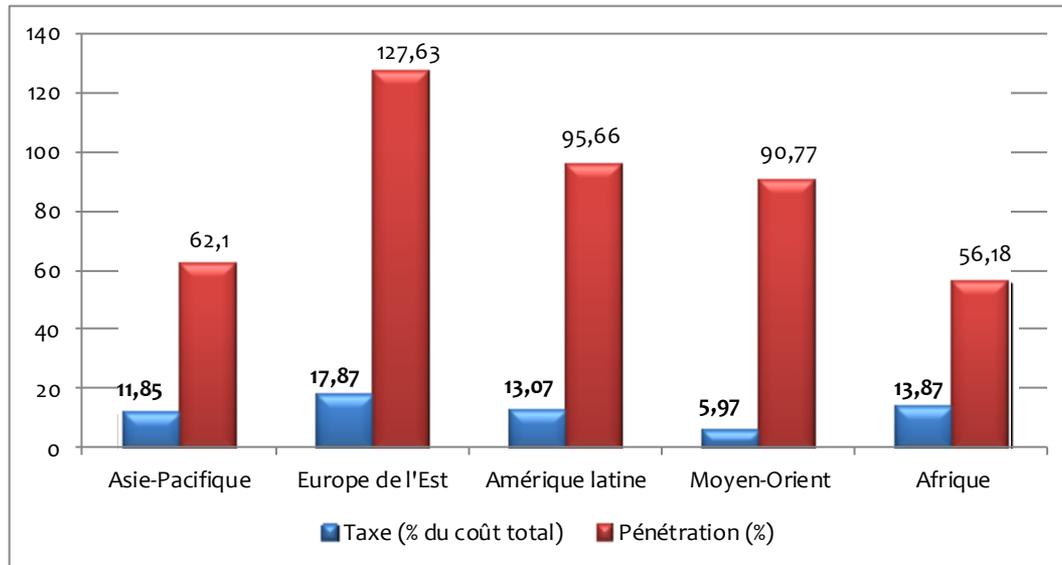
# Formes d'imposition (suite)

- Une taxe spéciale sur les combinés téléphoniques ou les dispositifs.
- Un droit de douane pour l'importation de combinés et d'équipements de télécommunication.
- [Versements effectués par les opérateurs sur un Fonds pour le service universel dont les ressources ne sont pas utilisées pour subventionner les services de télécommunication.]
- [Taxes excessives perçues pour l'accès au service ou l'obtention de licences d'utilisation du spectre.]

# Montant de la taxe perçue?

- La meilleure façon de le mesurer semble être de calculer la part du total des taxes perçues identifiables dans le coût total de possession d'un téléphone-normalement-mobile.
- Des données comparables au niveau international ont été calculées.
- Une série de données fait apparaître des différences significatives d'un pays à l'autre et d'une région à l'autre en 2006 (nouvelles données en préparation).

# Taux d'imposition et pénétration mobile



Source des données: Wireless Intelligence

A noter que de nombreux facteurs autres que l'impôt ont une incidence sur le taux de pénétration de la téléphonie mobile.

# Rôle des télécommunications dans l'assiette fiscale

- L'orthodoxie moderne en matière d'imposition des dépenses consiste à avoir deux taxes de base perçues pour la plupart des biens et quelques taxes plus élevées pour les produits de luxe et les produits du "vice".
- On pourrait penser que cela n'entraîne aucune taxe particulière pour les télécommunications.
- Toutefois, il y a deux autres éléments à prendre en considération:
  - Le coût de la perception des taxes
  - Un rôle particulier éventuel des télécommunications dans la croissance économique

# Facteurs déterminant le type de taxes I

- Répartition: qui paie l'impôt - les riches ou les pauvres? Lorsque la pénétration du mobile est de 100%, presque tout le monde est imposé; tant que le taux de pénétration n'est pas de 100% ce sont les plus aisés qui paient mais les moins aisés sont aussi gagnants car ils reçoivent des appels. Il y a aussi la question de savoir si le capital social de la société est constitué de capitaux nationaux ou de capitaux étrangers.
- Taxer la production ou la consommation? Les services de télécommunication sont utilisés aux deux niveaux. Des taxes élevées sur les intrants de production nuisent au développement et à l'efficacité des entreprises.

# Facteurs déterminant le type de taxes II

- Coût du recouvrement des taxes: la facilité du recouvrement varie d'une taxe à l'autre. De nombreuses taxes sont très difficiles à percevoir , ce qui réduit les recettes fiscales et incite à la fraude ou à l'évasion fiscale. On reconnaît que les taxes imposées aux grandes entreprises de télécommunication sont relativement faciles à recouvrer.

# Facteurs déterminant le type de taxes III

- Incidence de la taxe: on suppose généralement que la taxe sera répercutée sur le consommateur mais, dans certains cas, l'entreprise va "subventionner " la taxe, c'est-à-dire en payer une partie elle-même.

Cela semble être un bon résultat sauf si cela renforce la concurrence entre les entreprises, entraîne des pertes et étouffe l'investissement.

A l'opposé, les entreprises peuvent augmenter le prix avant impôt qu'elles pratiquent lorsqu'une taxe est imposée mais cela est peu probable.

# Facteurs déterminant le type de taxes IV

- Efficacité des taxes: les taxes pèsent sur l'économie (poids supplémentaire ou excessif) si elles freinent de façon significative le développement d'une activité utile. Les consommateurs remplacent le produit taxé par d'autres formes de dépenses et les recettes baissent. Il vaut donc mieux taxer les produits ou les biens dont la demande est sensible au prix. Où se situent les services de télécommunication par rapport à d'autres biens et services? Ce n'est pas clair.

# Place des taxes sur les télécommunications dans l'assiette fiscale

- L'orthodoxie moderne concernant les taxes sur les dépenses privilégie un, voire deux taux "standard" de TVA, conjugués à un taux d'imposition plus élevé pour les produits de luxe et les produits du "vice".
- Cela pourrait aller à l'encontre du traitement de faveur dont bénéficient les services de télécommunication mais il y a deux facteurs particuliers à prendre en considération:
  - le coût du recouvrement (dont on a parlé plus haut);
  - le rôle particulier que jouent les télécommunications dans le développement économique (qui sera examiné ultérieurement).