



**ВСЕМИРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ  
ЭЛЕКТРОСВЯЗИ (ВКРЭ-02)**

**Документ 77-R  
30 января 2002 года  
Оригинал: французский**

Стамбул, Турция, 18–27 марта 2002 года

**Пункты повестки дня: III d и VI**

**ПЛЕН КОМ4**

**Тунис**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ  
ПОЗИЦИЯ ТУНИСА В ВОПРОСЕ ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

Развитие электронной торговли осуществляется в Тунисе с учетом глобальной стратегии развития виртуальной экономики, базирующейся, в том, что касается технологии связи, на следующем:

\* наличии сильной политической воли сделать Тунис одним из центров развития технологии, где формируется виртуальная экономика;

\* постоянном расширении доступа к электронной торговле благодаря:

- реализации программы повсеместного насаждения электронно-цифровой культуры; и
- реализации программы в сфере оборудования "Терминал для каждой семьи";

\* развитию и модернизации инфраструктур связи;

\* созданию способной развиваться организационно-регламентарной базы;

\* повышении значимости людских ресурсов на основе перестройки специализированных систем профессиональной подготовки и научно-исследовательской деятельности.

**A. УСПЕХИ, ДОСТИГНУТЫЕ В ОБЛАСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**\* В регламентарной сфере**

- Принят новый кодекс электросвязи, направленный на упорядочение отрасли электросвязи и открывающий новые перспективы для частного сектора;
- в кодекс об обязательствах и договорах внесена поправка, предусматривающая включение в него положения о признании электронной подписи;
- принят закон № 2000-83 об электронной торговле и коммерции, который признает возможность существования документа в электронной форме и электронной подписи, оказания услуг по электронной сертификации и заключения электронных сделок коммерческого характера и в котором:
  - содержатся соответствующие определения;
  - устанавливаются нормы относительно электронных документов и подписи;

- предусматривается создание Национального агентства электронной сертификации;
- предусматривается возможность оказания услуг по электронной сертификации;
- проводится регламентация электронно-коммерческих сделок;
- предусмотрена гарантия защиты данных личного характера; и
- предусмотрен режим санкций за возможные правонарушения;

**\* В организационной сфере**

- учреждено Национальное агентство электронной сертификации, в функции которого входит:
  - выдача разрешений поставщикам услуг электронной сертификации;
  - осуществление контроля за соблюдением регламентарных положений;
  - упорядочение нормативных положений о создании и проверке электронных подписей;
  - заключение договоров о признании электронных подписей с зарубежными партнерами;
  - проведение исследований, подготовка кадров и изучение вопросов, относящихся к области электронной торговли.

**\* В оперативной сфере**

- Осуществляется ряд проектов в области ЭОД: одним из них является проект "Единый пакет туниской торговой сети", цель которого состоит в том, чтобы способствовать торговле с зарубежными партнерами путем перевода в виртуальную форму и упрощения процедур обмена информацией, связанных с такой торговлей, а вторым – проект дистанционного банковского клиринга.
- Созданы полностью защищенные электронные деньги, e-Dinar, которыми можно оплачивать коммерческие сделки, заключаемые по Интернет с тунискими торговыми точками.
- В 2000/2001 учебном году начата реализация первого проекта дистанционного поступления в высшие учебные заведения, и предусмотрено его повсеместное распространение в 2001/2002 учебном году.
- На базе одного из национальных операторов электросвязи создано виртуальное торговое агентство, предлагающее ряд услуг в онлайн-режиме, в том числе услуги по оплате счетов телефонной связи и по выяснению возникающих в связи с этим вопросов.

Такая технология дистанционных платежей уже принята многими государственными и частными предприятиями, например Почтовой службой, Туниской электроэнергетической и газовой компанией и др.

- Создание виртуальной библиотеки для сектора технологий связи.
- Введен в действие Интернет-портал Туниской почтовой службы, на котором в онлайн-режиме предлагаются услуги по продаже почтовых марок.

**В. ПРОГРАММА НА БУДУЩЕЕ В ОТНОШЕНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ТУНИСЕ**

Имея сегодня развитые и высокоэффективные национальные сети связи, адекватную организационно-регламентарную базу и соответствующий набор прикладных технологий, Тунис вступил в новый этап реализации программы, направленной на интеграцию страны в сферу виртуальной экономики, основывающейся главным образом на использовании новых информационных и коммуникационных технологий.

Главными пунктами этой программы являются:

- продолжение укрепления инфраструктуры связи с целью объединения средств, необходимых для виртуальной экономики;
- дальнейшее содействие развитию электронной торговли и укрепление позиций этой новой модели заключения коммерческих сделок с национальными и зарубежными партнерами при одновременном и все более надежном обеспечении электронными методами гарантий

различных административных, коммерческих и экономических услуг с опорой на современные средства связи;

- придание большей устойчивости национальной стратегии по профессиональной подготовке в секторе информационных и коммуникационных технологий и активизация научных исследований в этом секторе при одновременном гарантировании молодежи в возрасте до 16 лет минимально необходимого объема профессиональной подготовки и практического обучения с целью обеспечения оптимального использования и эксплуатации новых информационных и коммуникационных технологий;
- дальнейшее расширение возможностей доступа к различным приложениям путем:
  - создания пунктов дистанционной работы в регионах и кварталах с большой плотностью населения;
  - и
  - продолжения осуществления программы "Компьютер в каждую семью";
- продолжение усилий по обеспечению безопасности средств электронных платежей.

### ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Директору Бюро развития электросвязи следует:

- учесть опыт, накопленный развивающимися странами в области электронной торговли;
- рассмотреть необходимость оказания помощи развивающимся странам с целью осуществления стратегий продвижения электронной торговли.

Кроме того, рекомендуется следующее:

- МСЭ-D следует утвердить и координировать осуществление проектов в следующих областях:
  - обмен опытом между развивающимися странами в области электронной торговли,
  - помощь развивающимся странам для продвижения электронной торговли;
- МСЭ-D следует приложить усилия для координации деятельности с международными организациями, занимающимися вопросами развития электронной торговли, с целью внедрения способов финансирования, необходимых для осуществления этого проекта.

---