Número de Proyecto:	
Título del Proyecto:	Proyecto Mercado Electrónico regional G2B/B2B (Gobierno a Negocio / Negocio a Negocio)
Título Corto del Proyecto:	Mercado Electrónico del Caribe
Duración Estimada:	3,5 años
Fecha de Inicio:	
Fecha estimada de Término:	Diciembre de 2015
Agencia Gubernamental Cooperativa:	Ministerios de Comunicaciones, Cuerpos Reguladores, Operadores de Telecomunicaciones
Agencia implementadora:	CANTO
Sitio del Proyecto:	Puerto España, Trinidad
Países Beneficiarios:	Países del Caribe

RESUMEN DE APORTES

A) Presupuesto del Proyecto

Descripción	**US$**
Personal del Proyecto	750.000
Gastos de la Misión	55.000
Concientización pública/Capacitación	220.000
Servicios Externos	250.000
Servicios de Comunicación	25.000
Cargos bancarios	3.000
Misceláneos y otros Costos	114.000
Total:	1.417.000

B) Aportes de los países beneficiarios: En especies

Breve descripción

Éste proyecto busca desarrollar un Mercado electrónico regional G2B/B2B donde los gobiernos, las empresas y una amplia ciudadanía puedan converger en un espacio virtual para intercambiar ideas, oportunidades, bienes y servicios. Este mercado electrónico permitirá que los negocios adquieran mayor visibilidad regional y creará una plataforma para que los gobiernos puedan operar de modo más eficaz. Para lograr éste objetivo, CANTO trabajará con los interesados regionales para:

- Crear conciencia y desarrollar objetivos específicos de los gobiernos del CARICOM respecto de la plataforma a través de la cual ellos pueden implementar sus iniciativas nacionales de Gobierno electrónico, particularmente aquellas relacionadas con comercio electrónico.
- Crear conciencia acerca de los beneficios y desarrollar los requerimientos específicos para una plataforma a través de la cual las PYMEs regionales puedan beneficiarse de oportunidades de negocio con los Gobiernos Regionales.

Crear conciencia y desarrollar los requerimientos específicos para una plataforma que conectará a las PYMEs del Caribe a través de la habilidad de éstas para llevar a cabo negocios y/o comercio electrónico con sus pares.

Para	**Firma**	**Fecha**	**Nombre/Título**
UIT:	_____	___/___/_____	
Socio(s):	_____	___/___/_____	
	_____	___/___/_____	

1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Un estudio reciente sobre el uso de las Tecnologías de la Información por parte de las PYMEs, titulado "ARTÍCULO SOBRE LA ESTRATEGIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA EL CARIFORUM VOLUMEN 3.: PREPARACIÓN DE LAS PYMES PARA ENFRENTAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO, 15 de Julio de 2010" reveló lo siguiente:

- Que solo el 7% de la actividad comercial era llevada a cabo con clientes en territorios del CARICOM externos a los territorios propios.
- Que aproximadamente un 2% de las transacciones comerciales de las PYME se hacen con gobiernos regionales.
- Que aproximadamente el 38% de las PYMEs del CARIFORUM no tiene presencia en la red (sitio web).
- Que un 31% de las PYMEs informó que el costo de establecer de un sitio web comercial era un problema y puede llegar a ser prohibitivo en muchos territorios.

El despliegue exitoso de un Mercado Electrónico regional G2B/B2B es el proyecto CTC (Conecta al Caribe) que CANTO está en mejor posición de llevar a cabo para resolver los problemas destacados en el estudio del CARIFORUM citado anteriormente y conectar los negocios del Caribe, con las economías y las personas.

Adicionalmente, los gobiernos regionales se están preparando, y en muchos casos ya están impulsando agendas de Tecnologías de la información y comunicación (TIC). Estas iniciativas incluyen aquellos actores que impulsan iniciativas de Gobierno Electrónico, según se esquematiza en el marco estratégico enumerado a continuación:

Estrategia CARICOM de Gobierno Electrónico 2010-2014

DOCUMENTO DE ESTRATEGIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA CARIFORUM VOLUMEN 1: UNA ESTRATEGIA COMÚN (15 de Julio, 2010)

CANTO ve la oportunidad de proveer una plataforma que posibilite a los gobiernos impulsar sus agendas de Gobierno Electrónico relacionadas con Negocios Electrónicos y comercio electrónico de Gobierno a Negocios. Existe la oportunidad de desarrollar una plataforma que todos los gobiernos regionales pudiesen promover para llevar a cabo Negocios Electrónicos Gobierno a Negocio y asi crear simultáneamente oportunidades para los pequeños negocios de sus respectivos territorios. La disponibilidad de tal plataforma aliviará además la presión para que cada país implemente su propia plataforma.

Esta serie de actividades requiere también discusión/colaboración con el sector bancario Regional, de modo que se puedan poner a disposición cláusulas que faciliten los trámites para un traspaso de fondos eficiente entre las partes involucradas en transacciones comerciales entre regiones.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La iniciativa de Mercado Electrónico Regional busca satisfacer o crear las condiciones necesarias para la satisfacción de objetivos de políticas/estrategia, según se describe a continuación:

- **Marco de Gobierno Electrónico** (según lo establecido en el documento Estrategia de Gobierno Electrónico de CARICOM para el período 2010-2014 http://www.caricad.net/UserFiles/File/Draft%20CARICOM%20eGovernment%20Strategy.pdf) Diseñar, desarrollar y apoyar la implementación de marcos relacionados con Gobierno Electrónico. Los marcos incluyen modelos de políticas, modelos de legislación, información, estructura de datos y registros, protección contra el cyber-crimen, transparencia, estructuras y estándares en

Tecnologías de la Información, plantillas de acuerdos a nivel de servicios, metodologías, mejores precios, casos de estudio y capacitación.

Adquisición Común de Tecnologías de la Información

Planificar, organizar, y coordinar una función estratégica y común de adquisición de Tecnologías de la Información, incluyendo contratos de suministro dentro del contexto del conjunto de políticas y procedimientos de CARICOM para uso de las organizaciones de Tecnologías de la Información en los estados miembros del Caribe.

Entorno de Comercio Electrónico

Consolidar el entorno de comercio electrónico en la región a través de la introducción de un marco de legislación armonizado en cada país, incluyendo reconocimiento transversal de nombres de usuario y autenticaciones, y protección de la integridad del ambiente de Comercio Electrónico.

Éste proyecto hará que la región CARICOM tenga la siguiente meta:

- Conectar el Caribe haciendo posibles Negocios competitivos entre Regiones a través de la facilitación gubernamental del sector de Negocios Electrónicos;
- La minimización de la Investigación y Desarrollo y la implementación de costos asociados a aplicaciones de Negocios Electrónicos y la "nivelación del campo de juego" de las Tecnologías de la Información para las PYMEs, a través de la publicación de especificaciones y estándares recomendados, de modo de que las compañías puedan tener la información para justificar el Retorno sobre la Inversión por su participación en el Comercio Electrónico;
- Determinación de la plataforma tecnológica de Negocios Electrónicos adecuada;
- Apalancar las telecomunicaciones para incrementar el consumo y el uso promedio de esos servicios .
- Incrementar el volumen de comercio regional en línea;
- Incrementar el volumen de transacciones de negocios de las PYMEs con los gobiernos regionales;
- Incrementar el consumo y el uso de herramientas de Tecnologías de la Información en los negocios;

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los objetivos centrales del proyecto son:

- Crear conciencia y desarrollar objetivos específicos de los gobiernos del CARICOM respecto de la plataforma a través de la cual ellos pueden implementar sus iniciativas nacionales de Gobierno Electrónico, particularmente aquellas relacionadas con comercio electronico hacia 2015.

- Crear conciencia acerca de los beneficios y desarrollar los requerimientos específicos para una plataforma a través de la cual las PYMEs regionales puedan beneficiarse de oportunidades de negocio con los Gobiernos Regionales.

- Crear conciencia y desarrollar los requerimientos específicos para una plataforma que conectará a las PYMEs del Caribe a través de la habilidad de éstas para orientar negocios y comercio electronico entre sí.

4. RENDIMIENTOS

Los rendimientos previstos son los siguientes:

1. Una plataforma a través de la cual los gobiernos del Caribe puedan implementar sus iniciativas nacionales de gobierno electronico, particularmente aquellas relacionadas con comercio electronico,
2. Una plataforma a través de la cual las PYMEs regionales puedan acceder a oportunidades de negocios con los gobiernos regionales,
3. Una plataforma que conectará las PYMEs del Caribe a través de la habilidad de éstas para llevar a cabo negocios y/o comercio electrónico con sus pares.

5. INDICADORES

Los siguientes indicadores serán empleados para medir el éxito del proyecto:

1. Estrategia para crear conciencia acerca del valor y el beneficio de la adquisición electrónica a través de un mercado electrónico,
2. Asesoría segura y compromiso de participación de los gobiernos regionales, de los miembros CANTO y de las instituciones de apoyo a los negocios,
   Especificaciones de una plataforma de adquisición electrónica, incluyendo un estudio piloto,
3. PYMEs, gerentes de mercado electrónico, administradores y otros interesados capacitados para satisfacer las necesidades de sus respectivos roles.

6. ACTIVIDADES PRINCIPALES

1. Intermediación con los gobiernos regionales, sector privado y organizaciones regionales;

2. Evaluación de las políticas y procedimientos de adquisición actuales;

3. Reunión de los diversos interesados para establecer una visión de mercado electrónico, de una tabla de tiempo para el diseño y entrega de cada fase del proyecto y el plan de acción regional;

4. Seminarios y talleres de concientización pública;

5. Construcción de capacidad – Revisión de las plataformas existentes;

6. Definición de flujos de trabajo detallados, de escenarios de usuarios, diseño de interface y otras funcionalidades, realización de estudio piloto.

7. APORTES

7.1 CANTO

CANTO será una agencia ejecutiva en conjunto con el comité director compuesto por interesados de la región, quienes realizarán lo siguiente:

1. dirigir al personal contratado y remunerado para este proyecto,

2. aplicar todas las habilidades, atención y diligencia razonables para llevar a cabo el proyecto,

3. elegir al Coordinador del Proyecto para que éste controle su implementación y definición, y
4. reclutar a los especialistas necesarios para implementar el programa de capacitación.

7.2 Socios

Es necesario definir los socios interesados en aportar apoyo financiero para la implementación del proyecto. El proyecto contempla la contratación de expertos para realizar capacitación, conferencias, desarrollo y afinar las especificaciones, evaluar las iniciativas del mercado electrónico, diseñar las interacciones y los gastos en un período de tres (3) años.

7.3 Beneficiarios

Se espera que los Gobiernos Regionales, los empresarios, los miembros de CANTO y otros interesados apoyen y participen en el diálogo y administración de esta iniciativa.

8. EVALUACIÓN DE RIESGO

8.1 **El proyecto necesitará una estrecha coordinación entre todas las partes interesadas**: varios gobiernos nacionales, el sector privado, las instituciones financieras, las cámaras de comercio etc. CANTO potenciará las relaciones entre los Gobiernos, sus miembros y otros actores productivos para garantizar su estrecha colaboración en el transcurso de la realización del proyecto.

8.2 **Falta de apoyo por parte de los gobiernos**: CANTO usará su amplia red de contactos en la región, así como también impulsará el apoyo a sus miembros por parte de los gobiernos nacionales.

8.3 **La Insuficiente creación de iniciativas por parte de las PYMEs regionales**: CANTO usará nuevamente su red de contactos para persuadir a las organizaciones regionales de desarrollo comercial y a las cámaras de comercio a que promuevan el proyecto como herramienta de desarrollo empresarial.

8.4 **Presencia /planificación de otras iniciativas /plataformas similares**: CANTO buscará asociarse con o impulsar otras plataformas similares a nivel regional que existen o que estén planificadas para desarrollo, buscando fortalecer la idea de que una plataforma regional única es mejor que una serie de plataformas individuales a baja escala.

8.5 **Falta de experiencia en la implementación de soluciones similares**: Una parte significativa de este proyecto incorpora actividades dirigidas a entender la necesidad de éxito en la región del Caribe. Los miembros de CANTO y las empresas tecnológicas regionales e internacionales serán consultadas /impulsadas para llevar a cabo de forma exitosa esta iniciativa.

9. GESTIÓN DEL PROYECTO

Los roles y responsabilidades de los interesados van a estar claramente definidos. CANTO es una Agencia Ejecutiva. Después de identificar a la agencia de financiamiento principal que facilite la implementación del proyecto, CANTO nombrará a un Equipo de Proyecto financiado por el mismo. El Equipo trabajará en estrecha colaboración con la agencia que financia el proyecto, con los interesados regionales y con los

expertos en planificar, supervisar y entregar los resultados del proyecto. El equipo de proyecto será responsable de la administración del mismo, entregando informes de progreso y financieros en los tiempos establecidos en la planificación.

10. MONITORIZACIÓN Y EVALUACIÓN

Se monitoreará el avance del proyecto a través de informes periódicos preparados por el Equipo de Proyecto, en cumplimiento con los plazos y objetivos estipulados en el plan de proyecto. Los informes de avance incluirán el estado de cada uno de los productos y los indicadores.

11. PLAN DE TRABAJO

CANTO trabajará en coordinación con las organizaciones regionales a fin de confirmar y/o hacer posibles correcciones en el Plan De Trabajo del Proyecto.

Actividades	2012				2013				2014				2015			
	1tr	2tr	3tr	4tr	1tr	2t	3t	4t	1t	2t	3t	4t	1t	2t	3t	4t
Preparación del Proyecto																
Identificación de la agencia que financia																
Identificación del Equipo de Proyecto																
Evaluación de políticas y procedimientos actuales																
Reunión de interesados																
Informes de avance																
Plan de Acción regional																
Seminarios y talleres de concientización pública																
Construcción de capacidades																
Revisión de plataformas existentes																
Informe de avance																
Definición de Diseño																
Desarrollo de especificaciones																
Reunión de evaluación con varios de los interesados																
Informe de evaluación																
Término del Proyecto																

12. PRESUPUESTO ESTIMADO

PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO EN 9 PAISES DEL CARIBE

CLASE DE FINACIACION	DESCRIPCIÓN	TOTAL USD
	GASTOS PARA EL PERSONAL	
3001	Personal Permanente-Salarios base	250.000
3002	Servicios externos-Consultorías	500.000
	Sub-Total	750.000
3111	**GASTOS DE MISION**	
3112	Gastos de misión- personal	15.000
3113	Gastos de mision-Transporte	10.000
3114	Becas	25.000
3115	Otros Gastos de Misión	5.000
	Sub-Total	55.000
	CONCIENTIZACIÓN PÚBLICA/CAPACITACIÓN	
3201	Reuniones de partes interesadas (2)	100.000
3202	Seminarios/Talleres (4)	120.000
	Sub-Total	220.000
	SERVICIOS EXTERNOS	
3310	Impresiones	25.000
3320	Alquiler de oficina y equipamiento	225.000
	Sub-Total	250.000
	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	
3510	Correo y envío	3.000
3520	Servicios de telecomunicación - fijos	5.000
3521	Servicios de telecomunicación - móviles	7.000
3522	Otros - internet	10.000
	Sub-Total	25.000
	GASTOS BANCARIOS Y PÉRDIDAS POR TIPO DE CAMBIO	
3620	Cargos bancarios y pérdidas por tipo de cambio	3.000
	Sub-Total	3.000
	OTROS GASTOS	
3720	Misceláneos y Otros gastos	114.000
	Sub-Total:	114.000
	TOTAL PRESUPUESTO	1.417.000