Número de proyecto:

Título de proyecto: Propuesta de Proyecto piloto GreenTech del Caribe

Fecha de inicio:

Fecha Estimada de Término:

Organismos Gubernamentales Cooperativos: Ministerios de Agricultura y de comunicaciones/telecomunicaciones/tecnologías de la información

Organismo implementador: Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

Ubicación del proyecto: Barbados, Jamaica, San Vicente y las Granadinas

País beneficiario: Barbados, Jamaica, San Vicente y las Granadinas

Gestor de Proyecto de UIT

RESUMEN DE APORTES

A) Presupuesto del proyecto **$118.415**

Descripción	
Personal del proyecto	$92.250
Equipamiento	$ 3.200
Capacitación	$10.000
Misceláneos	$ 8.200
Contingencia	$ 5.765

B) Costos Compartidos
CARITEL - $6.000 (en especies)

Contribución de países participantes (en especie)

Breve descripción:

Esta propuesta es para el programa piloto de un proyecto cuyos objetivos apuntan a la fundación de una plataforma SMS (Servicio de Mensajería Inteligente) que vincule a los productores orgánicos de Jamaica, Barbados, San Vicente y Las Granadinas con compradores y consumidores bajo el eficiente sistema de ventas y comercialización de frutas y vegetales frescos. Para lograr este objetivo, se buscará el financiamiento de socios para apoyar este proyecto.

		Nombre /Título
Para	**Firma**	**Fecha**
UIT:	_____	___/___/_____
Socio(s)	_____	___/___/_____

Propuesta piloto del proyecto Green Tech del Caribe

1. Antecedentes y contexto

- Introducción General

  Este proyecto está diseñado para proporcionar apoyo a la comercialización y recolección de información para productos de granjas orgánicas satisfaciendo la necesidad de agricultores en Barbados, Jamaica, San Vicente, Las Granadinas y eventualmente otras islas del Caribe. Sería una fuente única de información comercial relevante acerca de la oferta y la demanda de frutas y verduras orgánicas frescas y ayudaría a los agricultores con la venta y la comercialización de sus productos.

  La primera etapa de este proyecto, llevado a cabo en Barbados, pondrá a prueba la creación de una red de tecnología y consumidores que une a agricultores de productos orgánicos a un mercado potencial de más de 4.000 consumidores. Además, esto dará soporte al trabajo preliminar realizado por coordinadores residentes en los otros países mencionados.

- Situación actual- contexto

  Actualmente, existe una desconexión entre productores y vendedores agrícolas de fruta y vegetales frescos con respecto a la oferta/demanda y la disponibilidad de productos.

- Planteamiento del Problema

  Los productores no disponen de los medios para informar a los compradores o exportadores y viceversa de la disponibilidad, variedad, cantidad, precios y fechas disponibles. Los exportadores o compradores enfrentan un desafío similar en suministro de productos. No existe una conexión directa para compartir la información entre el mercado y el productor.

- Descripción del problema

  Actualmente, los productores hacen numerosas llamadas telefónicas para encontrar algún comprador, mientras que los compradores también deben de hacer numerosas llamadas o recorrer todo el país buscando personas con producción a la venta

- Compromiso Nacional y de Gobierno

  Los gobiernos han intentado varios métodos para abordar el problema, tales como, hacer que los productores llamen a un punto central de compra, un organismo de fomento de exportación o una junta de comercialización. Sin embargo, estos organismos han resultado ser ineficientes. Por ejemplo, la junta de comercialización

solo comprará productos para los cuales tenga mercado y la información solo puede estar disponible para este comprador. Cuando un comprador/vendedor llama a la junta de comercialización, esta es la única con acceso a la información. Si la plataforma propuesta estuviera disponible, todos en la industria tendrían acceso a la información. Este proyecto propuesto sería un paso de gran importancia en la solución de los actuales problemas que se presentan en todo el Caribe

- Los gobiernos han anunciado su apoyo a varios sectores productivos para ayudar a estimular la actividad económica, que incluye agricultura. Además, en varias declaraciones financieras, los gobiernos caribeños han mencionado ayudar económicamente a las asociaciones de cultivadores de frutas y verduras, a través del establecimiento de programas de material orgánico. Los gobiernos en la región han reconocido la vital importancia de la seguridad de los alimentos y el rol que juega la crisis global financiera, que ha contribuido al aumento en las cuentas de las importaciones y al incremento del desempleo doméstico.

2. Proceso a seguir en la identificación /formulación del proyecto

La observación del mercado, reuniones con los compradores, productores y gobiernos oficiales han confirmado la necesidad de que este proyecto se lleve a cabo.

- Objetivo General del Proyecto

  Establecer una plataforma electrónica que facilite el traspaso de información en tiempo real (oferta, precios demanda) entre productores agrícolas, consumidores y compradores de productos frescos.

- Estrategia Nacional/Regional

  Trabajar con organizaciones en mercadeo de productores agrícolas establecidos y otros participantes claves dentro del sector agrícola, para implementar el programa. Construir una herramienta de comunicación que genere y comparta información y productos que opere con datos confiables, de este modo, crear confianza y seguridad en el sector agrícola.

- Sostenibilidad en el sector Agrícola mediante el cual el vendedor pueda enfocarse solamente en la expansión de las ventas y el productor pueda comprometerse con la producción. Este sistema garantizaría que tanto productor y exportador tengan una fuente regular de ingresos sin ser la disponibilidad estacional un factor relevante.

- Regionalmente, la base de suministros para los exportadores se ha ampliado para que los agricultores puedan ver los precios y la disponibilidad de otras islas en tiempo real.

3.Estrategía del Proyecto

- Servicio de información de mercadeo doméstico al por mayor para productores, exportadores y compradores.
- Disposición para compartir la información mediante una cuota mínima- suscripciones o pago por descarga.
- La información entregada a compradores y productores será compartida con las partes interesadas instantáneamente.

Resultados

- Una base central de datos interactiva conducida por un grupo neutral (por ejemplo: una asociación de exportadores o una entidad comercial reconocida/registrada).
- Al menos 5 centros para el piloto.
- Un sistema de comercio agrícola eficiente.
- Mejorar las ganancias económicas para productores, vendedores y naciones.
- Proveer un mercado a estos agricultores para ayudarlos en el mantenimiento de las pequeñas .granjas familiares operadas en forma independiente, así cumplir con el objetivo del gobierno de mantener los empleos en un clima económico de crisis.

Indicadores

- La tasa de participación tanto de productores como vendedores.
- Cantidad de testimonios de vendedores y productores.
- Aumento en el número de vendedores y productores que utilizan el servicio

4.Actividades claves del proyecto para lograr resultados.

Actividades

- Comprometer potenciales accionistas: gobierno, sector privado, productores, exportadores, industria de telecomunicaciones y vendedores de insumos agrícolas.
- Observar operaciones similares que puedan existir en el extranjero.
- Capacitar personal para reunir e incorporar formación de insumos utilizando un software.
- Desplegar, instalar y demostrar disponibilidad de equipos y software en los centros de participación.
- Evaluar y probar actividades.
- Poner en marcha el proyecto.
- Visibilidad, incluyendo un plan de relaciones entre el público y los medios.

Aportes

- Contribuciones de socios (en especie, sin embargo, algunas contribuciones en efectivo podrían estar disponibles)
- Cooperación de los gobiernos nacionales
- Contribuciones de los organismos del gobierno en cada país implementador (en especie).
- CARITEL proveerá en especie una contribución evaluada en US$6.000
- Financiamiento en un 100% por donantes.

Riesgos

- Los productores y compradores podrían no estar interesados en el proyecto.
- Los compradores y productores podrían subir datos inexactos.
- Los productores podrían proporcionar información cuando ellos tengan oferta y demanda y no entregarla cuando una transacción haya sido completada y el resultado deseado haya sido logrado.
- Podría existir aprobación en la etapa piloto, pero una indisposición para pagar una vez el proyecto se despliegue comercialmente.
- Si el sistema no funciona consistentemente, los productores y compradores podrían retirarse.
- Podría existir riesgo legal (según las indicaciones de los precios): los compradores pueden desear obtener un producto, pero no estar de acuerdo con el precio fijado o podría generarse disputas por los precios.

Sustentabilidad

- La tarifa de suscripción o acceso aseguraría el compromiso de compradores y vendedores.
- La tarifa de suscripción incluiría los costos de mensajería de texto.
- El sitio generaría un ingreso adicional por medio de la publicidad (ej. Para los insumos agrícolas y los servicios de transporte).

5. Administración

- Roles y responsabilidades para llevar a cabo el proyecto

El Sr. Hallam Hope es el director y líder del proyecto. Su responsabilidad es coordinar toda la actividad de la isla y la supervisión total de los deberes diarios e ITC.

- Descripción general de la gestión del proyecto

  Los co-coordinadores que se encuentren dentro del país, serán las caras del proyecto y los primeros en conectar compradores y vendedores. Proporcionarán capacitación para compradores/vendedores y administrarán el proyecto diariamente en el país.

- Función del Comité Administrativo

  Analista/Evaluador- para revisar la eficacia e impacto/solución de problemas

  Recurso tecnológico- asegurar la integridad de TIC en el proyecto

  Contador- diligencia financiera prevista

  Lider del proyecto- supervisión general

- Responsabilidad para la implementación del proyecto
  Director y líder del proyecto- Hallam Hope

6. Monitoreo y evaluación

- Descripción de los mecanismos y procedimientos de monitoreo periódico, medición y evaluación.

Número de miembros que cancelan y frecuencia de uso de los accesos.
Producción de publicaciones para los medios de comunicación y las partes interesadas sobre el estado del proyecto y su impacto
Visitas a los centros para la evaluación de la recolección de datos y los procesos de entrada

7. Plan de trabajo

El plan de trabajo para el proyecto se preparará al comienzo de este y se revisa durante la implementación, según requerimiento. El progreso y la efectividad del proyecto piloto será monitoreado y la evaluación llevada a cabo al término de la fase piloto. Basado en los resultados de la evaluación, se realizarán ajustes y revisiones si fuera necesario (ver anexo1)

8. Presupuesto

Ver anexo 1

Presupuesto **Ingresos y Presupuesto de costo de GreenTech***

Ingreso	
Donaciones	112.415
Aportes en especie	6.000
Gastos	
Personal	
Director/lider del proyecto	15.000
Expertos en tecnología	45.000
(Diseñador del sistema , creador del software, diseñador de Web)	
Editor	5.000
Consultor	7.250
Contador	5.000
Coordinador en país x 2	10.000
Asistente de oficina	5.000
Equipo	

Computador portátil x 4 @ $800.00 cada uno	3.200
Otros	
Capacitación	10.000
Comunicaciones (Marketing & Promociones).	6.000
Seguros	1.000
Oficina/Admin/ Gastos fijos	1.200
TOTAL	**113.650**
Contingencias	5.765

*El desglose representa los costos para el proyecto piloto en Barbados, Jamaica, San Vicente y Las Granadinas.

“Green Tech” talento humano

Hallam Hope- lider del Proyecto y coordinador en el país - Barbados

Hallam Hope es experto en las aplicaciones para el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el desarrollo. Ha dirigido investigaciones para CITEL, la división de telecomunicaciones de la Organización de los Estados Americanos (OEA) en el desarrollo del arte en la Tele-medicina en el Caribe. Hope también ha dirigido investigaciones para el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) en comunidades rurales en cuatro estados caribeños orientales y ha preparado informes para el Banco del Desarrollo del Caribe (BDC) en talleres que apuntan a la armonización de política en las áreas del Sistema de Información de Salud (SIS) y gobierno electrónico.

El coordinó un informe detallado de posición del Caribe para el comote preparatorio de la conferencia global de Ginebra sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Además, el Sr. Hope ha realizado un asesoramiento con TeleBarbados, un proveedor de servicios de telecomunicaciones y el Departamento de Desarrollo Comunitario (DDC) en Barbados, que opera en 16 centros de recursos tecnológicos. Hope también ha servido como miembro de una misión del PNUD/UIT que estableció un centro de telecomunicaciones en Couva, Trinidad y Tobago Central.

Como un profesional en terreno el Sr. Hope ha coordinado Tecnologías de la Información y la Comunicación (ITC), capacitando profesores en la escuela primaria de Wilkie Cumberbatch.

El director administrativo de CARITEL, asesor de telecomunicaciones y relaciones públicas. Posee más de 30 años de experiencia como periodista caribeño.

Hallan Hope es un antiguo tutor de la desaparecida Universidad de Antillas (UWI), Trinidad y Tobago, con estudios de posgrado en el Programa de Política de Comunicación (un programa en línea, internacional para políticos mayores)

Dorienne Rowan- Campbell- coordinador en el país- Jamaica

Dorienne Rowan- Campbell es una asesora independiente y agricultora orgánica en la granja Rowan’s Royal. Durante más de 30 años ha proporcionado refuerzo institucional, desarrollo de capacidades, capacitaciones, análisis de programas y políticas, apoyo de redes, visión, planificación estratégica y construcción de alianzas e ingresos técnicos para una gran variedad de gobiernos, ONG, sector privado, académicos y donadores, siempre adoptando un enfoque de gestión participativo y cambiante.

Rowan Campbell es una inspectora y agricultora orgánica certificada, con especial experticia en género y agricultura. Ha liderado talleres de capacitación para mujeres y agricultores orgánicos en el Caribe en herramientas y servicios de TIC. Además, ella ha servido a numerosos grupos para dirigir las publicaciones de igualdad en género, alimento y agricultura, **generando el crecimiento de mercados inclusivos**. Dorienne Rowan tiene habilidades y experiencia en diseño y conducción de investigaciones en estudios de campo.

Lennox Lampkin- coordinador en el pais –San Vicente y Las Granadinas

Como el presidente y director ejecutivo de la Cámara SVG de Agricultura y Nutrición, el Sr. Lampkin está en la actualidad involucrado activamente en la ayudar a agricultores para organizarse dentro de grupos de formación específicos con una visión para llevar a cabo agricultura a pequeña escala más sustentable, a través de la reutilización máxima de material orgánico y una reducción en el uso de químicos peligrosos.

El Sr. Lampkin es el primer Director Ejecutivo de la Cámara de Industrias y Comercio de San Vicente y las Granadinas (2006-2009). Es un ingeniero de red y un director capacitado en en las TIC. Previo a asumir este nombramiento en el año 2006, se desempeñaba como el director de Computadores Caribits, una compañía de TI que fue fundada en julio de 1987 en Holanda, donde vivió por aproximadamente 30 años. Simultáneamente, dirigió y fue dueño de una compañía similar en Barbados al término de los años 90.

El Sr. Lampkin posee alrededor de veinte (20) años de experiencia en Tecnologías de la Información y la Comunicación con especial experticia en Gestión de Datos y Montaje y Evaluación Computacional, en su calidad fabricante de equipos originales e integrador de procesadores para Intel. Posee conocimientos legados de programación de base de datos y sistemas operativos.

El Sr. Lampkin tiene un interés específico en el Protocolo de Internet (IP), tecnologías relacionadas incluyendo el Protocolo voz sobre IP. También, tiene un especial interés en la Energía Renovable y la agricultura sustentable. Piensa que el medio ambiente es de responsabilidad de cada individuo y que el sistema educacional debería jugar un rol fundamental en crear conciencia y conservación de un entorno para las generaciones futuras.

El Sr. Lampkin es actualmente un miembro de la Red de Política Agrícola Regional del Caribe (CaRAPN, por sus siglas en inglés).

Trudi M Phillips, CGA- Politica de Supervision/ Due Diligence

Trudi M Phillips es una hábil Contadora General. La Sra. Phillips ha acumulado vasta experiencia en el campo de la contabilidad y financias mediante su trabajo en la manufactura de servicios offshore y sectores de distribución y ventas al por mayor. Su fortaleza está en su capacidad de proporcionar a la organización con la información oportuna, exacta y relevante para hacer efectiva la toma de decisiones. Con un agudo sentido de los detalles, la Sra. Phillips asegura que las políticas y procedimientos establecidos, los sistemas y controles funcionan eficientemente. Realiza revisiones analíticas oportunas y demuestra una cabal compresión del cumplimiento con sus requerimientos reglamentarios.

Anestine Theophile-LaFond, PH. D.-Consultor de Evaluación y Monitoreo / Redactora de la propuesta-Dominica

La Dra. LaFond es una experimentada investigadora y redactora de la propuesta con habilidades en la conducción la evaluación de programas, proyectos y análisis de brechas, evaluación y diseño de estrategias para la aplicación en los Estados del Caribe Oriental (OECS). La especialidad de la Dra. LaFond es el diseño de instrumentos de medición para las investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas. Como socia sénior de Investigación de la Escuela de Telecomunicaciones John H. Johnson y La Dra. Theophile – LaFond enfoca su investigación en la política de telecomunicaciones, aplicación de las TIC y medios de producción, con especial interés en economía política y problemas de dependencia que le dan forman a las políticas en la Diáspora Caribeña, con el uso de nuevos modelos reguladores de telecomunicaciones para tratar temas de potenciación, responsabilidad, desarrollo y emprendimiento nacional. La Dr. LaFond es una asesora/investigadora independiente con deberes adicionales, como profesor adjunto para Métodos de Investigación en el Programa de Honores Annenberg en la Universidad de Howard, Washington DC y cursos de introducción en Comunicación Humana en el Colegio de Montgomery en Maryland.

Plan de trabajo – Piloto GreenTech

Actividad	Tareas	Deliverables	Fecha de inicio	Duración (Días	Fecha de término	Personal	organismos	Recursos	Dependencia	Personas Días
Grupos de movilización	Hablar con compradores/vendedores de FVF		Sep. 3	4	Sep 78	Trabajador de campo Hope	Lider del proyecto	Transporte acceso a Internet, teléfonos	disponibilidad	2,0
Visitas a agricultores orgánicos locales	Contar con la aprobación de productores de FVF		Sept. 10	10	Sept. 25	Hope,	Coordinadores	Transporte Acceso a internet, teléfonos		2,0
conferencia de noticias	Invitción medios de noticias Realizar entrevistas			0,5						0,5
Diseñar el sistema del proyecto	Crear tecnología de diseño		Sept. 3	20	Sept. 30	Hope Greenidge	Lider del proyecto	TIC		2,0

Desarrollo de Software	Herramientas de Aplicaicón de Diseño		Sept. 3	10	21	Hope Greenidge	Lider del proyecto	TIC		2,0
Diseño del sitio web y evaluación	Crear un proyecto WWW.		Sept. 3	15	Sept. 30	Hope Greenidge	Lider del proyecto	TIC		2,0
Establecer plataforma con proveedores de red	Instalar e interconectar la plataforma de SMS con portadores existentes		Sept. 10	21	Sept. 10	Hope Greenidge	Lider del proyecto	TIC	LIME DIGICEL	2,0
Probar el diseño del sistema	Ensayo sobre sistema y uso	Funcionamiento del sistema	Sept. 4	10	Oct 12	Hope Greenidge	Lider del proyecto	TIC		1,0
Reunirse con los agentes nacionales interesados	Demostración del sistema	Mostrar el sistema en uso	Oct. 15	1	Oct. 15					1,0
Conferencia de noticias	Demostración del sistema y el uso al público	Comprender el sistema	Oct. 15		Oct. 15					1,0
Talleres de capacitación	Enseñar a compradoresy vendedores de manera presencial y en línea	Como crear un sitio de acceso a información de ingresos	Oct. 16	10	Oct. 26	Hope Greenidge				2,0
Evaluar sistema	Revisión, transmisión y carga de Compradores y Vendedores		Oct. 29	7	Nov. 6	Hope Greenidge				2,0
Lanzamiento del piloto		Sistema en carrera	Nov. 1	30	Nov. 30	Hope Greenidge				,5
Monitoreo, evaluación y ajustes	Evaluar el funcionamiento operacional		Dec. 3	14	Dec.. 21	LaFond	Lider del proyecto	asesor		3,0
				152,5						23